

# TODAY NEWS UPDATE



BREAKING ENTERTAIN "นี่โน เมทนี" ครักเงินส่วนตัว ออกค่าเทอมให้ครูรักสุดเสียดสละ ยอมให้แฟนได้เรียนแทนตัวเอง หลังโดนพิษโควิดไม่มีรายได้ ใน คู่ไหน? ใช่เลย Secret Love

RESPONSIVE ADS HERE

Home x Financial Line x TACC เดินหน้าฝึกพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ ลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง สู่เป้าหมายผู้นำวิจัยพัฒนาตลาดเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ของไทย

## TACC เดินหน้าฝึกพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ ลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง สู่เป้าหมายผู้นำวิจัยพัฒนาตลาดเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ของไทย

kittapol nopakaosangnimit 9 hrs ago Financial Line,

RESPONSIVE ADS HERE



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เดินหน้าฝึกพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ รุกขยายตลาดกาแฟ เพื่อเติมเต็มธุรกิจเครื่องดื่ม ฟาก "ซัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร ระบุ ยังคงเน้นนโยบายการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ รักษาความสามารถการทำกำไร เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับพันธมิตร เพื่อผลักดันการเติบโตสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำวิจัยพัฒนาในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย ซึ่งการร่วมมือกับพันธมิตรจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจมีการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงที่ผ่านมา ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ และคาดว่าจะสามารถเติบโตได้ตามการขยายสาขาของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งเป็นพันธมิตรหลัก จะช่วยสนับสนุนยอดขายที่ดีได้

"ในช่วงไตรมาส 3/64 ภาพรวมธุรกิจ ยังคงสอดคล้องกับสถานการณ์โดยรวม แม้จะมีการล็อกดาวน์ แต่การทำงานในรูปแบบ Work from Home (WFH) ก็ยังช่วยสนับสนุนในยอดขายเครื่องดื่มในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และในมุม All Café โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์

### SOCIALIZE

f	Likes 3.5k
t	Followers 1.7k
G+	Followers 735
▶	Subscribes 2.8k
p	Followers 524
📷	Followers 849

### TOTAL PAGEVIEW

2 2 0 8 9 9 1

### SPONSOR TEST



ใหม่ที่จะออกมาจะมีผลตอบรับในระดับที่น่าพอใจ และประเมินว่าในไตรมาส 4/64 หากมีการเปิดเมืองท่องเที่ยวได้ตามที่นโยบายรัฐที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ จะส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคกลับมาฟื้นตัวได้เช่นกัน"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวว่า กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ TACC ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรในระดับที่ดี ขณะเดียวกันก็เดินหน้านักพันธมิตร เพื่อต่อยอดธุรกิจเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ โดยล่าสุด TACC จับมือกับ บริษัท บอนคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "BONCAFÉ" เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจรให้แก่นักและกัน โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และความสามารถชั้นนำระดับโลก ผลิตภัณฑ์ให้เขเว่นอีเลฟเว่น แบล็คแคนยอน กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆรวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโกกิตเขเว่นอีเลฟเว่น ที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และ สูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All Café ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชาเมานาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เขเว่นอีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นพันธมิตรผู้จัดหา ปัจจัยทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

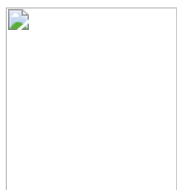
อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ จะช่วยให้ TACC สามารถพัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ตลอดจนจะสนับสนุนการก้าวสู่เป้าหมายของกรเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต

Tags # Financial Line

## RESPONSIVE ADS HERE

Share This

https://www.todayupdatenews.com/2021/09/tacc.html



About kittapol nopakaosangnimit

f t G+ @ p in

Newer Article

ธนาคารกรุงเทพ ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ "Sustainable Thailand"

Older Article

EFORL ยอดขายศึกศึก-สั้น NewHight

RELATED POST

View More

FINANCIAL LINE



FINANCIAL LINE



FINANCIAL LINE



ยูโอบีลงทุน 500 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลอาเซียน ตั้งเป้าขยายฐานลูกค้ารายย่อยอีก 2 เท่า ภายใน 5 ปี

Unknown May 29, 2021

ธนาคารกรุงเทพ ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ "Sustainable Thailand"

Unknown Sept 28, 2021

TACC เดินหน้านักพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ ลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง สู่เป้าหมายผู้นำวิจัยพัฒนาตลาดเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ของไทย

Unknown Sept 28, 2021

BLOGGER

DISQUS

FACEBOOK

ไม่มีความคิดเห็น:

แสดงความคิดเห็น

FACEBOOK



Today Update News

Like Page 166 likes



Today Update News

2 ชั่วโมงที่แล้ว

https://www.todayupdatenews.com/2021/09/19\_80.html



TODAYUPDATENEWS.COM

คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามา...

บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารเซ...

Like Comment Share

SPONSOR TEST2



HIGHLIGHT

POPULAR

COMMENTS

นายสมภาคภัคดีคารไทย เดินหน้าหลังยื่นหนังสือถึงนายกฯ ผ่อนปรนนั่งกินที่ร้าน จับมือ โชคดีพิน นพป้า ส่งหนูแปรรูป "กุนเชียงพรีเมียม" แบนด์กลองทิพย์ หนูเนื้อดี 96% เกรดฟาร์มมาตรฐาน นวนน้อย-อร่อยมาก อีกหนึ่งช่องทางต่อชีวิตร้านอาหาร แซร์ตลาด 6 พันล้าน

Unknown May 10, 2021

"ประจักษ์เป็ดย่าง" ร้านตั้งย่านบางรัก สูตรเด็ดความอร่อยกว่า 100 ปี

Unknown Mar 04, 2021

พิธีกรสาวช่อง 5 ติดใจรสชาติถ้วยต้มยำไก่ต้น หมูนุ้ย ร้าน เต็มวา แดก

Unknown Feb 01, 2021

สมาคมช่างภาพข่าวสื่อมวลชน จัดประชุมวิสามัญประจำเดือน

Unknown Oct 29, 2020

พระราม 9 ไก่ย่าง ยืนหยัดนโยบาย อิ่มอร่อยเหนือวิกฤต ปลอมเมนูอยู่ห้อง - ผัดไทยทะเล และ ข้าวผัดทะเล มาตรฐานอาหารอร่อยเบอร์ 1 ในราคาถูกส่วนกระแส กับแคมเปญโปรไก่ช่วยชีวิต ร่วมเห็นใจยามยาก ยึดหลักการ-เราต้องรอดไปด้วยกัน

Unknown Apr 30, 2020

IMAGINE

Unknown Jan 09, 2020

นิตยสารใหม่ยกย่อง เกรตา ทุ 1 เป็น