



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เดินหน้า
ผนึกพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ รุกขยายตลาด
กาแฟ เพื่อเติมเต็มธุรกิจเครื่องดื่ม ฟาก
“ซัชชวี วัฒนสุข” ประธานกรรมการบริหาร
ระบุ ยังคงเน้นนโยบายการควบคุมต้นทุนค่า
ใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ รักษาความสามารถ
การทำกำไร เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
ร่วมกับพันธมิตร เพื่อผลักดันการเติบโต
สู่เป้าหมายการเป็นผู้นำวิจัยพัฒนาในตลาด
เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย
และต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียน
ในอนาคต

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการ
บริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด
(มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าภาพรวม
การดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง ท่ามกลาง
สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19
ยังไม่คลี่คลาย ซึ่งการร่วมมือกับพันธมิตร
จะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจมีการพัฒนาได้
อย่างต่อเนื่อง ขณะที่การออกผลิตภัณฑ์ใหม่
ในช่วงที่ผ่านมา ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ
และคาดว่าจะสามารถเติบโตได้ตามการ
ขยายสาขาของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งเป็น
พันธมิตรหลัก จะช่วยสนับสนุนยอดขายที่ดีได้

“ในช่วงไตรมาส 3/64 ภาพรวมธุรกิจ
ยังคงสอดคล้องกับสถานการณ์โดยรวม
แม้จะมีการล็อกดาวน์ แต่การทำงานในรูปแบบ
Work from Home (WFH) ก็ยังช่วย

สนับสนุนในยอดขายเครื่องดื่มในร้าน
เซเว่นอีเลฟเว่น และในมุม All Caf โดย
เฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ยังมีผลตอบ
รับในระดับที่น่าพอใจ และประเมินว่าใน
ไตรมาส 4/64 หากมีการเปิดเมืองท่องเที่ยว
ได้ตามที่นโยบายรัฐที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้
จะส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคกลับมา
ฟื้นตัวได้เช่นกัน”

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวว่
กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ TACC
ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน
ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถ
ในการทำกำไรไว้ในระดับที่ดี ขณะเดียวกัน
ก็เดินหน้าผนึกพันธมิตร เพื่อต่อยอดธุรกิจ
เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ โดยล่าสุด
TACC จับมือกับ บริษัท บอนคาเฟ่ (ประเทศไทย)
จำกัด หรือ “BONCAF” เพื่อร่วมกันพัฒนา
เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์
ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผน
เชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้
จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์
นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตภัณฑ์อย่าง
ครบวงจรให้แก่กันและกัน โดย TACC มีทีม
วิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ
และความสามารถชั้นนำระดับประเทศ

ผลิตเครื่องดื่มให้เซเว่นอีเลฟเว่น แบล็คแคนยอน
กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆรวมทั้งยังมีสูตร
เครื่องดื่มในโถกด์เซเว่นอีเลฟเว่น ที่ได้รับ
รางวัลระดับโลก Superior Taste Award
จาก International Taste Institute เช่น
สูตรกาแฟลาเต้ และ สูตรชาไทย รวมถึง
สูตรเครื่องดื่ม All Cafe’ ที่ได้รับรางวัล คือ
สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้า
พันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เซเว่นอีเลฟเว่น
และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา
ปัจจัยทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถ
ในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา
และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือกับ
พันธมิตรต่างๆ จะช่วยให้ TACC สามารถ
พัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพ
แบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น
เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน และ
รองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม
ซึ่งช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึง
ผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ตลอดจนจะสนับสนุน
การก้าวสู่เป้าหมายของการเป็นผู้นำด้านการ
วิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์
ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาค
อาเซียนได้ในอนาคต

