



(<https://www.facebook.com/efinanceThai/>)

[efin Member Register \(/Member/signup.aspx\)](#) | [Sign In](#)

(<https://twitter.com/efinancethai>) 

[p://line.me/ti/p/%40qqh1534o](https://line.me/ti/p/%40qqh1534o) 

[ps://www.instagram.com/efinancethai\\_official/](https://www.instagram.com/efinancethai_official/))

 **อีไฟแนนซ์ไทย**  
(/index.aspx)



ข่าวหุ้นล่าสุด

28 ตุลาคม 2564 | 10:54

# TACC ต่อสัญญา Character `หมาจ๋า` อีก 2ปี ส่ง San-X เจาะมาเลย์-สิงคโปร์



สำนักข่าวอิไฟแนนซ์ไทย - 28 ต.ค. 64 10:54 น.

TACC เชิญต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character "หมาจ๋า" อีก 2 ปี เตรียมนำ Character หมาจ๋า กับ JTR โชว์ตัวงาน Japan Expo ต้นปีหน้า พร้อมส่งกลุ่ม San-X ลุยเจาะลูกค้ามาเลเซีย-สิงคโปร์

นายชัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เชิญต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์กับ Character "หมาจ๋า" ไปอีก 2 ปี ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2564 ถึง สิงหาคม 2566 ส่วนรูปแบบและรายละเอียดสัญญาไม่มีการเปลี่ยนแปลง ขณะที่สัญญาของ Character ในกลุ่ม San-X จะครบกำหนดภายในเดือนธันวาคมปี 2565 นี้ เบื้องต้นบริษัทฯ ได้เริ่มเจรจาไปบางส่วน และมีสัญญาที่ดี ดังนั้น ทำให้มั่นใจว่าธุรกิจ Character ยังเป็นธุรกิจที่จะช่วยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญในอนาคตได้เป็นอย่างดี

"การต่อสัญญาของ Character "หมาจ๋า" ในครั้งนี้สะท้อนว่า TACC ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ซึ่งที่ผ่านมาการตอบรับที่ดี และจากนี้ไปก็จะเดินหน้าขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะในช่วงต้นปีหน้า จะนำไปออกงาน Japan Expo ที่ Central World ซึ่งหลักๆจะเป็นการแนะนำคาแรคเตอร์ หมาจ๋า และ JTR โดยจะมีสินค้าไปวางจำหน่ายบางส่วนในงานดังกล่าว อย่างไรก็ตาม แนวโน้มธุรกิจ Character ยังอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะช่วงโค้งสุดท้ายของปีจะมีการจัดกิจกรรมในเทศกาลส่งท้ายปี ก็จะช่วยให้ความต้องการสินค้ามากขึ้น สนับสนุนยอดขายให้เติบโตได้ต่อเนื่อง "นายชัชชวี กล่าว

สำหรับภาพรวมธุรกิจ Character ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ เพราะจะช่วยสนับสนุนการเติบโต ปัจจุบันมี Character ประกอบด้วย "กลุ่ม San-X" ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Mamegoma, "หมาจ๋า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" โดย "หมาจ๋า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" โดยเป็น Character ฝีมือคนไทย ที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า "Rilakkuma" Character ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

ส่วนความคืบหน้าการดำเนินธุรกิจ Character ปัจจุบันในกลุ่ม San-X หลังจากที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้แคมเปญบางงานต้องถูกเลื่อนออกไป และเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น ก็น่าจะกลับมาเริ่มจัดงานใหม่ได้ ซึ่ง Character หลักยังคงเป็น Rilakkuma และ Sumikkogurashi ซึ่งลูกค้ายังให้ความสนใจ และเตรียมแผนจะเน้นไปในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศมากขึ้น เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์

#### ลักษณะธุรกิจของ TACC

TACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนา กับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโกกอดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา เซนย่า (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun), เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา เฮอร์รี่, ธุรกิจความรื่นเริง



เรียบเรียง จำเนียร พรทวีทรัพย์

อนุบัติ พิมพ์ภัส ศิริพรวัน

TAGS:

[หุ้นTACC \(/tag/หุ้นTACC\)](#)

[ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ \(/tag/ที&d0t;เอ&d0t;ซี&d0t; คอนซูเมอร์\)](#)

SHARE



## ข่าวหุ้นอื่นๆที่น่าสนใจ



วันนี้บิกลิต 13 หลักทรัพย์ BDMS ซื้อขายสูงสุด 119.45 au.

🕒 28 ตุลาคม 2564 🕒 17:01

(<https://www.efinancethai.com/LastestNews/LatestNewsMain.aspx?release=y&ref=M&id=SHJ6QTdLK29jckU9>)

