

TACC เชื่อรายได้ปีนี้โตเข้าเป้า 5-10% รุกออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อ เนื่อง-ขยายตลาดตปท.



อินโฟเคสท์

อัปเดต 9 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 9 ชั่วโมงที่ผ่านมา • สำนักข่าวอินโฟเคสท์

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจว่ารายได้ปีนี้เติบโต 5-10% โดยทิศทางรายได้ในประเทศเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้นส่งผลให้ประชาชนเริ่มกลับมา มีการบริโภคและเดินทางมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันบริษัทยังคงเดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้เตรียมความพร้อมมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่คลี่คลาย และขยายตลาดไปยังต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น ทั้งในประเทศเวียดนาม สเปน ลาว กัมพูชา สิงคโปร์ และมาเลเซีย

สำหรับเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนรายได้ของกลุ่ม B2C หรือกลุ่มที่เป็นสินค้าแบรนด์ของ TACC นั้น บริษัทตั้งเป้าจะเพิ่มสัดส่วนเป็น 20-25% ในอีก 3 ปีข้างหน้า ขณะที่สัดส่วน B2B หรือกลุ่มสินค้าที่ร่วมกับเซเว่น นั้น ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มเครื่องดื่มเย็นประเภทคด 4 โถ (Cold Beverage Dispenser) มี 12,000 สาขา กลุ่มเครื่องดื่ม Non Coffee Menu @All Cafe coffee corner เช่น ชาเย็น ชาเขียว ซึ่งปัจจุบันมี 9,500 สาขา กลุ่มเครื่องดื่มกตรอนอัตโนมัติ รวม 540 สาขา จะมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 75-80% ในอีก 3 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันอยู่ที่ 97%

ด้านธุรกิจในกลุ่มคาเฟ่เดเตอร์ คาดว่าจะเติบโตได้ดีในปี 65 ขณะที่ปีนี้มองว่าจะทรงตัวมากกว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศและต่างประเทศ โดยปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการหารือกับลูกค้ารายใหญ่ หลายราย รวมถึงตลาดในเวียดนาม สิงคโปร์ และมาเลเซีย ด้วย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างวางแผนการทำการตลาด หลังจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย โดยปัจจุบันมีคาเฟ่เดเตอร์ ประกอบด้วย Rilakkuma , หม่าจ่า , Jay The Rabbit และ Warbie Yama

ส่วนผลกระทบจากภาษีน้ำตาลนั้น ที่ผ่านมารีษัทได้ปรับล่วงหน้าไปเรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้บริษัท จะไม่ได้รับผลกระทบจากการเรียกเก็บภาษีน้ำตาลดังกล่าว ในแง่ของสูตร ประกอบกับได้มีการขยาย การเรียกเก็บภาษีออกไปอีก 1 ปีด้วย

"ช่วงโควิด-19 นโยบายของเราไม่ใช่ช่วงของการบุก แต่เป็นการเล่นเกมรับ ควบคุมการขาย รมัตระวังการลงทุน รอสถานการณ์ที่เหมาะสมเมื่อโควิดซาลง เราเตรียมการลงทุนทั้งในตลาด ในประเทศ และตลาดต่างประเทศไว้บุกเต็มที่"

นายชัชชวี กล่าว

โดย สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (29 ก.ย. 64)