

TACC เลิฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ "ราสป์เบอร์รี มิลค์กี้-รูบี้ช็อกโกแลต" ลงโฉมดเซ เว่นๆ และ All Cafe อพยพขยาย Q1/65

พฤษภาคม ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ ๑๑:๐๖

TACC เลิฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ "ราสป์เบอร์รี มิลค์กี้-รูบี้ช็อกโกแลต" รสชาติหอมหวานอมเปรี้ยว ลังตรงถึงเซเว่นๆทั่วประเทศ ในวันที่ 13 ม.ค.2565 และ All Cafe ในวันที่ 20 ม.ค.นี้ มั่นใจช่วยผลักดันยอดขาย ไตรมาส 1/65 โตต่อเนื่อง

All Cafe

Ruby NEW Chocolate

ช็อกโกแลตสีชมพู กลิ่นหอมหวาน
ผสมรสหวานอมเปรี้ยวจากราสป์เบอร์รี

(ขนาด 16 oz)

**รูบี้ช็อกโกแลต
สมุกตีปั่น**
Ruby Chocolate Smoothie
40.-

**รูบี้ช็อกโกแลต
มิลค์กี้เย็น**
Ruby Chocolate Milky
35.-

**รูบี้ช็อกโกแลต
โรโอรีโอ**
Ruby Chocolate Smoothie
with Oreo
45.-

98-65-868
9865 8688

รูบี้ช็อกโกแลต (เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงกลิ่นรูบี้ช็อกโกแลต) ครา ออส คอฟ
ระยะเวลาติดสื่อ : 20 ม.ค. - 23 มี.ค. 2565
*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย / สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายไม่เท่ากันทุกพื้นที่

7 ELEVEN

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม "ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้" ส่งตรงถึงโถกเครื่องดื่มร้าน "เซเว่น อีเลฟเว่น" ทั่วประเทศ ในวันที่ 13 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา และในวันที่ 20 มกราคม 2565 เตรียมส่งเครื่องดื่มรูปช็อกโกแลต จำหน่ายใน All Cafe ทุกสาขา ซึ่งมั่นใจว่าทั้ง 2 สินค้าใหม่ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในช่วงไตรมาส 1/65 ได้เป็นอย่างดีต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสในการพัฒนาสินค้าร่วมกันด้วยดีเสมอมาในฐานะ Key Strategic Partner

"แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมไปถึงการขยายช่องทางลูกค้าใหม่ นอกจากร้านเซเว่นฯ เช่น Lotus's เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น" นายชัชชวีกล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ "ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้" ในโถก Jet Spray ของเซเว่นฯ เครื่องดื่มสีชมพูพาสเทลสุดคิวท์ ต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก ที่มาพร้อมกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวของราสป์เบอร์รี่และเพิ่มความหอมละมุนด้วยกลิ่นมาร์ช เมลโล่

ทำให้เครื่องดื่มอร่อยหอมหวาน รสชาติ กลมกล่อม นุ่มนวล ใช้נםองจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด

ส่วน "รูปช็อกโกแลต" สีชมพู จำหน่ายใน All Cafe กลิ่นหอมหวาน ผสานรสหวานอมเปรี้ยวจากราสป์เบอร์รี่ รูปช็อกโกแลต มิลค์กี้เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท รูปช็อกโกแลต สมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท และรูปช็อกโกโก้ปั่น 16 oz. ราคา 45 บาท

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์



ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด

- ๑๐:๑๖ กรุงไทย สนับสนุนกองทัพบก จัดหาผ้าห่ม ช่วยผู้ประสบภัยหนาวในภาคเหนือ-อีสาน
- ๑๐:๑๑ ไอพีลบางนา ทาวน์โฮม 2 ชั้นพร้อมอยู่ แปลงมุมติดสวน หยอดแล้วหมดเลย 5 ยูนิตสุดท้าย
- ๑๐:๑๓ WHAUP ต้อนรับเจ้าหน้าที่การประปาส่วนภูมิภาค
- ๑๐:๐๖ บลูลากูน 2 โอกาสสุดท้ายก่อนปิดโครงการ ทั้งลดทั้งแถม 2 ยูนิตสุดท้าย ลดสูงสุด 1.5 ล้านบาท
- ๑๐:๐๙ โออิชิ อีทโตะ เอาใจสายเขียวซ่า แนะนำ โออิชิ อีทโตะ เกียวซ่า ไร้หมูเกาหลี ซอสโคชูจัง อร่อย.ฟินแบบดับเบิล
- ๑๐:๐๖ CPL รับประกาศนียบัตรโครงการพัฒนาระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ๐๙:๕๕ เครือซีพี เดินหน้าส่งมอบฟ้าทะลายโจร 150,000 แคปซูล ให้พ่อเมืองเชียงราย เร่งแจกจ่ายประชาชน ฟื้นฟูผู้ป่วยโควิดฯ
- ๐๙:๕๘ UN Women จัดงานสัมมนา Inclusive Leadership means Better Business เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศในภาคธุรกิจ ร่วมกับสำนักงาน ก.ล.ต.
- ๐๙:๕๐ Rockwell Automation คว้ารางวัล Industrial IoT Solution of the Year ในโครงการ IoT Breakthrough Awards ประจำปีครั้งที่
- ๐๙:๓๓ สัมผัสกับธรรมชาติและบรรยากาศการเรียนการสอนร.ร.นานาชาติเซนต์สตีเฟ่นส์ (เขาใหญ่) ในงานเปิดบ้าน 28 ก.พ. และ 9