

TACC ลุยพนักพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ - คุมต้นทุนหนุน กำไร

๐ 2021-09-29 14:19:50 ๓ 31

แชร์ 0



นิวส์ คอนเน็คท์ - TACC เดินหน้าพนักพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ รุกขยายตลาดกาแฟ เน้นนโยบายควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย รักษาความสามารถการทำกำไร เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับพันธมิตร

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ ยังเดินหน้าร่วมมือกับพันธมิตร สนับสนุนให้ธุรกิจมีการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงที่ผ่านมา ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ และคาดว่าจะสามารถเติบโตได้ตามการขยายสาขาของร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ซึ่งเป็นพันธมิตรหลัก จะช่วยสนับสนุนยอดขายเติบโตต่อเนื่อง

ขณะที่ในช่วงไตรมาส 3/64 ภาพรวมธุรกิจ ยังคงสอดคล้องกับสถานการณ์โดยรวม แม้จะมีการล็อกดาวน์ แต่การทำงานในรูปแบบ Work from Home (WFH) ยังช่วยสนับสนุนยอดขายเครื่องดื่มในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น และในมุม All Café โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกมามีผลตอบรับในระดับที่น่าพอใจ และประเมินว่าในไตรมาส 4/64 หากมีการเปิดเมืองท่องเที่ยวได้ตามที่นโยบายรัฐที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ จะส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคกลับมาฟื้นตัวได้เช่นกัน

ขณะเดียวกัน กลยุทธ์บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรในระดับที่ดี รวมถึงเดินหน้าพนักพันธมิตร เพื่อต่อยอดธุรกิจเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ โดยล่าสุด TACC จับมือกับ บริษัท ขอนคาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "BONCAFÉ" เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่มผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลผลิตสินค้าอย่างครบวงจร

โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และความสามารถขั้นนำระดับประเทศ ผลิตเครื่องดื่มให้เซเว่น-อีเลฟเว่น, แม็คคานนอน, กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆรวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโลกเซเว่น-อีเลฟเว่น อีกทั้งยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เซเว่น-อีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา ปัจจุบันทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ จะช่วยทำให้สามารถพัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ตลอดจนจะสนับสนุนการก้าวสู่เป้าหมายของการเป็นผู้นำด้านการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต.

สามารถอ่านข่าวเพิ่มเติมได้ทาง

facebook.com/connextnews

Line@ ไลน์ News Connext



CHAYO ปิดตัวเลขที่เติบโตแปลง100ล้าน.- ในครึ่งปีแรก 17.50บาท



BRR เดินเครื่องผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษ อ้อย บิโณลูกค้ารายใหญ่สหรัฐ



AMR เข็มเอ็นไอยู2Hเบงกาลี-เอกชน พันธเนญถาวรระบบราง



MAKRO เตรียมรับโอนโลตัสส์ - เร่งขยายต่างประเทศ



SKE ฝั่งสรรายได้65แตะเพิ่มล้าน



JWD จับมือ"MyCloudFulfillment"รองรับตลาดอีคอมเมิร์ซ

