

TACC ปักธงใช้บรรจุภัณฑ์ที่รักทั่วโลก

ธันวาคม 27, 2021



TACC ตั้งเป้าใช้บรรจุภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ “Green Carton” เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษที่ใช้แล้ว ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมารีไซเคิล เพื่อยเริ่มใช้บรรจุภัณฑ์ที่รักทั่วโลกเป็นทางเลือก ถือเป็นหนึ่งโครงการ CSR ที่สำคัญ ตอกย้ำเจตนารมณ์ในการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ขณะที่ผลงานโค้งสุดท้ายปีนี้ มั่นใจมีทิศทางที่ดีขึ้น หลังมีการเปิดประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีสัญญาณการฟื้นตัว เพื่อยังคงนโยบายการใช้กลยุทธ์การบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เดินหน้าร่วมมือกับพันธมิตรในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท จะเริ่มมาใช้บรรจุภัณฑ์ Green Carton by SCG Packaging สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยังคงประสิทธิภาพความแข็งแรงเท่าเดิม โดยผลิตจากเศษกระดาษที่ใช้แล้ว ผ่านกระบวนการจัดเก็บ และนำกลับมารีไซเคิล ซึ่งมีกระบวนการผลิตกระดาษใหม่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยเริ่มตั้งแต่การออกแบบคุณสมบัติกระดาษให้มีความบางลง (Light Weight Paper) ลดปริมาณการใช้เยื่อกระดาษ

สำหรับบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว จะเริ่มใช้กับบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มประเภทชา ขนาด 16 ออนซ์ ในมุม All Café ของร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น ประกอบด้วย ชาเขียว ชานม ชามะนาว และชาไต้หวัน โดยจะผลิตและส่งให้ลูกค้านำไปใช้งานได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 เป็นต้นไป

“บริษัทได้ตัดสินใจใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก Green Carton by SCG Packaging ซึ่งเป็นโครงการ CSR ที่สำคัญของ TACC ที่ได้ดำเนินโครงการ CSR ในหลายมิติ ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาลมาโดยตลอด เช่น โครงการ TACC ชวนกันทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อม กับ 3Rs โครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน ที่เป็นพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงานของบริษัท ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี โครงการ TACC ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลราชวิถี โครงการร่วมแบ่งปันเครื่องดื่ม 200,000 ยูนิต เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 กับหน่วยงานต่างๆ 10 แห่ง ทั่ว กทม. เป็นต้น”

สำหรับภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ น่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้นหลังจากมีการเปิดประเทศ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีสัญญาณการฟื้นตัวในระดับที่ดี ขณะที่บริษัทยังคงนโยบายการใช้กลยุทธ์การบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ และเดินหน้าร่วมมือกับพันธมิตรในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ล่าสุด TACC ได้เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ของ Jay The Rabbit ในการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ EIGHT PLUS x Jay The Rabbit ซึ่งเป็นสินค้าทางเลือกใหม่ของคนที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยเริ่มวางขายแล้วที่ร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขาทั่วประเทศ

←
