



A 728X90PX

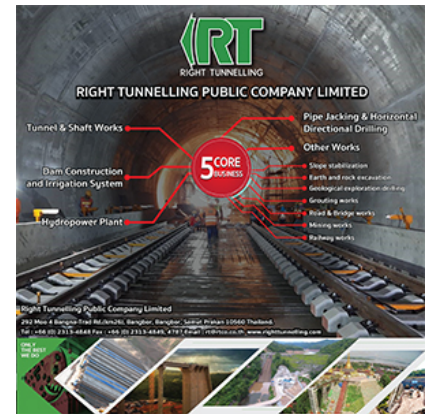


search

หน้าแรก เศรษฐกิจ ประกัน อสังหาริมทรัพย์ การเงิน หุ้น การตลาด ประชาสัมพันธ์

TACC ซีเปิดเมือง-เปิดเทอม หนุนกำลังซื้อฟื้น พร้อมเสิร์ฟ "น้ำเก๊กฮวย 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น" ในเซเว่นา

12 พฤศจิกายน 2021



TACC รายงานผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3/2564 กำไรสุทธิแตะ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37 % จากงวดเดียวกันปีก่อน ผลจากการบริหารจัดการและดูแลต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้ฝ่าวิกฤติโควิด-19 ฝาก "ซัซซวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร ระบุว่า กลยุทธ์การบริหารงานยังคงเน้นการบริหารจัดการและการคุมต้นทุน ประเมินโค้งสุดท้ายของปีนี้นโยบายเปิดเมือง-เปิดสถาบันการศึกษา ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภคฟื้น พร้อมเดินหน้าเสิร์ฟผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้องลอง เครื่องดื่มโมกอกเย็นในร้าน 7-Eleven "น้ำเก๊กฮวย 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น" ผสานคุณประโยชน์จากเก๊กฮวย หล่อฮั้งก้วย และเจาก้วย นำเข้าจากประเทศจีน คาดผลตอบรับดี สนับสนุนยอดขายเติบโตต่อเนื่อง

นายซัซซวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มีรายได้รวมอยู่ที่

315.04 ล้านบาท ขณะที่กำลังซื้ออยู่ที่ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำลังซื้อเท่ากับ 46.72 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือนของปี 2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 998.97 ล้านบาท ลดลง 0.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 999.32 ล้านบาท ขณะที่กำลังซื้ออยู่ที่ 157.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.87 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำลังซื้อเท่ากับ 137.13 ล้านบาท

สาเหตุที่ภาพรวมผลการดำเนินงานยังรักษาการเติบโตไว้ได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด-19 เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษาผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ ที่มีการรับรู้รายได้เต็มปีในปี

"ภาพรวม 9 เดือนที่ผ่านมา ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่แล้ว บริษัทฯ วางแผนและเตรียมการโดยเน้นการดูแลในเรื่องของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับ TACC"



ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าในไตรมาส 4/2564 แนวโน้มการดำเนินธุรกิจน่าจะมีทิศทางที่ดีกว่า 9 เดือนแรกของปี เนื่องจากนโยบายการเปิดประเทศ และเปิดสถาบันการศึกษา จะทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัวได้มากขึ้น ดังนั้น TACC จึงเดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคตามแผนที่วางไว้ โดยล่าสุดได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในเครื่องดื่มโลกดเย็นในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น เป็นน้ำเก๊กฮวย ซึ่งเป็นน้ำเครื่องดื่ม 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น ผสมคุณประโยชน์จาก เก๊กฮวย หลอฮั่งก้วย และเจาก้วย ที่นำเข้าจากประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งต้นกำเนิดดั้งเดิมของสมุนไพรดังกล่าว เพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติแท้ตามแบบฉบับดั้งเดิม มีสรรพคุณช่วยดับร้อน แก้อ่อนในและกระหายน้ำเหมาะกับอากาศร้อนของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี โดยเครื่องดื่มดังกล่าว จะมีรสชาติหวานเย็นชุ่มคอ ต้มแล้วชื่นใจ ซึ่งได้เริ่มวางจำหน่ายไปตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 และคาดว่าจะมีผลตอบรับที่ดี ช่วยสนับสนุนยอดขายให้เติบโตต่อเนื่อง

บัตรเครดิต
tbb so fast
ได้คะแนนเร็วกว่า

10 บาท
=
1 คะแนน
ทุกร้าน

แลกใช้ได้เร็วขึ้น

- ✓ ส่วนลด
- ✓ เงินคืน
- ✓ รางวัล



1428
tbbank.com

tbb
Make REAL Change

คลิปวิดีโอ

สร.แถลงสถานการณ์โควิด-1...



นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Character ล่าสุดบริษัทฯได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์ กับ Character "หมาจ๋า" ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึง สิงหาคม 2566 รวม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม สปป.ลาว และพม่า ขณะที่ สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคมปี 2565 นี้ ในเบื้องต้นบริษัทฯได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี รวมไปถึงในส่วนของการส่งเครื่องดื่มเข้า Lotus's ในรูปแบบของ Food Court และ Lotus's go fresh ใน Jungle Café ก็มีแนวโน้มขยายตัวได้มากขึ้นตามจำนวนสาขาอีกด้วย ดังนั้น ทำให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจ Character และ กลุ่ม Lotus's ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของ TACC ในอนาคตได้เป็นอย่างดี



บริษัท สามเอสพลัสมีเดีย จำกัด
เลขที่ 27/113 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130
เบอร์โทร : 0816478579, 0879235531

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | เศรษฐกิจ | ประกัน | อสังหาริมทรัพย์ |
การเงิน หุ้น | การตลาด | ประชาสัมพันธ์ | ติดต่อเรา |

Online	1
Vis. today	51
Visits	21 202
Pag. today	122



COPYRIGHT © บริษัท สามเอสพลัสมีเดีย จำกัด. ALL RIGHTS RESERVED