

นิวส์มอนิเตอร์

TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้-รูบี้ช็อกโกแลต” มั่นใจเพิ่มยอดขาย Q1/65 โตต่อเนื่อง

วันที่ 20 มกราคม 2565 - 17:21 น.



นายรัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอช.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้” ส่งตรงถึงโถกเครื่องดื่มร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 13 มกราคมที่ผ่านมา และในวันที่ 20 มกราคมนี้ ได้ส่งเครื่องดื่มรูบี้ช็อกโกแลต จำหน่ายใน All Cafe ทุกสาขา มั่นใจว่าทั้ง 2 สินค้าใหม่ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในช่วงไตรมาส 1/65 เติบโตอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมไปถึงการขายช่องทางลูกค้าใหม่ นอกจากร้านเซเว่นฯ เช่น Lotus’s เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น” นายรัชชวีกล่าวในที่สุด

สำหรับ “ราสป์เบอร์รี่ มิลค์กี้” เป็นเครื่องดื่มสีชมพูพาสเทลสุดคิวท์ ต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก ที่มาพร้อมกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวของราสป์เบอร์รี่และเพิ่มความหอมละมุนด้วยกลิ่นมาร์ช เมลโล่ ทำให้เครื่องดื่มอร่อยหอมหวาน รสชาติ กลมกล่อม นุ่มนวล

ไขมันผงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ **mouth-feel** ของนมเหมือนคัมนมสด

ส่วน “รูปี้ช็อกโกแลต” สีมชมพู จำหน่ายใน **All Cafe** กลิ่นหอมหวาน ผสานรสหวานอมเปรี้ยวจากราสป์เบอร์รี่ รูปี้ช็อกโกแลต มีลคก็เย็น **16 oz.** ราคา **35** บาท รูปี้ช็อกโกแลต สมูทตี้ปั่น **16 oz.** ราคา **40** บาท และรูปี้ช็อกโกรีโอปั่น **16 oz.** ราคา **45** บาท