



Stockline

12 ชม. ·

TACC ปักธงใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Green Carton" by SCG Packaging

ประเดิม “บรรจุภัณฑ์” ขนาด 16 ออนซ์

ของเครื่องดื่ม All Cafe' ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ตั้งเป้าใช้บรรจุภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ "Green Carton" by SCG Packaging ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษที่รีไซเคิล ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมาใช้ใหม่ ประเดิม “บรรจุภัณฑ์” ชาเขียว ชานม ชาไต้หวัน และชามะนาว ขนาด 16 ออนซ์ " ของเครื่องดื่ม All Café เริ่มนำมาใช้กลางเดือน ธ.ค. ที่ผ่านมา ฟากบ๊อบอส "ซัชชวี วัฒนสุข" ระบุ บริษัทฯ จะเริ่มมาใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกเป็นทางเลือก และเป็นหนึ่งในโครงการ CSR ที่สำคัญ ตอกย้ำเจตนารมณ์ในการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯ จะเริ่มมาใช้บรรจุภัณฑ์ Green Carton by SCG Packaging สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ยังคงประสิทธิภาพความแข็งแรงเท่าเดิม โดยผลิตจากเศษกระดาษที่รีไซเคิล ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งมีการพัฒนาการผลิตกระดาษใหม่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบคุณสมบัติกระดาษให้มีความบางลง (Light Weight Paper) ลดปริมาณการใช้เยื่อกระดาษ

สำหรับบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจะเริ่มใช้กับบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มประเภทชา ขนาด 16 ออนซ์ ในนม All Café ของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย ชาเขียว ชานม ชามะนาว และชาไต้หวัน โดยจะผลิตและส่งให้ลูกค้านำไปใช้งานได้ตั้งแต่มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป

“โดยบริษัทฯ ได้ตัดสินใจใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Green Carton" by SCG Packaging ซึ่งเป็นโครงการ CSR ที่สำคัญ ของ TACC ซึ่งได้ดำเนินโครงการ CSR ในหลายมิติทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล มาโดยตลอด เช่น โครงการ TACC ชวนกันทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อม กับ 3Rs โครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน ที่เป็นพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงานของเรา ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โครงการ TACC ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลราชวิถี โครงการร่วมแบ่งปัน “เครื่องดื่ม 200,000 ยูนิต เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 กับหน่วยงานต่างๆ 10 แห่ง ทั่ว กทม. เป็นต้น”

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ น่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นหลังจากมีการเปิดประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีสัญญาณการฟื้นตัวในระดับที่ดี ขณะที่บริษัทฯ ยังคงนโยบายการใช้กลยุทธ์การบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ และเดินทางร่วมมือกับพันธมิตรในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ล่าสุดได้ TACC เป็น

ตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ของ Jay The Rabbit ในการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ “EIGHT PLUS x Jay The Rabbit” ซึ่งเป็นสินค้าทางเลือกใหม่ของคนที่ได้ใจเรื่องสุขภาพ โดยเริ่มวางขายแล้วที่ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขาทั่วประเทศ

