



### TACC ชูการบริหาร จัดการที่ดีฝ่าวิกฤติโควิด-19 พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม โลกดในเซเว่นฯ"น้ำเก๊กฮวย 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น" ใหม่ต้องลอง!

TACC รายงานผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3/2564 กำไรสุทธิและ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37 % จากงวดเดียวกันปีก่อน ผลจากการบริหารจัดการและดูแลต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้ฝ่าวิกฤติ

โควิด-19 ฝ่าก "ซัซซีวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร ระบุว่ากลยุทธ์การบริหารงานยังคงเน้นการบริหารจัดการและการคุมต้นทุน ประเมินโค้งสุดท้ายของปีนี้ นโยบายเปิดเมือง-เปิดสถาบันการศึกษา ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภคขึ้น พร้อมเดินหน้าเสิร์ฟผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้องลอง เครื่องดื่มโลกดเย็นในร้าน

7-Eleven "น้ำเก๊กฮวย 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น" ผสานคุณประโยชน์จากเก๊กฮวย หล่อฮังก้วย และเลาเจ็กฮวย นำเข้าจากประเทศจีน คาดผลตอบรับดี สนับสนุนยอดขายเติบโตต่อเนื่อง

นายซัซซีวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 315.04 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 46.72 ล้านบาท

ขณะที่งวด 9 เดือนของปี 2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 998.97 ล้านบาท ลดลง 0.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 999.32 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 157.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.87 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 137.13 ล้านบาท

สาเหตุที่ภาพรวมผลการดำเนินงานยังรักษาการเติบโตไว้ได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษาผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมีนัย ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ ที่มีการรับรู้อย่างดีเยี่ยมในปี

"ภาพรวม 9 เดือนที่ผ่านมา ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่แล้ว บริษัทฯวางแผนและเตรียมการโดยเน้นการดูแลในเรื่องของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับ TACC"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าในไตรมาส 4/2564 แนวโน้มการค้าเงินธุรกิจน่าจะมีทิศทางที่ดีกว่า 9 เดือนแรกของปี เนื่องจากนโยบายการเปิดประเทศ และเปิดสถาบันการศึกษา จะทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัวได้มากขึ้น ดังนั้น TACC จึงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคตามแผนที่ว่าไว้ โดยล่าสุดได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในเครื่องดื่มโลกดเย็นในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น เป็นน้ำเก๊กฮวย ซึ่งเป็นน้ำเครื่องดื่ม 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น ผสานคุณประโยชน์จาก เก๊กฮวย หล่อฮังก้วย และเลาเจ็กฮวย ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งต้นกำเนิดดั้งเดิมของสมุนไพรดังกล่าว เพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติแตกต่างแบบต้นตำรับ มีสรรพคุณช่วยดับร้อน แก้อ่อนในและกระหายน้ำเหมาะกับอากาศร้อนของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

โดยเครื่องดื่มดังกล่าว จะมีรสชาติหวานเย็นชุ่มคอ ดื่มแล้วชื่นใจ ซึ่งได้เริ่มวางจำหน่ายไปตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 และคาดว่าจะมีผลตอบรับที่ดี ช่วยสนับสนุนยอดขายให้เติบโตต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Character ล่าสุดบริษัทฯได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนสิทธิ์กับ Character "หมาจ๋า" ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึง สิงหาคม 2566 รวม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม สปป.ลาว และพม่า ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคมปี 2565 นี้ ในเบื้องต้นบริษัทฯได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี รวมไปถึงในส่วนของการส่งเครื่องดื่มเข้า Lotus's ในรูปแบบของ Food Court และ Lotus's go fresh ใน Jungle Café ก็มีแนวโน้มขยายตัวได้มากขึ้นตามจำนวนสาขาอีกด้วย ดังนั้น ทำให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจ Character และกลุ่ม Lotus's ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของ TACC ในอนาคตได้เป็นอย่างดี