

ตลาดทุน > mai > TACC

22 ชั่วโมงที่แล้ว

TACC ฉลุย! ต่อสัญญา Character "หมาจ๋า" อีก 2 ปี

จับตา TACC-BSBM

TACC คลายล็อกหุ้น รุกขยายปีกต่างแดน



ทันหุ้น - TACC เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character "หมาจ๋า" อีก 2 ปี นับตั้งแต่เดือนก.ย. 64 ถึง ส.ค. 66 หลังผลตอบรับดีต่อเนื่อง เดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น ฟาก "ซัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหารระบุ ธุรกิจ Character มีแนวโน้มการฟื้นตัวได้ดี โดยเฉพาะช่วงโค้งสุดท้ายของปีใกล้เข้าสู่เทศกาลการจัดกิจกรรมส่งท้ายปี หนุนยอดขายฟื้น เผยเตรียมนำ Character หมาจ๋า กับ JTR โชว์ตัวในงาน Japan Expo ต้นปีหน้า พร้อมส่งกลุ่ม San-X ลุยเจาะลูกค้ามาเลเซีย และสิงคโปร์

นาย ซัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เซ็นต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character "หมาจ๋า" ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึง สิงหาคม 2566 ส่วนรูปแบบและรายละเอียดสัญญาไม่มีการเปลี่ยนแปลง ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคมปี 2565 นี้ เบื้องต้นบริษัทฯ ได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี ดั้งนั้นทำให้มั่นใจว่าธุรกิจ Character ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญในอนาคตได้เป็นอย่างดี

"การต่อสัญญาของ Character "หมาจ๋า" ในครั้งนี้สะท้อนว่า TACC ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งที่ผ่านมามีการตอบรับที่ดี และจากนี้ไปก็จะเดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าในช่วงต้นปีหน้า จะนำไปออกงาน Japan Expo ที่ Central World ซึ่งหลักๆ จะเป็นการแนะนำคาแรคเตอร์ หมาจ๋า และ JTR โดยจะมีสินค้าไปวางจำหน่ายบางส่วนในงานดังกล่าว อย่างไรก็ตาม แนวโน้มธุรกิจ Character ยังอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะช่วงโค้งสุดท้ายของปี จะมีการจัดกิจกรรมในเทศกาลส่งท้ายปี ก็จะช่วยทำให้ความต้องการสินค้ามากขึ้น สนับสนุนยอดขายให้เติบโตได้ต่อเนื่อง "นายซัชชวี กล่าว

สำหรับภาพรวมธุรกิจ Character ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ เพราะจะช่วยสนับสนุนการเติบโต ปัจจุบันมี Character ประกอบด้วย "กลุ่ม San-X" ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Mamegoma, "หมาจ๋า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" โดย "หมาจ๋า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" โดยเป็น Character ฝีมือคนไทย ที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า "Rilakkuma" Character ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

สำหรับความคืบหน้าการดำเนินธุรกิจ Character ปัจจุบันในกลุ่ม San-X หลังจากที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้แคมเปญบางงานต้องถูกเลื่อนออกไป และเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น ก็น่าจะกลับมาเริ่มจัดงานใหม่ได้ ซึ่ง Character หลักยังคงเป็น Rilakkuma และ Sumikkogurashi ซึ่งลูกค้ายังให้ความสนใจ และเตรียมแผนจะเน้นไปในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากขึ้น เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์

อยากลงทุนสำเร็จ เป็นเพื่อนกับเรา พร้อมรับข่าวสารได้ทุกช่องทางที่
APP ฝั่ง ANDROID คลิก <https://qrqo.page.link/US6SA>
APP ฝั่ง IOS คลิก <https://qrqo.page.link/QJKT7>
LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>
FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>
YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUalT6VdUdNA>
TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news
Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : อิศารัตน์ เห็นพร้อม
ผู้สื่อข่าวอาวุโส : อิศารัตน์ เห็นพร้อม



จาก	start date	ถึง	end date
หุ้น	Select...	หัวข้อ	Select...
ค้นหา			

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



[FAST TRADE](#)

[จับตา TACC-BSBM](#)
[26 ตุลาคม 2021](#)

[mai](#)

[TACC คลายล็อกหุ้น รุกสายปัดต่างแดน](#)
[30 กันยายน 2021](#)

[mai](#)

[TACC ผนึกพันธมิตร รุกขยายตลาดกาแฟ ดันโปรดัคต์ครบวงจร](#)
[23 กันยายน 2021](#)

[mai](#)

[TACC ผนึก "BONCAFÉ" เสริมแกร่งธุรกิจเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์](#)
[22 กันยายน 2021](#)

ลับเฉพาะเจาะหุ้น

[WHA ชัยกษิโลกแห่งทุน ธุรกิจดิจิทัล-อีวีบีที-ลูเป่า](#)

[TFM อาหารสัตว์น้ำทำเงิน ปักฐานอินโดนีเซียหนุน](#)

[BGRIM อุนอิก 360 เมก เปิดเกมไล่ล่าโรงไฟฟ้า](#)

เคาะ: ADVANC