

# การตลาด TACC ชีเปิดเมือง-เปิดเทอมปีจจ่ายบวค หนนกำลังซื้อโค้งท้ายปีน

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 - 11:17 น.



**TACC โขว์ผลงานไตรมาส 3/64 กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 20.37% ผลจากการบริหารจัดการและดูแลต้นทุนฝ่ายวิกฤต ย้ำแผนเดินหน้าการจัดการต้นทุนต่อ ชันนโยบายเปิดเมือง-เปิดสถาบันการศึกษา กระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภคโค้งท้ายปีน เดินหน้าเปิดตัว "น้ำเก็กฮวย 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น" ปูพรมขายเซเว่นๆต่อเนื่อง มั่นใจสิ้นปีโกยยอดตามเป้า**

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 315.04 ล้านบาท ขณะที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 46.72 ล้านบาท



ชัชชวี วัฒนสุข

ขณะที่งวด 9 เดือนของปี 2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 998.97 ล้านบาท ลดลง 0.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 999.32 ล้านบาท ขณะที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 157.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.87% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 137.13 ล้านบาท เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษาผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งบริษัทยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ ที่มีการรับรู้รายได้เต็มปีในปี

“ภาพรวม 9 เดือนที่ผ่านมา ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่แล้ว บริษัทวางแผนและเตรียมการโดยเน้นการดูแลในเรื่องของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับ TACC”

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าในไตรมาส 4/2564 แนวโน้มการดำเนินธุรกิจน่าจะมีทิศทางที่ดีกว่า 9 เดือนแรกของปี เนื่องจากนโยบายการเปิดประเทศ และเปิดสถาบันการศึกษา จะทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัวได้มากขึ้น ดังนั้น TACC จึงเดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคตามแผนที่วางไว้

โดยล่าสุดได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในเครื่องดื่มโถกอดเย็นในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น เป็นน้ำเก๊กฮวย ซึ่งเป็นน้ำ เครื่องดื่ม 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น ผสานคุณประโยชน์จากเก๊กฮวย หล่อฮังก้วย และเจาก้วย ที่นำเข้ามาจาก ประเทศจีน เหมาะกับอากาศร้อนของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี และคาดว่าจะมีผลตอบรับที่ดี ช่วย สนับสนุนยอดขายให้เติบโตได้ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Character ล่าสุดบริษัทได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character “หมา จ๋า” ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึงสิงหาคม 2566 รวม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม สปป.ลาว และเมียนมา ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคมปี 2565 นี้

ในเบื้องต้นบริษัทได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี รวมไปถึงในส่วนของการส่งเครื่องดื่มเข้า Lotus’s ในรูปแบบของ Food Court และ Lotus’s go fresh ใน Jungle Café ก็มีแนวโน้มขยายตัวได้มาก ขึ้นตามจำนวนสาขาอีกด้วย ดังนั้น ทำให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจ Character และกลุ่ม Lotus’s ยังเป็นธุรกิจที่จะ ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของ TACC ในอนาคตได้เป็นอย่างดี