

TACC เชื่อรายได้ปีนี้โตเข้าเป้า 5-10% รุกออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง-ขยายตลาดตก.



ข่าวหุ้น-การเงิน Wednesday September 29, 2021 11:36 –สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจว่ารายได้ปีนี้จะเติบโต 5-10% โดยทิศทางรายได้ในประเทศเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้นส่งผลให้ประชาชนเริ่มกลับมามีการบริโภคและเดินทางมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันบริษัทยังคงเดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพิ่มขึ้น

ADVERTISEMENT



“ไบเดน” ส่งสัญญาณพร้อมสานสัมพันธ์ “คิซิดะ” ว่าที่นายกฯญี่ปุ่นคนใหม่



พีทซ์หิ้นเครดิต “เอเวอร์เกรนด์” รอบใหม่ เหตุผิวดนัฒซ้ระดกเบี้ยหุ้ญ

นอกจากนี้ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้เตรียมความพร้อมมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่คลี่คลาย และขยายตลาดไปยังต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น ทั้งในประเทศเวียดนาม สปป.ลาว กัมพูชา สิงคโปร์ และมาเลเซีย

สำหรับเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนรายได้ของกลุ่ม B2C หรือกลุ่มที่เป็นสินค้าแบรนด์ของ TACC นั้น บริษัทตั้งเป้าจะเพิ่มสัดส่วนเป็น 20-25% ในอีก 3 ปีข้างหน้า ขณะที่สัดส่วน B2B หรือกลุ่มสินค้าที่ร่วมกับเซเว่น นั้น ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มเครื่องดื่มเย็นประเภทกด 4 โถ (Cold Beverage Dispenser) มี 12,000 สาขา กลุ่มเครื่องดื่ม Non Coffee Menu @All Cafe coffee corner เช่น ชาเย็น ชาเขียว ซึ่งปัจจุบันมี 9,500 สาขา กลุ่มเครื่องดื่มกตร้อนอัตโนมัติรวม 540 สาขา จะมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 75-80% ในอีก 3 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันอยู่ที่ 97%

ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

10:11น. HILITE: CPANEL เปิดเทรดวันแรกที่ 8.70 บาท สูงกว่าราคาขาย IPO 45%

10:05น. HILITE: UBE เปิดเทรดวันแรกที่ 2.28 บาท ต่ำกว่าราคาขาย IPO 5%

10:03น. ก.ล.ต.เตรียมปรับปรุงระเบียบรับส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มุ่งสู่หน่วยงานดิจิทัล

10:00น. TACC เดินหน้าฝึกพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ ลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง

ด้านธุรกิจในกลุ่มคาแรคเตอร์ คาดว่าจะเติบโตได้ดีในปี 65 ขณะที่ปีนี้มองว่าจะทรงตัวมากกว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศและต่างประเทศ โดยปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการหารือกับลูกค้ารายใหญ่ หลายราย รวมถึงตลาดในเวียดนาม สิงคโปร์ และมาเลเซียด้วย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างวางแผนการทำการตลาด หลังจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย โดยปัจจุบันมีคาแรคเตอร์ ประกอบด้วย Rilakkuma , หมาก่า , Jay The Rabbit และ Warbie Yama

ADVERTISEMENT

ส่วนผลกระทบจากภาษีน้ำตาลนั้น ที่ผ่านมามีบริษัทได้ปรับล่วงหน้าไปเรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้บริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบจากการเรียกเก็บภาษีน้ำตาลดังกล่าว ในแง่ของสูตร ประกอบกับได้มีการขยายการเรียกเก็บภาษีออกไปอีก 1 ปีด้วย "ช่วงโควิด-19 นโยบายของเราไม่ใช่ช่วงของการบุก แต่เป็นการเล่นเกมรับ ประคองการขาย ระมัดระวังการลงทุน รอสถานการณ์ที่เหมาะสมเมื่อโควิดซาลง เราเตรียมการลงทุนทั้งในตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศไว้บุกเต็มที่" นายชัชชวี กล่าว

แท็ก **ชัชชวี วัฒนสุข**

ADVERTISEMENT

เป้าหมายผู้นำวิจัยพัฒนาตลาดเครื่องดีมีไร้อัลกอฮอลล์ของไทย

09:56น. พิชชั้หุ้นเครดิต "เอเวอร์แกรนด์" รอบใหม่ เหตุผิติดนัดชำระดอกเบี้ยหุ้นกู้

09:50น. ภาวะตลาดหุ้นโตเกียว: นิกเกอิปิดเช้าลบ 104.92 จุด แรงขายหุ้นเทคโนโลยีกดดันตลาด

09:43น. ตลท.เพิ่มเหตุ SP หุ้น PACE ผู้สอบบัญชีไม่ให้ข้อสรุปงบการเงิน

09:41น. (เพิ่มเติม)กลยุทธ์การลงทุนรอบเช้าวันที่ 30 กันยายน 2564

09:31น. CPANEL พร้อมเทรด mai 30 ก.ย. มั่นใจเหนือจอง 6.00 บาท เพยทิศทางธุรกิจ ไตรมาส 4/64 แนวโน้มการรับงานแนวราบ-แนวสูงเพิ่ม ต้น Backlog แน่น 1,156.03 ล้าน บาท รับรู้รายได้ต่อเนื่อง 3 ปี

09:31น. กลยุทธ์การลงทุนรอบเช้าวันที่ 30 กันยายน 2564