



## TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม “ราสปิเบอร์รี่ มิลค์กี-รูบีช็อกโกแลต” อพยพยอดขาย Q1/65

🕒 20/01/2022 10:56 📁 Breaking News, บริษัทจดทะเบียน 📌 TACC

**HoonSmart.com>> “ที.เอซี.คอนซูเมอร์” เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ “ราสปิเบอร์รี่ มิลค์กี-รูบีช็อกโกแลต” รสชาติหอมหวานอมเปรี้ยว ส่งตรงถึงเซเว่นฯทั่วประเทศตั้งแต่ 13 ม.ค.65 ส่วน All Café เริ่ม 20 ม.ค.นี้ มั่นใจช่วยผลักดันยอดขาย ไตรมาส 1/65 โตต่อเนื่อง**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “ราสปิเบอร์รี่ มิลค์กี” ส่งตรงถึงโถกตเครื่องดื่มร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ในวันที่ 13 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา และในวันที่ 20 มกราคม 2565 เตรียมส่งเครื่องดื่มรูบีช็อกโกแลต จำหน่ายใน All Café ทุกสาขา ซึ่งมั่นใจว่าทั้ง 2 สินค้าใหม่ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในช่วงไตรมาส 1/65 เดิบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสในการพัฒนาสินค้าร่วมกันด้วยดีเสมอมาในฐานะ Key Strategic Partner

“แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมไปถึงการขยายช่องทางลูกค้าใหม่ นอกจากร้านเซเว่นฯ เช่น Lotus’s เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น” นายชัชชวีกล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ “ราสปิเบอร์รี่ มิลค์กี” ในโถกต Jet Spray ของเซเว่นฯ เครื่องดื่มสีชมพูพาสเทลสดคิ้วท์ ต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก ที่มาพร้อมกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวของราสปิเบอร์รี่และเพิ่มความหอมละมุนด้วยกลิ่นมาร์ช เมลโล่ ทำให้เครื่องดื่มอร่อยหอมหวาน รสชาติ กลมกล่อม นุ่มนวล ใช้นมผงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด

ส่วน “รูบีช็อกโกแลต” สีชมพู จำหน่ายใน All Cafe กลิ่นหอมหวาน ผสานรสหวานอมเปรี้ยวจากราสปิเบอร์รี่ รูบีช็อกโกแลต มิลค์กีเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท รูบีช็อกโกแลต สมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท และรูบีช็อกโกรีโอปั่น 16 oz. ราคา 45 บาท