



The header of the Stock Focus Magazine website features the logo "Stock Focus" with a blue circular emblem containing stylized letters. The main title "Stock Focus Magazine" is prominently displayed, along with the subtitle "@stockfocusnew - บริษัทด้านสื่อ/ข่าวสาร". A blue button labeled "ส่งข้อความ" (Send Message) is visible, along with a note "สวัสดี! มืออาชีวะเรารู้จักกัน" (Hello! We know each other). Below the header are navigation links for "หน้าหลัก" (Home), "เกี่ยวกับ" (About), "รูปภาพ" (Photos), "Live", "เพิ่มเติม" (More), and social media icons for Facebook, YouTube, and a search bar.

Stock Focus Magazine

11 ชม. .

TACC รักษ์โลก "Green Carton" by SCG Packaging ประเด็น "บรรจุภัณฑ์" ของเครื่องดื่ม All Café'

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนโซเมอร์ (TACC) ตั้งเป้าใช้บรรจุภัณฑ์วัตถุใหม่ "Green Carton" by SCG Packaging ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษที่ใช้แล้ว ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมาวิเคราะห์เพื่อประเด็น "บรรจุภัณฑ์" ชาเขียว ชานม ชาไต้หวัน และชามะนาว ขนาด 16 ออนซ์ ของเครื่องดื่ม All Café ผู้ผลิตนำมายังกล่องเดือน ธ.ค. ที่ผ่านมา ฝาภายนอก "ชาเขียว วัฒนสุข" ระบุ บริษัทจะเริ่มมาใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกเป็นทางเลือก และเป็นหนึ่งในโครงการ CSR ที่สำคัญ ตอบโจทย์เจตนาภรณ์ในการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษ์สิ่งแวดล้อม ดำเนินถึงที่สุด สำหรับเสียงทุกกลุ่ม

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนโซเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯ จะเริ่มมาใช้บรรจุภัณฑ์ Green Carton by SCG Packaging สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ยังคงประสิทธิภาพความแข็งแรงเท่าเดิม โดยผลิตจากเศษกระดาษที่ใช้แล้ว ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมาวิเคราะห์ ซึ่งมีกระบวนการผลิตกระดาษใหม่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบคุณสมบัติกระดาษใหม่ ความบางลง (Light Weight Paper) ลดปริมาณการใช้เยื่อกระดาษ

สำหรับบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจะเริ่มใช้กับบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มประเภทชา ขนาด 16 ออนซ์ ในรุ่น All Café ของร้าน เช่น ชีลฟเว่น ปรุงกอบด้วย ชาเขียว ชานม ชามะนาว และชาไต้หวัน โดยจะผลิตและส่งให้ลูกค้านำไปใช้งานได้ตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

"โดยบริษัทฯ ได้ตัดสินใจใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Green Carton" by SCG Packaging ซึ่งเป็นโครงการ CSR ที่สำคัญ ของ TACC ซึ่งได้ดำเนินโครงการ CSR ในหลายมิติทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล มาโดยตลอด เช่น โครงการ TACC ชวนกันทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อม กับ 3Rs โครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน ที่เป็นพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงานของเรา ที่จำเป็นบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โครงการ TACC ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลราชวิถี โครงการร่วมแบ่งปัน "เครื่องดื่ม 200,000 ยูนิต เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 กับหน่วยงานต่างๆ 10 แห่ง ทั่ว กทม. เป็นต้น"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงโควิด-19 ของปีนี้ น่าจะมีพิษทางที่ดีขึ้นหลังจากมีการเปิดประเทศ สงผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีสัญญาณการฟื้นตัวในระดับที่ดี ขณะที่บริษัทฯ ยังคงนโยบายใช้กลยุทธ์การบริหารต้นทุนใหม่ ประสิทธิภาพ และเดินหน้าร่วมมือกับพันธมิตรในการออกแบบภัณฑ์ใหม่ ล่าสุดได้ TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขิสิทธิ์ของ Jay The Rabbit ในการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์คร้มชาติ "EIGHT PLUS x Jay The

Rabbit" ซึ่งเป็นสินค้าทางเลือกใหม่ของคนที่ไม่ใช่เรื่องสุขภาพ โดยเริ่มวางขายแล้วที่ร้าน เช่น อีล็อกเว่น ทุกสาขาทั่วประเทศ



Stock Focus គ្មាន់ គ្រឿង មិនចាត់បាប

STOCK
OF THE TOWN

TACC រកឃើល
"Green Carton" by SCG Packaging
ប្រជុំរដ្ឋធម្មោគ់ទៅលើការបង្កើតរឹងរាល់
ប្រជុំរដ្ឋធម្មោគ់ទៅលើការបង្កើតរឹងរាល់

www.stockfocusnews.com