

TACC เดินหน้าผนึกพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ

เผยแพร่: 29 ก.ย. 2564 13:31 | ปรับปรุง: 29 ก.ย. 2564 13:31 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



"ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์" เดินหน้าผนึกพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ รุกขยายตลาดกาแฟ เพื่อเติมเต็มธุรกิจเครื่องดื่ม "ซัฟฟิว วัฒนสุข" ระบุเน้นนโยบายการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ รักษาความสามารถในการทำกำไร เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับพันธมิตร เพื่อผลักดันการเติบโตสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำวิจัยพัฒนาในตลาดเครื่องดื่ม

ปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียน

นายชัชวดี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ **TACC** เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย ซึ่งการร่วมมือกับพันธมิตรจะช่วยสนับสนุนให้ธุรกิจมีการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ขณะที่การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในช่วงที่ผ่านมา ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ และคาดว่าจะสามารถเติบโตได้ตามการขยายสาขาของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งเป็นพันธมิตรหลัก จะช่วยสนับสนุนยอดขายที่ดีที่สุด

"ในช่วงไตรมาส 3/64 ภาพรวมธุรกิจยังคงสอดคล้องกับสถานการณ์โดยรวม แม้จะมีการล็อกดาวน์ แต่การทำงานในรูปแบบ **Work from Home (WFH)** ยังช่วยสนับสนุนในยอดขายเครื่องดื่มในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น และในมุม **All Café** โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกมายังมีผลตอบรับในระดับที่น่าพอใจ และประเมินว่าในไตรมาส 4/64 หากมีการเปิดเมืองท่องเที่ยวได้ตามที่นโยบายรัฐที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ จะส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคกลับมาฟื้นตัวได้เช่นกัน"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวว่า กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของ **TACC** ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรไว้ในระดับที่ดี ขณะเดียวกัน เดินหน้าผนึกพันธมิตรเพื่อต่อยอดธุรกิจเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ โดยล่าสุด **TACC** จับมือกับบริษัท บอนคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "**BONCAFÉ**" เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจรให้แก่กันและกัน โดย **TACC** มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และความสามารถชั้นนำระดับประเทศ ผลิตเครื่องดื่มให้เซเว่น อีเลฟเว่น แบล็คแคนยอน กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆ รวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในภูมิภาคเซเว่น อีเลฟเว่น ที่ได้รับรางวัลระดับโลก **Superior Taste Award** จาก **International Taste Institute** เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และสูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม **All Café** ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เซเว่น อีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา ปัจจัยทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม ความร่วมมือกับพันธมิตรต่างๆ จะช่วยทำให้ **TACC** สามารถพัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ตลอดจนจะสนับสนุนการก้าวสู่เป้าหมายของการเป็นผู้นำด้านการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต