

## TACC คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปี 2565F



กรุงเทพธุรกิจ

อัปเดต 6 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 6 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



แม้ว่าผลการดำเนินงานจะถูกกดดันจากปัจจัยฤดูกาลและ COVID-19 ที่ระบาดหนักใน 3Q64 แต่กำไรสุทธิของ TACC ยังเดินหน้าทำสถิติสูงสุดใหม่ได้ที่ 56 ล้านบาท (+20.4% YoY, +4.4% QoQ) ส่งผลให้กำไรสุทธิงวด 9M64 อยู่ที่ 156 ล้านบาท (+14.0% YoY)

โดยผลประกอบการที่แข็งแกร่งมาจาก i) โครงสร้างยอดขายดีจากสัดส่วนสินค้าที่มี margin สูง (ยอดขายของ All Cafe คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 40% ของยอดขายรวม) โดยมีขนาดแก้วใหญ่ขึ้นที่ 22 oz. (จากเดิม 16 oz.) ii) ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนจากการจัดหาวัตถุดิบ และการบริหารจัดการด้าน logistic

**แนวโน้มดีขึ้นในระยะต่อไป**

ในการประชุมนักวิเคราะห์เมื่อวานนี้ ผู้บริหารแสดงความมั่นใจว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทใน 4Q64 จะดีขึ้น QoQ เราคาดว่า กำไรของ TACC จะเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของทั้งธุรกิจ B2B และ B2C ในระยะต่อไป โดยในส่วนของธุรกิจ B2B จะได้แรงหนุนจาก i) การขยายสาขาร้าน 7-Eleven อย่างต่อเนื่องปีละ 700 ร้าน ii) ปริมาณยอดขายของ All Café เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และ iii) การขยายธุรกิจผ่านพันธมิตรใหม่ ("Lotus's") ซึ่งมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งในมุมมองของผู้บริโภค (ผ่านการขยายกิจการใน 1,400 สาขา Lotus's go fresh เมื่อสิ้นเดือนพฤศจิกายน) เราคาดว่ายอดขายผ่าน Lotus's go fresh จะคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 2.6% และ 13.6% ของยอดขายรวม ในปี FY64-65F สำหรับธุรกิจ B2C เราเชื่อว่าโมเมนต์ัมจะเป็นบวกหลังสถานการณ์โรคระบาด โดยในปัจจุบัน ธุรกิจนี้คิดเป็นสัดส่วนเพียง 3%-4% เท่านั้น เนื่องจากมีการจัด events น้อยลงในช่วงที่เกิดโรคระบาด ดังนั้น เราจึงมั่นใจว่าภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นจะเป็นโอกาสดีที่ธุรกิจ B2C ของ TACC จะฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่งจนกลับมาอยู่ระดับปกติได้ในอีกสองสามปีข้างหน้า

### ปรับประมาณการกำไรปี 2564-65F

เมื่ออิงตามผลการดำเนินงานงวด 9M64 เราปรับสมมติฐานประมาณการกำไรปีนี้ ดังนี้ i) ปรับลดยอดขายลง 8.7% เหลือ 1.32 พันล้านบาท (จากเดิมที่ 1.45 พันล้านบาท) ii) ปรับเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นขึ้นอีก 2.8ppts เป็น 37.8% (จากเดิม 35.0%) และ iii) ปรับเพิ่มสัดส่วน SG&A/ยอดขายเป็น 18.5% (จากเดิม 17.0%) ทำให้ประมาณการกำไรสุทธิของ TACC ปีนี้ลดลง 2.3% เหลือ 206 ล้านบาท (+9.3% YoY) จากเดิมที่ 211 ล้านบาท ในขณะที่เราปรับเพิ่มประมาณการกำไรสุทธิปี 2565F ขึ้นจากเดิม 8.8% เป็น 260 ล้านบาท (+26.4% YoY) เนื่องจากเราปรับเพิ่ม i) ยอดขายขึ้นจากเดิมอีก 0.7% เป็น 1.61 พันล้านบาท ii) อัตรากำไรขั้นต้นขึ้นอีก 2.0ppts เป็น 38.0% และ iii) SG&A/ยอดขายขึ้นอีก 0.5ppt เป็น 18.0%

### Valuation & Action

เรามองบวกมากขึ้นกับแนวโน้มผลประกอบการของบริษัทในอีกสองสามปีข้างหน้า ซึ่งเป็นไปตามศักยภาพในการพัฒนาของบริษัท ดังนั้น เราจึงยังคงคำแนะนำซื้อ โดยประเมินราคาเป้าหมายปี 2565 ใหม่ที่ 10.50 บาท (อิงจาก P/E ที่ 24.5x เท่ากับค่าเฉลี่ย -0.25 S.D.) จากเดิมที่ 10.20 บาท

### Risks

COVID-19 ระบาด, เศรษฐกิจฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดไว้ และปัญหาความขัดแย้งทางการเมือง