

TACC ใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Green Carton" เครื่องดื่ม All Cafe'

เผยแพร่: 27 ธ.ค. 2564 12:07 ปรับปรุง: 27 ธ.ค. 2564 12:07 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



"ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์" ตั้งเป้าใช้บรรจุภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ "Green Carton" by SCG Packaging บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษที่รีไซเคิล ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมารีไซเคิล ประเดิม "บรรจุภัณฑ์" ชาเขียว ชานม ชาได้หัววัน และชามะนาว ขนาด 16 ออนซ์" ของเครื่องดื่ม All Café เริ่มนำมาใช้กลางเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯ จะเริ่มมาใช้บรรจุภัณฑ์ Green Carton by SCG Packaging สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ยังคงประสิทธิภาพความแข็งแรงเท่าเดิม โดยผลิตจากเศษกระดาษที่รีไซเคิล ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมารีไซเคิล ซึ่งมีกระบวนการผลิตกระดาษใหม่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบคุณสมบัติกระดาษ

ให้มีความบางลง (Light Weight Paper) ลดปริมาณการใช้เยื่อกระดาษ

สำหรับบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวจะเริ่มใช้กับบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มประเภทชา ขนาด **16 ออนซ์** ในนม **All Café** ของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย ชาเขียว ชานม ชามะนาว และชาไต้หวัน โดยจะผลิตและส่งให้ลูกค้านำไปใช้งานได้ตั้งแต่วันที่ **2564** เป็นต้นไป

“โดยบริษัทฯ ได้ตัดสินใจใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก **"Green Carton"** by SCG Packaging ซึ่งเป็นโครงการ CSR ที่สำคัญของ TACC ซึ่งได้ดำเนินโครงการ CSR ในหลายมิติทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล มาโดยตลอด เช่น โครงการ TACC ชวนกันทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อม กับ 3Rs โครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน ที่เป็นพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงานของเรา ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โครงการ TACC ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 บริจาคเงินให้โรงพยาบาลราชวิถี โครงการร่วมแบ่งปัน "เครื่องดื่ม 200,000 ยูนิค เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19" กับหน่วยงานต่างๆ 10 แห่ง ทั่วทุกม. เป็นต้น”

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้น่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นหลังจากมีการเปิดประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีสัญญาณการฟื้นตัวในระดับที่ดี ขณะที่บริษัทฯ ยังคงนโยบายการใช้กลยุทธ์การบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ และเดินหน้าร่วมมือกับพันธมิตรในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ล่าสุดได้ TACC เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ของ Jay The Rabbit ในการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ “EIGHT PLUS x Jay The Rabbit” ซึ่งเป็นสินค้าทางเลือกใหม่ของคนที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยเริ่มวางขายแล้วที่ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่นทุกสาขาทั่วประเทศ