

## TACCขยายฐานลูกค้า ต่อสัญญา'หมาจ๋า'2ปี ดันธุรกิจCharacterโต

TACC เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character “หมาจ๋า” อีก 2 ปี (ก.ย. 64- ส.ค. 66) หลังผลตอบรับดีต่อเนื่อง แยม ธุรกิจ Character มีแนวโน้มการฟื้นตัวได้ดี เดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่ม จัดกิจกรรมส่งท้ายปีหนุนยอดขายโต

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character “หมาจ๋า” ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึงเดือนสิงหาคม 2566 ส่วนรูปแบบและรายละเอียดสัญญาไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคม 2565 เบื้องต้นบริษัทได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาณที่ดี ดังนั้นทำให้มั่นใจว่าธุรกิจ Character ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญในอนาคตได้เป็นอย่างดี

“การต่อสัญญาของ Character หมาจ๋า ในครั้งนี้ สะท้อนว่า TACC ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งที่ผ่านมามีการตอบรับที่ดี และจากนี้ไปก็จะเดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าในช่วงต้นปี 2565 จะนำไปออกงาน Japan Expo ที่ Central World ซึ่งหลัก ๆ จะเป็นการ

แนะนำคาแรคเตอร์ หมาจ๋า และ JTR” นายชัชชวี กล่าว

โดยจะมีสินค้าไปวางจำหน่ายบางส่วนในงาน Japan Expo ที่ Central World ทั้งนี้แนวโน้มธุรกิจ Character ยังอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะช่วงโค้งสุดท้ายของปี จะมีการจัดกิจกรรมในเทศกาลส่งท้ายปี ซึ่งจะช่วยให้ความต้องการสินค้ามากขึ้น สนับสนุนยอดขายให้เติบโตได้ต่อเนื่อง

สำหรับภาพรวมธุรกิจ Character ปัจจุบันมี Character ประกอบด้วย กลุ่ม San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Mamegoma, หมาจ๋า, Jay The Rabbit และ Warbie Yama โดย หมาจ๋า, Jay The Rabbit และ Warbie Yama เป็น Character ฝีมือคนไทย ที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า Rilakkuma ซึ่งเป็น Character ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มธุรกิจ Character มาก เพราะจะช่วยสนับสนุนการเติบโต

นายชัชชวี กล่าวอีกว่า ความคืบหน้าการดำเนินธุรกิจ Character ปัจจุบันในกลุ่ม San-X หลังจากที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้แคมเปญบางงานต้องถูกเลื่อนออกไป และน่าจะกลับมาเริ่มจัดงานใหม่ได้ เมื่อสถานการณ์ดีขึ้น ซึ่ง Character หลักยังคงเป็น Rilakkuma และ Sumikkogurashi ลูกค้ายังคงให้ความสนใจ และเตรียมแผนจะเน้นไปในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากขึ้น เช่น มาเลเซีย และสิงคโปร์ เป็นต้น ■