

บอนคาเฟ่ มุมมอง 30 ปี วงการกาแฟแบบมืออาชีพ ดึง “หมอเจี๊ยบ ลลนา” ฟรีเซนเตอร์คนแรก

เผยแพร่: 29 ธ.ค. 2564 20:58 ปรับปรุง: 29 ธ.ค. 2564 20:58 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



คุณอุษาพรรณ อินทิวรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร(CEO)บริษัทบอนคาเฟ่(ประเทศไทย)จำกัด เปิดเผยว่า บอนคาเฟ่ ฉลองครบรอบ 30 ปี เปิดตัว “Anniversary Blends” เบลนด์กาแฟใหม่ 3 รสชาติ รวมออกบูชในงาน THAILAND COFFEE FEST 2021 มหกรรมกาแฟที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย- ตะวันออกเฉียงใต้ และร่วมแบ่งปันประสบการณ์ “ความเป็นมืออาชีพ” (Profession) ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกาแฟรายใหญ่ที่มีการพัฒนาด้านกลยุทธ์ เน้นการปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า



สำหรับ ต้นปีหน้า บอนคาเฟ่ มี Flagship Store แห่งใหม่ที่เป็นมากกว่าโชว์รูมสินค้า ผสานโซนคาเฟ่ ในรูปแบบ Specialty Bar จากคาเฟ่ Craze Café และเพิ่มศูนย์การเรียนรู้ให้ความรู้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเจาะลึกยิ่งขึ้นในส่วนของการปรับตัว เรามุ่งเน้นที่จะเพิ่มความหลากหลายและเข้าถึงได้ง่ายขึ้นตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อผู้บริโภคมากขึ้น อาทิ กลุ่มกาแฟคั่วบดพรีเมียมจากเอสเปรสโซ่ กลุ่มกาแฟพร้อมดื่มแบรนด์ดังจากอิตาลี อย่างเซกาเฟรโด

โดยในปีนี้บอนคาเฟ่ ได้จับมือ บริษัท TACC ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเครื่องคั่วและชาในการทำสูตรใหม่ๆ ส่วนของเครื่องทำกาแฟแข็งเป็นผู้จัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการเจ้าเดียวในประเทศไทยอย่างเครื่องทำกาแฟกึ่งอัตโนมัติ Carimali แบรนด์ดังจากอิตาลีและเครื่องทำกาแฟแบบพกพาไม่ใช้ไฟฟ้าอย่าง Cafflano ถัดมาในส่วนเครื่องทำกาแฟขนาดชั่งแบรนด์ La Marzocco



ทั้งนี้ ท้ายที่สุด เชื่อว่าอุตสาหกรรมอาหารและ เครื่องดื่ม จะเป็นธุรกิจที่ฟื้นตัวกลับมาได้อย่างแข็งแกร่ง จากรายงานของ Euromonitor มีการคาดการณ์ว่าในช่วงปี 2020-2025 มูลค่าของธุรกิจกาแฟในประเทศไทยจะมีอัตราการเติบโต อยู่ที่ 5% และมูลค่าร้านอาหารประเภทคาเฟ่และบาร์จะมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 13% เห็นได้ชัดว่าตัวเลขการ เติบโตนี้ยังมีโอกาสอีกมากมายนัก

“หมอเจี๊ยบ ลลนา ก้องธรนินทร์”พรีเซ็นเตอร์กาแฟ คนแรกของบอนกาแฟ มาเป็นตัวแทนของ “ความหลงใหล” (Passion) ต่อกาแฟ กล่าวว่าการได้เริ่มทำกาแฟเปลี่ยนความคิดเราจากเมื่อก่อนที่เคยคิดว่ากาแฟก็เหมือนกันหมด เราค้นพบว่ากาแฟมีเสน่ห์ทั้งในเรื่อง การชิม การผลิต เราเริ่มอินจากที่เริ่มจากโคลด์บรูว เราก็ไปเรียนบาริสต้า ได้สนุกกับการใช้เครื่องตอนทำลาเต้อาร์ท เรามีโอกาสได้ติดต่อกับทีมงานบอนกาแฟจนเป็นจุดเริ่มต้นให้เราได้กลายมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ เต็มวันเป็นคอกาแฟที่เน้นใช้ในบ้านส่วนใหญ่ งานในปีนี้เป็นบอนกาแฟ (ประเทศไทย)ยังชวนทุกคนมาร่วมกันทำบุญด้วยการประมูลเครื่อง “Mahlkonig X 54” รายได้มอบให้กับโครงการ “Let’s Be Heroes” ของหมอเจี๊ยบที่ช่วยเหลือผู้ป่วยในพื้นที่ห่างไกลในชนบทและผู้ป่วยที่ขาดโอกาสเข้ารับการรักษาด้วย