



ยินดีต้อนรับ
บมจ. เวิลด์เฟล็กซ์ (WFX)



เข้าซื้อขายใน SET
วันที่ **23 ร.ค. 64**



Today's
NEWS FEED

สรุปภาพรวมตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (TFEX) 20 ม.ค. 65 - 17:58 น.

PC Version



หน้าหลัก News Feed

News Feed

TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ "ราสป์เบอร์รี มิลค์กี้-รูบี้ช็อกโกแลต" ลงโลกดเซเว่นฯ และ All Café อพยอดขาย Q1/65

📅 20 ม.ค. 2565 ⌚ 11:07:11 👁 58



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (20 มกราคม 2565)—TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ "ราสป์เบอร์รี มิลค์กี้-รูบี้ช็อกโกแลต" รสชาติหอมหวานอมเปรี้ยว ส่งตรงถึงเซเว่นฯทั่วประเทศ ในวันที่ 13 ม.ค.2565 และ All Café ในวันที่ 20 ม.ค.นี้ มั่นใจช่วยผลักดันยอดขาย ไตรมาส 1/65 โตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม "ราสปี้เบอร์รี่ มิลค์กี้" ส่งตรงถึงโถกตเครื่องดื่มร้าน "เซเว่น อีเลฟเว่น" ทั่วประเทศ ในวันที่ 13 มกราคม 2565 ที่ผ่านมา และในวันที่ 20 มกราคม 2565 เตรียมส่งเครื่องดื่มรสปี้ช็อกโกแลต จำหน่ายใน All Café ทุกสาขา ซึ่งมั่นใจว่าทั้ง 2 สินค้าใหม่ จะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในช่วงไตรมาส 1/65 เติบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอขอบคุณเซเว่นฯ ที่ให้โอกาสในการพัฒนาสินค้าร่วมกันด้วยดีเสมอมาในฐานะ Key Strategic Partner

"แผนการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมไปถึงการขยายช่องทางลูกค้าใหม่ นอกจากร้านเซเว่นฯ เช่น Lotus's เพื่อเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น" นายชัชชวีกกล่าวในที่สุด

ทั้งนี้ "ราสปี้เบอร์รี่ มิลค์กี้" ในโถกต Jet Spray ของเซเว่นฯ เครื่องดื่มสืชมพูปาสเทลสดคิวิท์ต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก ที่มาพร้อมกับรสชาติหวานอมเปรี้ยวของราสปี้เบอร์รี่และเพิ่มความหอมละมุนด้วยกลิ่นมาร์ช เมลโล่ ทำให้เครื่องดื่มอร่อยหอมหวาน รสชาติ กลมกล่อม นุ่มนวล ใช้นมผงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด

ส่วน "รสปี้ช็อกโกแลต" สืชมพู จำหน่ายใน All Cafe กลิ่นหอมหวาน ผสานรสหวานอมเปรี้ยวจากราสปี้เบอร์รี่ รสปี้ช็อกโกแลต มิลค์กี้เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท รสปี้ช็อกโกแลต สมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท และรสปี้ช็อกโกรีโอปั่น 16 oz. ราคา 45 บาท