

TACC ปักธงใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Green Carton" by SCG Packaging ประเดิม "บรรจุภัณฑ์" ขนาด 16 ออนซ์ ของเครื่องดื่ม All Cafe' ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น

จันทร์ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ ๑๐:๓๔

มจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ตัดใจไปใช้บรรจุภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ "Green Carton" by SCG Packaging ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษที่ใช้แล้ว ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมารีไซเคิล ประเดิม "บรรจุภัณฑ์" ชาเขียว ชานม ชาไต้หวัน และชามะนาว ขนาด 16 ออนซ์ " ของเครื่องดื่ม All Cafe เริ่มนำมาใช้กลางเดือน ธ.ค. ที่ผ่านมา ฟากบ็อกบอส "ซัสวี วัฒนสุข" ระบุ บริษัทฯจะเริ่มมาใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลกเป็นทางเลือก และเป็นหนึ่งในโครงการ CSR ที่สำคัญ ตอกย้ำเจตนารมณ์ในการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



- ๒๘ ธ.ค. TACC ร่วมเปิดตัว น้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ "EIGHT PLUS x Jay The Rabbit"
- ๒๘ ธ.ค. TACCคว้ารางวัล Best Investor Relations Awards เป็นครั้งที่ 2 ในงาน SET AWARDS 2021

- ๒๘ ธ.ค. TACC ร่วมแบ่งปัน เครื่องดื่ม 200,000 ยูนิท เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วทุกท. 10 แห่ง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทจะเริ่มมาใช้บรรจุภัณฑ์ Green Carton by SCG Packaging สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ที่ยังคงประสิทธิภาพความแข็งแรงเท่าเดิม โดยผลิตจากเศษกระดาษที่ใช้แล้ว ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมารีไซเคิล ซึ่งมีกระบวนการผลิตกระดาษใหม่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบคุณสมบัติกระดาษให้มีความบางลง (Light Weight Paper) ลดปริมาณการใช้เยื่อกระดาษ

สำหรับบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจะเริ่มใช้กับบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มประเภทชา ขนาด 16 ออนซ์ ในมุม All Cafe ของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย ชาเขียว ชานม ชามะนาว และชาไต้หวัน โดยจะผลิตและส่งให้ลูกค้านำไปใช้งานได้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2564 เป็นต้นไป

"โดยบริษัทฯ ได้ตัดสินใจใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Green Carton" by SCG Packaging ซึ่งเป็นโครงการ CSR ที่สำคัญของ TACC ซึ่งได้ดำเนินโครงการ CSR ในหลายมิติทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล มาโดยตลอด เช่น โครงการ TACC ชวนกันทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อม กับ 3Rs โครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน ที่เป็นพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงานของเรา ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โครงการ TACC ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลราชวิถี โครงการร่วมแบ่งปัน "เครื่องดื่ม 200,000 ยูนิท เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 กับหน่วยงานต่างๆ 10 แห่ง ทั่วทุกท. เป็นต้น"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ น่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นหลังจากมีการเปิดประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีสัญญาณการฟื้นตัวในระดับที่ดี ขณะที่บริษัทฯ ยังคงนโยบายการใช้กลยุทธ์การบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ และเดินหน้าร่วมมือกับพันธมิตรในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ล่าสุดได้ TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ของ Jay The Rabbit ในการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ "EIGHT PLUS x Jay The Rabbit" ซึ่งเป็นสินค้าทางเลือกใหม่ของคนที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยเริ่มวางขายแล้วที่ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขาทั่วประเทศ

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด

- ๐๙:๓๖ 'เจนเนอราลี่ ไทยแลนด์' มอบของขวัญปีใหม่ให้ลูกค้าคนสำคัญ รับสิทธิตรวจภูมิโควิด-19 ในราคาพิเศษ
- ๐๙:๓๖ กฎหมาย PDPA ที่ใกล้เข้ามาและ 5 สิ่งที่ต้องกรต้องรู้
- ๐๙:๓๔ วังจันทร์วัลเลย์ เมืองนวัตกรรมแห่งอนาคต ได้รับการรับรองเป็น Smart City เมืองอัจฉริยะของประเทศไทย
- ๐๙:๓๓ เศรษฐกิจไทยรับมือกับการระบาดรอบสี่ได้แค่ไหน
- ๐๙:๓๑ นับ 1 ถึง 25 ผ่านเส้นทางสู่การเป็นแบรนด์ในใจของผู้บริโภค ของ 'วัตสัน ประเทศไทย' ที่เกิดขึ้นมาโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อสร้างรอยยิ้มให้คนไทยมาตลอด 25
- ๐๙:๒๖ เกทเวย์ เอกมัย มอบความสุขส่งท้ายปี The Season of Happiness 2022 ชวนฟินกับ นนง กรภัทร์ และ ตงตง กฤษกร
- ๐๙:๒๑ เชฟรอนฯ และ ปตท.สผ. ลงนามข้อตกลงความร่วมมือฯ เตรียมเข้าพื้นที่เอราวัณ ผลิตก๊าซต่อเนือง
- ๐๙:๑๔ ยามาฮ่าปิดจ๊อบปลายปีสุดปังในงานมหกรรมยานยนต์ด้วยยอดจอง 1,119 คัน
- ๐๙:๐๙ เดลล์ เทคโนโลยีส์ ประกาศความร่วมมือ SoftBank 5G Consortium