

TACC โตต่อเนื่อง โบนัสเข้าไตรมาส 4 กำไรพุ่ง

By Radars Man - October 1, 2021



บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC รายงานกำไรงวด 2Q64 เท่ากับ 55 ลบ.เพิ่มขึ้น 14% YoY และ 17% QoQ จากรายได้ที่เติบโตสู่ 352 ลบ. เพิ่มขึ้น 9.5% YoY และ 8% QoQ แม้ถูกกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 แต่ผลกระทบถูกจำกัดหลังจาก 7-Eleven ปรับให้บริการแบบ Delivery ส่วนการออกเครื่องดื่มใหม่ทั้งกลุ่ม All Café และโกกเตอีนได้กระแสตอบรับค่อนข้างดี ประกอบกับการปรับเพิ่มการจำหน่ายเครื่องดื่มขนาด 22Oz. ที่มีมาร์จิ้นดีกว่าช่วยหนุนทั้งรายได้และ %GPM ให้โตดีขึ้นสู่ 39% (1Q64 = 36%, 2Q53 = 34%) โดยกำไรงวด 1H64 เท่ากับ 101 ลบ. เพิ่มขึ้น 11%YoY

TACC ปรับเป้าหมายการเติบโตรายได้เป็น 5-10% จาก 10% ในปี 2021 การเติบโตยอดขาย 1H21 และระดับ 4% YoY และบริษัทคาดว่ายังเติบโตเป็นบวก จากยอดขายเดลิเวอรี่ผ่าน 7-Eleven และการฟื้นตัวของการเดินทางจากการเปิดเมือง

นอกจากธุรกิจยอดขาย B2B หลักจะได้ประโยชน์จากการความนิยมที่เพิ่มขึ้นของบริการเดลิเวอรี่ของ 7- delivery TACC ยังตั้งเป้าจะเติบโตไปพร้อมกับร้านค้าพันธมิตร (ทั้งกลุ่ม CP และ พันธมิตรอื่น) การเติบโตที่โดดเด่นจะเป็น Bao café (CJ Express) และการขยายไปยังโลตัส

นอกจากการเติบโตไปพร้อมกับร้านค้าพันธมิตรไปยังตลาดต่างประเทศและพื้นที่ใหม่ในไทย โดย TACC คาดว่าธุรกิจตัวละจะฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่งในปี 2022 และธุรกิจใหม่เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับกัญชง (CBD) จะเป็น S-curve ใหม่ในระยะยาว

โดยโบรกเกอร์บลูมเบิร์กมองว่า แม้ขาดผลประกอบการ 3Q64 อาจทรงตัวหรืออ่อนตัวลงเล็กน้อยจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19ที่รุนแรงขึ้นแต่ขาด 2H64 ดีกว่า 1H64 จากการเข้าสู่ไฮซีซั่นในช่วงไตรมาส 4 นอกจากนี้บริษัทมีปัจจัยหนุนใหม่จากการส่งเครื่องดื่มให้กับ Lotus's go fresh (Tesco lotus express) ซึ่งในร้านจะมี Shop in Shop ของ Jungle Café อยู่ เบื้องต้นเดือน ก.ค. บริษัทส่งให้กับ Lotus's go fresh แล้วราว 590 สาขา และเดือน ส.ค.อีก 600 สาขา โดยโบรกเกอร์บลูมเบิร์กคาดการณ์กำไรปี 64 ราว 225 ลบ. เพิ่มขึ้น 19% YoY ทั้งนี้ บริษัทไม่มีหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ประกอบกับอัตราปันผลราว 4% ต่อปี

ในขณะที่โบรกเกอร์มองว่า รายได้ 3Q ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการลอคดาวน์ โดยเฉพาะในส.ค. อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานมีการฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วหลังการเปิด เมืองตั้งแต่ ก.ย. ทางกรุงศรีเชื่อว่า TACC จะเป็นหุ้นที่

สะท้อนอุปสงค์ที่เกี่ยวข้องกับร้านสะดวกซื้อ ซึ่งหนุนโดยเริ่มการเปิดเมือง, ยอดขายเดลิเวอรี่ของ 7-11, และการขยายพื้นที่ดำเนินงาน

โดย TACC ได้ติดสัญญาณ Radars “Top 3 Profit Margin of sector” หรือ Profit Margin สูงที่สุด 3 อันดับแรกในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และ “Consistent Dividend” หรือ หุ้นที่ปันผลติดต่อกันเป็นระยะเวลา 5 ปีติดต่อกัน

[เพิ่มเติม] ★เปิดบัญชีเทรดผ่าน StockRadars กับหลักทรัพย์ กรุงศรี วันนี้ไม่มีค่าใช้จ่าย ไม่มีขั้นต่ำ ง่าย อนุมัติเร็ว และ ยังได้ใช้ StockRadars “ฟรีทุกฟีเจอร์ !!” สมัครเลยที่ 📩 <https://bit.ly/33AyotD>

#StockRadars #ทำเรื่องหุ้นเป็นเรื่องง่าย #StockRadarsNews

หรือติดตามเรา ในช่องทางอื่นๆ

Website: <https://www.stockradars.news>

Application: <https://www.stockradars.co/getradars>

LINE: @StockRadars <https://line.me/R/ti/p/%40stockradars>

Telegram: <https://t.me/StockRadars>

Blockdit: <https://www.blockdit.com/stockradars>

Radars Man