



(https://www.banmuang.co.th/home)

(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

Home

(https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)

อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy) ▾

ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)

กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)

กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)

สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชัน (https://www.banmuang.co.th/news/promotion) ▾

การเงิน หุ่น

TACC ชูการบริหารจัดการที่ดีฝ่าวิกฤติโควิด-19 ชี้โค้งสุดท้ายปีนี้ เปิดเมือง-เปิดเทอม หุ่นกำลังซื้อฟื้น

วันศุกร์ ที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564, 14.42 น.

ถูกใจ 0 แชร์ 0 Tweet แชร์

ติดตามข่าวตัวน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ Por Piamsomboon และคนอื่นๆ อีก 1.2 แสน คนถูกใจสิ่งนี้



TACC ชูการบริหารจัดการที่ดีฝ่าวิกฤติโควิด-19 ชี้โค้งสุดท้ายปีนี้ เปิดเมือง-เปิดเทอม หุ่นกำลังซื้อฟื้น

TACC รายงานผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 3/2564 กำไรสุทธิและ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37 % จากงวดเดียวกันปีก่อน ผลจากการบริหารจัดการและดูแลต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้ฝ่าวิกฤติโควิด-19 ฝาก "ซัพซรี่ วัฒนธรรม" ประธานกรรมการบริหาร ระบุว่ากลยุทธ์การบริหารงานยังคงเน้นการบริหารจัดการและการควบคุมต้นทุน ประเมินโค้งสุดท้ายของปีนี้ นโยบายเปิดเมือง-เปิดสถาบันการศึกษา ช่วยกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภคฟื้น พร้อมเดินทางเสิร์ฟผลิตภัณฑ์ใหม่ ต้องลอง เครื่องดื่มโกลด์เบียร์ในร้าน7-Eleven "น้ำเก็กฮวย 3 สมุนไพรฤทธิ์เย็น" ผสานคุณประโยชน์จากเก็กฮวยหล่อเลี้ยง และเจ้ากล้วย นำเข้าจากประเทศจีน คาดผลตอบรับดี สนับสนุนยอดขายเติบโตต่อเนื่อง

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »
การเงิน หุ่น
(https://www.banmuang.co.th/news/finance)

สินเชื่อกะ
กรณี Re-Finance
+
กู้เพิ่มเติม (Replus)
คล้ายกังวล
ดอกเบี้ย 0% / 6 เดือน
30.11 - 30.11.2564

(https://unitus.synergy-e.com/www/delivery/ck.php?oaparams=2_bannerid=67174_zoneid=1947

ข่าวในหมวดการเงิน หุ่น

(https://www.banmuang.co.th/ne

more

(https://www.banmuang.co.th/ne



(https://www.banmuang.co.th/news/fin 08:13 น.

- บี.กริม เพาเวอร์ เดินหน้าขยายพอร์ต "พลังงานทดแทน" มุ่งสู่ Net Zero เข้าลงทุนใน reNIKOLA บริษัทพลังงานทดแทนที่มีอัตราการเติบโตโดดเด่นในมาเลเซีย (https://www.banmuang.co.th/news/finance/25 06:01 น.
- IIG ปลัมผลงาน 9 เดือนปี 64 กำไรพุ่ง53% (https://www.banmuang.co.th/news/finance/25 18:40 น.
- EXIM BANK เสริมศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศให้ผู้ประกอบการยุคใหม่

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 315.04 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 56.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.37 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 46.72 ล้านบาท

ขณะที่งวด 9 เดือนของปี 2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 998.97 ล้านบาท ลดลง 0.03% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 999.32 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 157.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.87 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 137.13 ล้านบาท

สาเหตุที่ภาพรวมผลการดำเนินงานยังรักษาการเติบโตไว้ได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษาผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในเมนู All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ ที่มีกำไรรับรายได้เพิ่มขึ้นในปี

"ภาพรวม 9 เดือนที่ผ่านมา ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่แล้ว บริษัทฯวางแผนและเตรียมการโดยเน้นการดูแลในเรื่องของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องให้กับ TACC"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าในไตรมาส 4/2564 แนวโน้มการดำเนินงานธุรกิจน่าจะดีกว่า 9 เดือนแรกของปี เนื่องจากนโยบายการเปิดประเทศ และเปิดสถาบันการศึกษา จะทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัวได้มากขึ้น ดังนั้น TACC จึงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคตามแผนที่ว่าไว้ โดยล่าสุดได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในเครื่องดื่มโกลด์เย็นในร้านเชว่น อีเลฟเว่น เป็นน้ำเก๊กฮวย ซึ่งเป็นน้ำเครื่องดื่ม

3 สมุนไพรไทย ผสานคุณประโยชน์จาก เก๊กฮวย หล่อฮังก้วย และเจาก้วย ที่นำเข้ามาจากประเทศจีน ซึ่งเป็นแหล่งต้นกำเนิดดั้งเดิมของสมุนไพรดังกล่าว เพื่อให้ได้เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติที่ตามแบบฉบับตำรับ มีสรรพคุณช่วยดับร้อน แก้อ่อนในและกระหายน้ำเหมาะกับอากาศร้อนของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

โดยเครื่องดื่มดังกล่าว จะมีรสชาติหวานเย็นชุ่มคอ ต้มแล้วชื่นใจ ซึ่งได้เริ่มวางจำหน่ายไปตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 และคาดว่าจะมีผลตอบรับที่ดี ช่วยสนับสนุนยอดขายให้เติบโตต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Character ล่าสุดบริษัทฯได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character "หมาจ๋า" ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึง สิงหาคม 2566 รวม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เวียดนาม สปป.ลาว และพม่า ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคมปี 2565 นี้ ในเบื้องต้นบริษัทฯได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี รวมไปถึงในส่วนของเครื่องสำอางเครื่องสำอาง Lotus's ในรูปแบบของ Food Court และ Lotus's go fresh ใน Jungle Café ก็มีแนวโน้มขยายตัวได้มากขึ้นตามจำนวนสาขาอีกด้วย ดังนั้น ทำให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจ Character และกลุ่ม Lotus's ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญของ TACC ในอนาคตได้เป็นอย่างดี

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่

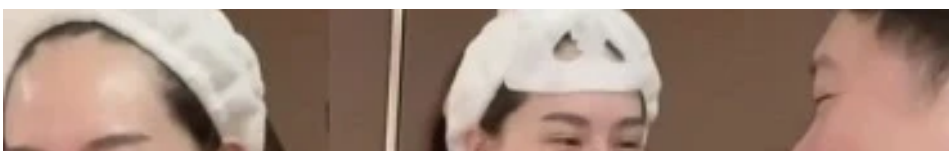
(<https://www.source=giraff>)



ยายห้อย 64 ปีแต่งงานกับเศรษฐีวัย 30 ปีเพราะทุกคืน...

BKK Delivery

(<https://brobotech.com/index.php?key=3fwkuhax1jtidayzfw9&b=0.06&id=252935&teaser=2205390>)



(<https://www.banmuang.co.th/news/finance/2518:26> น.

■ ธอส. ให้การต้อนรับ รว.คลัง ในงาน Money Expo CHIANG MAI 2021
(<https://www.banmuang.co.th/news/finance/2518:05> น.



สินเชื่อเคหะ
กรณี Re-Finance
+
กู้เพิ่มเติม (Replus)
คลายกังวล
ดอกเบี้ย **0%** | **6** เดือน
5 ปี - 30 ธ.ค. 2564
www.gbb-cr.th
GGB Contact Center 1116

(<https://bit.ly/3bnppPq>)



ติดตั้งรูกับ GRoof
เริ่มต้น
5,950
บาท/เดือน
ผ่อนฟรี 0%
24 เดือน
055-480 9999
GRoof by Gumbul
@GRoof
*ไม่พบเงินในส่วนที่ติดตั้ง

(<https://www.gunkulroof.com/#/>)



ข่าวใหญ่ คนเป็นฟ้า!

ลูกทะเล! อายุ 45 ฟ้าหายเกลี้ยง ทำแค่นี้เอง
(https://code.yengo.com/click/?x=qBfzipf5GxDGmlgrZJ9UMvkLifgATM-HtXsI_iPFxm6jpmKnQ3BNVNSoNv-sf8JByQuAmDavelWnromuHUndGCM1Hgm6yNOisQ1DlyBIWp9aSlr1pisb6SCg80NI3NPSvJKYKZF7cle3BQFzkkDDxkklWT3WZjhuHoJT9wQ-CtZ6RTn_jvTATFREocmWbv0b90qg_5d-xw5-IzLIJZ5QALUIpB8awOswg6ktNdppCPioCrM_ggb3nmPOjGg3B_P2PXAww2nddImyEpWbDTin5aj5KlFFFQ86T6FSrOtMBHJJJBvm0iqjrj6ZsZslxwF8)

(https://www.yengo.com/text/why_show?lp_adaptive_mode_a&ad=adp_172758&lang=th)