

# “TACC” เดินหน้าผนึกพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ ลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง

👤 สยามรัฐออนไลน์ © 29 กันยายน 2564 16:07 น. 📍 เทคโนโลยี-ไอที



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เดินหน้าผนึกพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ รุกขยายตลาดกาแฟ เพื่อเติมเต็มธุรกิจเครื่องดื่ม ฟาก "ซัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร ระบุยังคงเน้นนโยบายการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ รักษาความสามารถในการทำกำไร เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับพันธมิตร เพื่อผลักดันการเติบโตสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำวิจัยพัฒนาในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย ซึ่งการร่วมมือกับพันธมิตรจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจมีการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงที่ผ่านมา ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ และคาดว่าจะสามารถเติบโตได้ตามการขยายสาขาของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งเป็นพันธมิตรหลัก จะช่วยสนับสนุนยอดขายที่ดีได้

"ในช่วงไตรมาส 3/64 ภาพรวมธุรกิจ ยังคงสอดคล้องกับสถานการณ์โดยรวม แม้จะมีการล็อกดาวน์ แต่การทำงานในรูปแบบ Work from Home (WFH) ก็ยังช่วยสนับสนุนในยอดขายเครื่องดื่มในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และในมุม All Café โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกมายังมีผลตอบรับในระดับที่น่าพอใจ และประเมินว่าในไตรมาส 4/64 หากมีการเปิดเมืองท่องเที่ยวได้ตามที่นโยบายรัฐที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ จะส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคกลับมาฟื้นตัวได้เช่นกัน"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ TACC ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรในระดับที่ดี ขณะเดียวกันก็เดินหน้าพัฒนาพันธมิตร เพื่อต่อยอดธุรกิจเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ โดยล่าสุด TACC จับมือกับ บริษัท บอนคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "BONCAFÉ" เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจรให้แก่กันและกัน

โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และความสามารถชั้นนำระดับประเทศ ผลิตเครื่องดื่มให้เซเว่นอีเลฟเว่น แบล็คแคนยอน กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆ รวมถึงมีสูตรเครื่องดื่มในโกลด์เซเว่นอีเลฟเว่น ที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และสูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All Café ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกันยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่คือ เซเว่นอีเลฟเว่นและยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา ปัจจัยทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตามความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ จะช่วยทำให้ TACC สามารถพัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ตลอดจนจะสนับสนุนการก้าวสู่เป้าหมายของการเป็นผู้นำด้านการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต

ADVERTISEMENT

