

# TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้-รูปีชี้ออกโกแลต” ลงโถกคเซเว่นฯ และ All Caf? อภัยอดขาย Q1/65

เผยแพร่: 20 ม.ค. 2565 12:07 ปรับปรุง: 20 ม.ค. 2565 12:07 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



**TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้-รูปีชี้ออกโกแลต”** รสชาติหอมหวานอมเปรี้ยว ส่งตรงถึงเซเว่นฯ ทั่วประเทศในวันที่ **13 ม.ค.2565** และ **All Café** ในวันที่ **20 ม.ค.**นี้ มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายไตรมาส **1/65** โตต่อเนื่อง

นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอช.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้” ส่งตรงถึงโถกเครื่องดื่มร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ในวันที่ **13 มกราคม 2565** ที่ผ่านมาและในวันที่ **20 มกราคม 2565** เตรียมส่งเครื่องดื่มรูปีชี้ออกโกแลต จำหน่ายใน **All Café** ทุกสาขา ซึ่งมั่นใจว่าทั้ง 2 สินค้าใหม่จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในช่วงไตรมาส **1/65** เดิบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสในการพัฒนาสินค้าร่วมกันด้วยดีเสมอมาในฐานะ **Key Strategic Partner**

“แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมไปถึงการขายช่องทางลูกค้าใหม่ นอกจากร้านเซเว่นฯ เช่น Lotus’s เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตให้ธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้ผู้ถือหุ้น” นายชัชชาติกล่าว

ทั้งนี้ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้” ในโถก Jet Spray ของเซเว่นฯ เครื่องดื่มสีชมพูพาสเทลสุดคิวท์ ต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก ที่มาพร้อมกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวของราสป์เบอร์รี่ และเพิ่มความหอมละมุนด้วยกลิ่นมาร์ช เมลโล่ ทำให้เครื่องดื่มอร่อยหอมหวาน รสชาติ กลมกล่อม นุ่มนวล ใช้น้ำผึ้งจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนัม และ mouth-feel ของนมเหมือนคั้นนมสด

ส่วน “รูบิซ็อกโกแลต” สีมชมพู จำหน่ายใน All Cafe กลิ่นหอมหวาน ผสานรสหวานอมเปรี้ยวจากราสป์เบอร์รี่ รูบิซ็อกโกแลต มิลค์กี้เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท รูบิซ็อกโกแลต สมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท และรูบิซ็อกโกรีโอปชั่น 16 oz. ราคา 45 บาท