

TACC ลั่นไตรมาส 4 แจ่ม ส่งน้ำแก๊สช่วย 3 สมุนไพร กวาดยอดขายส่งท้ายปี

TACC คาดผลงาน Q4 ดีกว่างวด 9 เดือนแรก
ซุการบริหารจัดการที่ดีฝ่าวิกฤตโควิด-19 เปิดเมือง-
เปิดเทอม หนุนกำลังซื้อฟื้น พร้อมเสริมเครื่องต้ม
โคลดในเซเว่นฯ น้ำแก๊สช่วย 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น
ใหม่ หนุนยอดขายโต

นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ
TACC เปิดเผยว่า ไตรมาส 4/2564 แนวโน้ม
การดำเนินธุรกิจน่าจะดีขึ้นทางที่ดีกว่างวด 9 เดือน
แรกของปี เนื่องจากนโยบายการเปิดประเทศและ
เปิดสถาบันการศึกษาจะทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภค
ฟื้นตัวได้มากขึ้น ดังนั้น TACC จึงเดินหน้าพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค
ตามแผนที่วางไว้ โดยล่าสุดได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่
ในเครื่องต้มโคลดเย็นในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเป็นน้ำ
แก๊สช่วย ซึ่งเป็นน้ำเครื่องต้ม 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น
ผสมคุณประโยชน์จากแก๊สช่วย หล่อเลี้ยง และ
แจ่มก้วย ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งต้น
กำเนิดดั้งเดิมของสมุนไพรดังกล่าว เพื่อให้ได้เครื่องดื่ม
ที่มีคุณภาพและรสชาติแท้ตามแบบต้นตำรับ

โดยเครื่องดื่มดังกล่าวมีสรรพคุณช่วยดับร้อน
แก้ร้อนในและกระหายน้ำ เหมาะกับอากาศร้อนของ
ประเทศไทยได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะมีรสชาติหวานเย็น
ชุ่มคอ ต้มแล้วชื่นใจ ได้เริ่มวางจำหน่ายไปตั้งแต่วันที่
11 พ.ย. 2564 และคาดว่าน่าจะจะมีผลตอบ
รับที่ดีช่วยสนับสนุนยอดขายให้เติบโตต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Character
ล่าสุดบริษัทได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ
Character “หมาจ๋า” ไปอีก 2 ปีระยะเวลาตั้งแต่
เดือน ก.ย. 2564-ส.ค. 2566 รวม 7 ประเทศ
ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม
สปป.ลาว และเมียนมา (พม่า) ขณะที่สัญญา
ของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนด
ภายในเดือน ธ.ค. 2565 นี้ ในเบื้องต้นบริษัทได้
เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี รวมไปถึง
ในส่วนของการส่งเครื่องดื่มเข้า Lotus's ในรูปแบบ
ของ Food Court และ Lotus's go fresh ใน
Jungle Cafe ก็มีแนวโน้มขยายตัวได้มากขึ้นตาม
จำนวนสาขาอีกด้วย ดังนั้นทำให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจ
Character และกลุ่ม Lotus's ยังเป็นธุรกิจที่จะ
ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของ TACC ใน
อนาคตได้เป็นอย่างดี

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มี
กำไรสุทธิ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37% จากงวด
เดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 46.72 ล้านบาท แต่มีรายได้
รวม 315.04 ล้านบาท ลดลง 9.27% จากช่วงเดียวกัน
ของปีก่อนอยู่ที่ 347.24 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือน
ของปี 2564 มีกำไรสุทธิ 157.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
14.87% จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 137.13 ล้าน
บาท แต่มีรายได้รวม 998.97 ล้านบาท ลดลง 0.03%
จากงวดเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 999.32 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานยังรักษาการเติบโตไว้
ได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19
เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงาน
และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษา
ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งบริษัทยังคงมี
ยอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม
All Cafe ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้า
ขนาด 22 ออนซ์ ที่มีการรับรู้รายได้เติบโตปีนี้เป็น

BGRIMปีหน้าเร่งซื้อกิจการเพิ่ม

● **หวังบุกกำไรทันที โขว์ 9 เดือนปีนี้กำไรพุ่ง 2,228 ล้าน**

BGRIM ตั้งเป้าปี 65 ปิดดีลซื้อกิจการรับรู้กำไรทันที พร้อมทยอย COD
โรงไฟฟ้า SPP 5 โครงการ รวม 700 เมกะวัตต์ในปีหน้า โขว์ผลงาน 9 เดือน
ของปีนี้กำไรสุทธิ 2,228 ล้านบาท โต 6% เหตุยอดขายไฟฟ้าให้กลุ่มลูกค้า
อุตสาหกรรมเพิ่ม 17.1%

นายฮาราลด์ ลิงค์ ประธาน บี.กริม
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
หรือ BGRIM เปิดเผยว่า บริษัทตระหนัก
ถึงแนวโน้มราคาก๊าซธรรมชาติที่เป็นช่วง
ขาขึ้น จึงได้เตรียมกลยุทธ์เพื่อรับมือ
โดยมีเป้าหมายที่จะเข้าซื้อโครงการเพิ่ม
เติม เพื่อรับรู้กำไรทันทีในปี 2565 อีก
ทั้งยังมีแผนการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ
โดยตั้งเป้าหมายจะประหยัดค่าใช้จ่าย
อย่างน้อย 100 ล้านบาท ในปี 2565

นอกจากนี้ การเปิดดำเนินการเชิง
พาณิชย์ (COD) โครงการโรงไฟฟ้า
พลังความร้อนร่วมเพื่อทดแทนโรง-
ไฟฟ้าเดิม (SPP) 5 โครงการ กำลัง
การผลิตรวม 700 เมกะวัตต์ (MW)
ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 คาดว่า
จะช่วยประหยัดการใช้ก๊าซต่อหน่วยลง
15% พร้อมทั้งมีความยืดหยุ่นในการ
บริหารจัดการต้นทุนค่าก๊าซในอนาคต
เมื่อเริ่มมีการนำเข้า LNG ตามแผนที่
วางไว้ ขณะเดียวกันบริษัทเดินหน้า
ขยายพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอย่าง
ต่อเนื่อง โดยบริษัทตั้งเป้ามีสัญญา
ซื้อขายไฟฟ้าภายในปี 2568 ไม่ต่ำกว่า
7,200 เมกะวัตต์ จาก 3,058 เมกะ-
วัตต์ ณ สิ้นปี 2563 และมุ่งสู่ 10,000



ฮาราลด์ ลิงค์

เมกะวัตต์ ภายในปี 2573 ด้วยเป้าหมาย
รายได้ 1 แสนล้านบาทต่อปี

ส่วนผลประกอบการไตรมาส 3/2564
บริษัทมีรายได้อยู่ที่ 11,714 ล้านบาท
เติบโต 4.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
ทำได้ 11,186 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 2.1%
จากไตรมาสก่อนอยู่ที่ 11,475 ล้านบาท
จากการเติบโตของปริมาณไฟฟ้าที่ขายให้
แก่ลูกค้าอุตสาหกรรม (IU) ในประเทศ
17.1% โดยเพิ่มขึ้นสู่ระดับสูงสุดที่ 844

กิกะวัตต์-ชั่วโมง จากหลายกลุ่มลูกค้า
อุตสาหกรรมหลัก ควบคู่กับการเชื่อม
เข้าระบบของลูกค้า IU รายใหม่ตาม
สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 33.5 เมกะวัตต์
ขณะที่ กำไรสุทธิงวดไตรมาส
3/2564 อยู่ที่ 571 ล้านบาท ลดลง
23.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่
745 ล้านบาท และลดลง 43.5%
จากไตรมาสก่อนอยู่ที่ 1,011 ล้านบาท
จากราคาก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น 14%
จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็น 268
บาทต่อล้านบีทียู และการซ่อมบำรุง
ตามแผนของโครงการโรงไฟฟ้า SPP
จำนวน 3 โครงการ

โดยผลประกอบการในช่วง 9 เดือน
ของปี 2564 บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็น
ของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 2,228 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
ทำได้ 2,101 ล้านบาท ขณะที่บริษัท
มีรายได้สำหรับงวด 33,642 ล้านบาท
ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่
33,652 ล้านบาท มาจากปริมาณไฟฟ้า
ที่ขายให้แก่ลูกค้า IU ในประเทศไทย
เติบโต 21% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
เทียบกับประมาณการเดิมที่ 10-15% ขณะที่
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง
16.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ
การขยายกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไร
ก็ตามรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทคิดเป็น
สัดส่วน 75% จะไม่ได้รับผลกระทบจาก
การเพิ่มขึ้นของราคาก๊าซธรรมชาติ ■

SSP บุกโซลาร์ฟาร์มญี่ปุ่น 20MW ดันงบ Q3 ปีนี้กำไร 286 ล้านโต 26%

“เสริมสร้างฯ” ไตรมาส 3/64 อดกำไร
286.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% เหตุบันทึก
รายได้โซลาร์ฟาร์ม Leo 1 ในญี่ปุ่น ขนาด
20 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าชีวมวล 9.9
เมกะวัตต์เต็มไตรมาสเป็นครั้งแรก ลั่น
ผลงานโค้งสุดท้ายปีนี้อยู่ได้ดี เริ่มรับรู้
รายได้ไฟฟ้าพลังงานลมที่เวียดนาม 48
เมกะวัตต์ พร้อมเร่งขยายลงทุนเดินหน้า
สู่เป้า 400 เมกะวัตต์ในปี 67

นายวรุตม์ ธรรมารานุกุลย์ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้าง
พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
หรือ SSP เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงาน
งวดไตรมาส 3/2564 บริษัทมีกำไร
สุทธิ 286.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.9%
จากไตรมาสก่อนอยู่ที่ 227.5 ล้านบาท
โดยมีรายได้รวม 764 ล้านบาท เพิ่มขึ้น
33% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และมี
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม
ราคา (EBITDA) เท่ากับ 560 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 25% ขณะที่งวด 9 เดือนของ
ปีนี้กำไรสุทธิ 710 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

19.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน 594.5
ล้านบาท โดยมีรายได้อยู่ที่ 1,833.6 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น 24.7% จากช่วงเดียวกันของ
ปีก่อนอยู่ที่ 1,470.2 ล้านบาท

ทั้งนี้ ปัจจัยที่สนับสนุนให้ผลการ
ดำเนินงานมีทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากบริษัท
รับรู้รายได้จากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน
แสงอาทิตย์ Leo 1 ในประเทศญี่ปุ่น
ซึ่งมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ 20
เมกะวัตต์ โดยได้จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิง
พาณิชย์ (COD) ไปในช่วงปลายเดือน
กรกฎาคม 2564 รวมทั้งรับรู้รายได้
จากโครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลกำลังผลิต
9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นการรับรู้ได้เต็ม
ไตรมาสเป็นครั้งแรก ขณะที่รับรู้รายได้
จากโครงการโรงไฟฟ้าเดิมที่มีอยู่แล้ว โดย
ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมอยู่
ที่ระดับ 223 เมกะวัตต์

อย่างไรก็ตาม ในช่วงโค้งสุดท้ายของปี
2564 บริษัทมั่นใจว่าผลงานจะเติบโตได้ดี
เนื่องจากจะเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่าย
ไฟฟ้าในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม

ในประเทศเวียดนาม กำลังการผลิต
48 เมกะวัตต์ เข้าระบบเชิงพาณิชย์เป็นที่
เรียบร้อยแล้ว ขณะที่บริษัทมีแผนจะพัฒนา
โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลม เวียดนาม
เฟส 2 กำลังการผลิต 48 เมกะวัตต์
ปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนทำการศึกษา
และเตรียมพัฒนาโครงการต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าขยาย
การลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน
หมุนเวียนทุกประเภท เพื่อผลักดันให้
มีกำลังการผลิตไฟฟ้าในมือทะลุเป้าหมาย
ที่ระดับ 400 เมกะวัตต์ภายในปี 2567
โดยล่าสุดบริษัทได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนแบบ
เฉพาะเจาะจง (PP) ของบริษัท โนวา เอ็มไพร์
จำกัด (มหาชน) หรือ NOVA คิดเป็น
สัดส่วน 9.64% ของหุ้นทั้งหมด ซึ่ง NOVA
เป็นบริษัทที่มีการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้า
พลังงานหมุนเวียนในประเทศไทย ขณะ
เดียวกันยังมีแผนการดำเนินงานในอนาคต
เตรียมจะขยายการลงทุน Solar Rooftop
ในประเทศอินโดนีเซีย คาดว่าภายในปี
2565 จะ COD ประมาณ 17 เมกะ-
วัตต์ และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสง
อาทิตย์ Leo 2 ในญี่ปุ่นขนาด 17 เมกะ-
วัตต์ โดยอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาโครงการ
และคาดว่าจะ COD ได้ในปี 2566 ■