

TACC คลายล็อกหนุ่รูกสยบายปีกต่างแดน



ชัยชวี วัฒนสุช

ทินทัศน์ - TACC ครึ่งปีหลังคลายล็อกหนุ่รูกสยบายปีกต่างแดน เดินหน้าออกโปรดักต์ใหม่ตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมรูกตลาดเดลิเวอรี่มากขึ้น และขยายกลุ่ม Café Business เพิ่มช่องทางเงิน ทางแผนขยาย ตลาดต่างประเทศ กัมพูชา ลาว และอาเซียน ด้านโปรดักต์ไตรมาส 4/2564 เข้าไฮซีซั่น เนาะ "ซ้อ" เป้า 8.60 บาท **→อ่านต่อหน้า31**

TACC (ต่อจากหน้า 3)

นายชัยชวี วัฒนสุช ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มการค้าหนุ่รูกสยบายในช่วงครึ่งปีหลัง 2564 ทิศทางผลการดำเนินงาน คาดว่าจะเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย

● คลอดโปรดักต์ใหม่

ขณะที่ผ่านมามีบริษัทยังคงเดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการเข้าไปอยู่ในบริการ 7 Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโต รวมทั้งมีแผนจะรูกขยายไปยังกลุ่ม Café Business เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้

ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะรายได้ปี 2564 จะเติบโตประมาณ 5-10% จากปีก่อน ซึ่งบริษัทยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม Non Coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ ที่มีการรับรู้รายได้เต็มปีในปี นี้ และกลุ่มสินค้า B2C ซึ่งบริษัทมีแผนช่วงระยะเวลา 3 ปี จะเร่งเพิ่มสัดส่วนกลุ่มสินค้า B2C ให้อยู่ที่ระดับ 20-25%

● ส่วน B2B ที่ 75-80%

สำหรับการเติบโตในตลาดต่างประเทศ บริษัทมองว่ายังมีโอกาสเติบโตที่ค่อนข้างสูง โดยมีแผนจะขยายตลาดต่างประเทศไปใน 3 รูปแบบ 1.การขยายสินค้าเดิมของบริษัท 2.และการเจริญเติบโตไปพร้อมกับเซเว่น-อีเลฟเว่น 3.การเจริญเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์ ที่เป็นใบอนุญาตประกอบกิจการ (Business License) ของบริษัท โดยปัจจุบันมีคาเฟ่เรเตอร์ ประกอบด้วย "Rilakkuma", "หมาจ๋า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" โดย "หมาจ๋า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" เป็นคาเฟ่เรเตอร์ฝีมือคนไทย ที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า "Rilakkuma" คาเฟ่เรเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

● พร้อมลุยต่างแดน

อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยที่ผ่านมาสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นทำให้ทุกอย่างล่าช้าออกไป ไม่ว่าจะเป็น กัมพูชา ลาว รวมถึงในแถบอาเซียน บริษัทยังมองเห็นโอกาสค่อนข้างมาก แต่เชื่อว่าในอนาคตอันใกล้สถานการณ์ต่างๆ จะสามารถกลับมาเข้าสู่ภาวะปกติได้ ซึ่งบริษัทได้เตรียมความพร้อมไว้แล้ว

ล่าสุดบริษัทที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จับมือกับบริษัท บอนคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ BONCAFÉ เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มนี้ ซึ่ง

จะมีการพัฒนาธุรกิจร่วมกันในหลายมิติ อาจจะไม่ใช่แค่การพัฒนาเครื่องดื่มเพียงอย่างเดียว โดยจะเริ่มเห็นความชัดเจนมากขึ้นในช่วงหลังจากนี้

บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด ระบุถึง TACC คาดว่าผลประกอบการไตรมาสที่ 3/2564 อาจทรงตัวหรืออ่อนตัวลงเล็กน้อยจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ที่รุนแรงขึ้น แต่คาดครึ่งปีหลังจะดีกว่า จากการเข้าสู่ไฮซีซั่นในช่วงไตรมาส 4/2564

นอกจากนี้ บริษัทมีปัจจัยหนุนใหม่จากการส่งเครื่องดื่มให้กับ Lotus's Go Fresh (Tesco Lotus Express) ซึ่งในร้านจะมี Shop in Shop ของ Jungle Café อยู่เบื้องต้นเดือนกรกฎาคม 2564 บริษัทส่งให้กับ Lotus's Go Fresh แล้วราว 590 สาขา และเดือนสิงหาคม 2564 อีก 600 สาขา โดยเราคาดว่าในปี 2564 ราว 225 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 19%YoY ทั้งนี้ บริษัทไม่มีหนี้ที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายประกอบกับอัตราปันผลราว 4% ต่อปี เนาะ "ซ้อ" ที่ราคา 8.60 บาท 🍵