

“TACC” ชูบริหารจัดการดีฝ่าวิกฤติโควิด ชี้โค้งสุดท้ายเปิดเมือง-เปิดเทอม หนุนกำลังซื้อฟื้น

👤 สยามรัฐออนไลน์ © 12 พฤศจิกายน 2564 10:27 น. 📍 เทคโนโลยี-ไอที



Wipro Social Innovation is
POWERING GOOD

[Read more](#)

TECHNOLOGY:
helping companies in the new normal



TACC รายงานผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3/2564 กำไรสุทธิแตะ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37 % จากงวดเดียวกันปีก่อน ผลจากการบริหารจัดการและดูแลต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้ฝ่าวิกฤติโควิด-19 พาก "ซู้ชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร ระบุว่ากลยุทธ์การบริหารงานยังคงเน้นการบริหารจัดการและการคุมต้นทุน ประเมินโค้งสุดท้ายของปีนี้ นโยบายเปิดเมือง-เปิดสถาบันการศึกษา ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภคฟื้น พร้อมเดินหน้าเสิร์ฟผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้องลอง เครื่องดื่มโถกเคเย็นในร้าน 7-Eleven "น้ำเก๊กฮวย 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น" ผสานคุณประโยชน์จากเก๊กฮวย หล่อฮังก้วย และเฉาก๊วย นำเข้าจากประเทศจีน คาดผลตอบรับดี สนับสนุนยอดขายเติบโตต่อเนื่อง

นายซู้ชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 315.04 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 46.72 ล้านบาท

ขณะที่งวด 9 เดือนของปี 2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 998.97 ล้านบาท ลดลง 0.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 999.32 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 157.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.87 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 137.13 ล้านบาท

ทั้งนี้สาเหตุที่ภาพรวมผลการดำเนินงานยังรักษาการเติบโตไว้ได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษาผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งบริษัทยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ ที่มีการรับรู้รายได้เต็มปีในปี

"ภาพรวม 9 เดือนที่ผ่านมา ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่แล้ว บริษัทฯวางแผนและเตรียมการโดยเน้นการดูแลในเรื่องของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับ TACC"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าในไตรมาส 4/2564 แนวโน้มการดำเนินธุรกิจน่าจะดีกว่า 9 เดือนแรกของปี เนื่องจากนโยบายการเปิดประเทศ และเปิดสถาบันการศึกษา จะทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัวได้มากขึ้น ดังนั้น TACC จึงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคตามแผนที่วางไว้



โดยล่าสุดได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในเครื่องดื่มโถกเถียงในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น เป็นน้ำเก๊กฮวย ซึ่งเป็นน้ำเครื่องดื่ม 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น ผสานคุณประโยชน์จาก เก๊กฮวย หล่อฮังก้วย และเฉาก๊วย ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งต้นกำเนิดดั้งเดิมของสมุนไพรดังกล่าว เพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติที่ตามแบบต้นตำรับ มีสรรพคุณช่วยดับร้อน แก้อ่อนในและกระหายน้ำเหมาะกับอากาศร้อนของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี เครื่องดื่มดังกล่าว จะมีรสชาติหวานเย็นชุ่มคอ ดื่มแล้วชื่นใจ ได้เริ่มวางจำหน่ายไปตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 และคาดว่าจะมีผลตอบรับที่ดี ช่วยสนับสนุนยอดขายให้เติบโตได้ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Character ล่าสุดบริษัทได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character "หมาจ๋า" ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึง สิงหาคม 2566 รวม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม สปป.ลาว และพม่า ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคมปี 2565 เบื้องต้นบริษัทได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี รวมไปถึงในส่วนของการส่งเครื่องดื่มเข้า Lotus's ในรูปแบบของ Food Court และ Lotus's go fresh ใน Jungle Café มีแนวโน้มขยายตัวได้มากขึ้นตามจำนวนสาขาอีกด้วย ทำให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจ Character และกลุ่ม Lotus's ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของ TACC ในอนาคตได้เป็นอย่างดี

1 Like

ทวีต Share

LINE 1

