



TACC อวดงบ Q3 กำไรโตแตะ 56 ลบ. ลุ้น Q4 เด่นต่อ รับ"เปิดเมือง-เปิดเทอม" หนุนกำลังซื้อฟื้น

TACC อวดงบ Q3 กำไรโตแตะ 56 ลบ. ลุ้น Q4 เด่นต่อ รับ"เปิดเมือง-เปิดเทอม" หนุนกำลังซื้อฟื้น พร้อมเสริมर्फเครื่องดื่มโมกกดในเซเว่นฯ "น้ำเก๊กฮวย 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น" ใหม่ต้องลอง!

• 12/11/2021

ข่าวแนะนำ

by



SINGER โชว์กำไร Q3 ตามนัด 165 ลบ. พอร์ตสินเชื่อโตแตะ 9.6 พันลบ. มั่นใจปีนี้...



นี่คือนักฆ่าต่อมลูกหมากอีกเสบ! ผู้ชายรีบอ่านดูเลย!



รายได้เพิ่ม-ค่าใช้จ่ายลด หนุน RML ไตรมาส 3 เหลือขาดทุน 99 ลบ.



"พนักเซีย TACC ชี้ 50 ลบ. ใช้ง่าย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 315.04 ล้านบาท ขณะที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 46.72 ล้านบาท

ขณะที่งวด 9 เดือนของปี 2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 998.97 ล้านบาท ลดลง 0.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 999.32 ล้านบาท ขณะที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 157.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.87 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 137.13 ล้านบาท

สาเหตุที่ภาพรวมผลการดำเนินงานยังรักษาการเติบโตไว้ได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษาผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในนม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ ที่มีการรับรู้รายได้เต็มปีในปี

"ภาพรวม 9 เดือนที่ผ่านมา ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่แล้ว บริษัทฯ วางแผนและเตรียมการโดยเน้นการดูแลในเรื่องของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงาน และจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับ TACC"ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าในไตรมาส 4/2564 แนวโน้มการดำเนินธุรกิจน่าจะมีทิศทางที่ดีกว่า

โดย 9 เดือนแรกของปี เนื่องจากนโยบายการเปิดประเทศ และเปิดสถาบันการศึกษา จะทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัวได้มากขึ้น ดังนั้น TACC จึงเดินหน้าพัฒนาผลผลิตใหม่เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคตามแผนที่วางไว้



โบรกฯ แะซื้อ TACC เป้า 9.50 บ. กำไร Q3 เกินคาด ชี้ Q4 โตต่อ



TACC ไขว้งบไตรมาส 3 กำไรโตเด่น 20% ลุ้นไตรมาส 4 สดใสต่อเนื่อง

โดยล่าสุดได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในเครื่องต้มโถกตเย็นในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น เป็นน้ำ
เก๊กฮวย ซึ่งเป็นน้ำเครื่องดื่ม 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น ผสานคุณประโยชน์จาก เก๊กฮวย หล่อฮั้ง
ก้วย และเจาก้วย ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งต้นกำเนิดดั้งเดิมของสมุนไพรดัง
กล่าว เพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติแท้ตามแบบต้นตำรับ มีสรรพคุณช่วยดับ
ร้อน แก้อ่อนในและกระหายน้ำเหมาะกับอากาศร้อนของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี โดย
เครื่องดื่มดังกล่าว จะมีรสชาติหวานเย็นชุ่มคอ ดื่มแล้วชื่นใจ ซึ่งได้เริ่มวางจำหน่ายไป
ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 และคาดว่าจะมีผลตอบรับที่ดี ช่วยสนับสนุนยอด
ขายให้เติบโตได้ต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Character ล่าสุดบริษัทฯ ได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์
กับ Character "หมาจ๋า" ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึง สิงหาคม
2566 รวม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม สปป.ลาว และ
พม่า ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคมปี
2565 นี้ ในเบื้องต้นบริษัทฯ ได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาณที่ดี รวมไปถึงในส่วน
ของการส่งเครื่องดื่มเข้า Lotus's ในรูปแบบของ Food Court และ Lotus's go fresh ใน
Jungle Café ก็มีแนวโน้มขยายตัวได้มากขึ้นตามจำนวนสาขาอีกด้วย ดังนั้น ทำให้มั่นใจ
ว่ากลุ่มธุรกิจ Character และกลุ่ม Lotus's ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่
สำคัญของ TACC ในอนาคตได้เป็นอย่างดี