

หน้าแรก / Wealth / TACC ขยายฐานลูกค้าเพิ่ม ส่งSan-X เจาะตลาดมาเลเซีย- สิงคโปร์

TNN ONLINE

Wealth

TACC ขยายฐานลูกค้าเพิ่ม ส่งSan-X เจาะตลาดมาเลเซีย- สิงคโปร์

📅 28 ตุลาคม 2564, 10:59 น. 👁️ 191 🗨️ 0



ข่าวที่เกี่ยวข้อง



TACC ต่อสัญญาซีพีออลอีก 3 ปี ลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

🕒 1/9/64 | Wealth

บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์จรรยาตอสภาต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character "หมาจ๋า"อีก 2 ปี เดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น พร้อมส่งกลุ่ม San-X ลุยเจาะลูกค้ามาเลเซีย และสิงคโปร์

Most Views | Most Share

1

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character "หมาจ๋า" ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึง สิงหาคม 2566 ส่วนรูปแบบและรายละเอียดสัญญา ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายใน เดือนธันวาคมปี 2565 นี้ เบื้องต้นบริษัทฯ ได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี ดังนั้น ทำให้มั่นใจว่าธุรกิจ Character ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญในอนาคต ได้เป็นอย่างดี

- [TACC ต่อสัญญาซีฟออลอีก 3 ปี คุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่](#)
- [TACC มั่นใจBONCAFÉ คุยธุรกิจกาแฟครบวงจร](#)
- [TACC โชว์งบครึ่งปีแรกฟื้นกำไร100ล้านรุกขยาย Café Business](#)

"การต่อสัญญาครั้งนี้สะท้อนว่า TACC ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งที่ผ่านมา การตอบรับที่ดี และจากนี้ไปก็จะเดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าในช่วงต้นปีหน้า จะนำไปออกงาน Japan Expo ที่ Central World ซึ่งหลักๆจะเป็นการแนะนำคาแรคเตอร์ หมาจ๋า และ JTR โดยจะมีสินค้าไปวางจำหน่ายบางส่วนในงานดังกล่าว อย่างไรก็ตาม แนวโน้มธุรกิจ Character ยังอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะช่วงโค้งสุดท้ายของปีจะมีการจัดกิจกรรม ในเทศกาลส่งท้ายปี ก็จะช่วยทำให้ความต้องการสินค้ามากขึ้น สนับสนุนยอดขายให้เติบโตได้ ต่อเนื่อง "

สำหรับภาพรวมธุรกิจ Character ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ เพราะจะช่วยสนับสนุน การเติบโต ปัจจุบันมี Character ประกอบด้วย "กลุ่ม San-X" ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Mamegoma , หมาจ๋า , Jay The Rabbit และ Warbie Yama โดย หมาจ๋า , Jay The Rabbit และ Warbie Yama โดยเป็น Character ฝีมือคนไทย ที่มีผลตอบรับที่ดี เทียบเท่า Rilakkuma Character ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

ส่วนความคืบหน้าการดำเนินธุรกิจ Character ปัจจุบันในกลุ่ม San-X หลังจากที่เกิด สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้แคมเปญบางงานต้องถูกเลื่อนออกไป และ เมื่อสถานการณ์ดีขึ้น ก็น่าจะกลับมาเริ่มจัดงานใหม่ได้ ซึ่ง Character หลักยังคงเป็น Rilakkuma และ Sumikkogurashi ซึ่งลูกค้ายังให้ความสนใจ และเตรียมแผนจะเน้นไปใน กลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากขึ้น เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์

ที่มา : บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ภาพประกอบข่าว :บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

เกาะติดข่าวที่นี่

Website : www.tnnthailand.com

Facebook : [TNNONLINE](#)

Facebook Live : [TNN LIVE](#)

Twitter : [TNNONLINE](#)

Line : [@TNNONLINE](#)

Youtube official : [TNNONLINE](#)

Instagram : [TNN_ONLINE](#)

Tiktok : [@TNNONLINE](#)

ข่าวฮิตติดแท็ก

ผู้ตacc ลินค้ำอุปโภค บริโภค san-x นายชัชวี วัฒนสุข



ราคาทองคำวันนี้ 28/10/64 พุ่งขึ้น 150 บาท รูปพรรณขาย 28,850 บาท

👁 397,534 | Wealth

2 พยากรณ์อากาศวันนี้และ 7 วันข้างหน้า อุณหภูมิเพิ่ม-ตกหนักบางแห่ง กทม.โดน 30%

👁 375,203 | ลังคม

3 หุ่นเด่นวันนี้ ! 5 โบนัสแกน 14 หุ่นหลบภัย ชู Defensive - ฟันพวนต่ำ TNN Wealth

👁 261,198 | Wealth

4 เช็กมาตรการ ต้อนรับ 46 ประเทศเข้าไทย ไม่ต้องกักตัว และ 17 จังหวัดนำร่องท่องเที่ยว

👁 66,856 | เกาะติด COVID-19

5 ตารางพรีเมียร์ลีก โปรแกรมพรีเมียร์ลีก 2021/2022 ล่าสุด คนทุกคน

👁 46,534 | พรีเมียร์ลีก อังกฤษ

