

<https://www.facebook.com/efinanceThai/>

[efin Member Register \(/Member/signup.aspx\)](#) | [Sign In](#)

<https://twitter.com/efinancethai>



[/line.me/ti/p/%40qqh1534o](https://line.me/ti/p/%40qqh1534o)



[://www.instagram.com/efinancethai\\_official/](https://www.instagram.com/efinancethai_official/)

 [อีไฟแนนซ์ไทย](#)  
(/index.aspx)



ข่าวหุ้นล่าสุด

29 กันยายน 2564 | 11:30

## TACC มั่นใจรายได้ปีนี้โตเข้าเป้า 10% พร้อมลุยตลาดตปท.หลังโควิดคลี่คลาย



T.A.C.C.



สำนักข่าวอิฟเนนซ์ไทย - 29 ก.ย. 64 11:30 น.

TACC คาดรายได้ปีนี้เติบโตตามเป้า 5-10% เดินหน้าออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง ขยายธุรกิจทั้ง B2B-B2C พร้อมบุกตลาดต่างประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ไม่ห่วงเก็บภาษีน้ำตาล หลังปรับสูตรมาก่อนหน้า

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยในงาน Opportunity Day บริษัทมั่นใจว่ารายได้ปีนี้เติบโต 5-10% มาจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างสม่ำเสมอ และมองว่ารายได้ในประเทศจะเริ่มกลับมาเติบโตได้ จากการคลายล็อกดาวน์ต่อเนื่อง ขณะที่แผนการเปิดตลาดต่างประเทศ ขณะนี้บริษัทมีความพร้อมที่จะขยายตลาดทั้งในเวียดนาม ลาว กัมพูชา สิงคโปร์ และมาเลเซีย แต่ทั้งนี้จะต้องรอสถานการณ์โควิดคลี่คลายก่อน

ด้านแผนการเพิ่มสัดส่วนรายได้ของกลุ่ม B2C หรือกลุ่มที่เป็นสินค้าแบรนด์ของ TACC นั้น บริษัทตั้งเป้าจะเพิ่มสัดส่วนเป็น 20-25% ในอีก 3 ปีข้างหน้า ขณะที่สัดส่วน B2B หรือกลุ่มสินค้าที่ร่วมกับร้านสะดวกซื้อ 7-11 ประกอบด้วยกลุ่มเครื่องดื่มเย็นประเภทกด 4 โถ (Cold Beverage Dispenser) มี 12,000 สาขา กลุ่มเครื่องดื่ม Non Coffee Menu @All Cafe coffee corner เช่น ชาเย็น ชาเขียว ซึ่งปัจจุบันมี 9,500 สาขา กลุ่มเครื่องดื่มร้อนอัตโนมัติ รวม 540 สาขา จะมีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ 75-80% ในอีก 3 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันอยู่ที่ 97%

"B2C และ B2B จะเติบโตไปพร้อมๆ และ B2B ก่อนข้างแข็งแรงแรงมาก ขณะที่ B2C บริษัทก็พยายามจะโตไปด้วย แต่ก็ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทพยายามจะโตพร้อมกันทั้งคู่ ไปพร้อมๆกัน ส่วนแผนการขยายไปตลาดต่างประเทศนั้น ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการ และพร้อมบุกไปตลาดเป้าหมายทันที หลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย"นายชัชวรี กล่าว

ส่วนความเสี่ยงเรื่องภาษีน้ำตาล ที่ผ่านมามีบริษัทได้ปรับล่วงหน้าไปเรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้บริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบจากการเรียกเก็บภาษีน้ำตาลดังกล่าว ในแง่ของสูตร ประกอบกับได้มีการขยายการเรียกเก็บภาษีออกไปอีก 1 ปีด้วย

ส่วนธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์ มองจะเติบโตได้ดีในปีหน้า จากปีนี้ทรงตัว เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการหารือกับลูกค้าใหญ่ๆ หลายราย รวมถึงตลาดในเวียดนาม สิงคโปร์ และมาเลเซียด้วย เพื่อวางแผนการทำตลาด และพร้อมที่จะเดินหน้าเต็มที่ย่างแน่นอน หลังจากสถานการณ์คลี่คลาย สำหรับปัจจุบันมีคาเฟ่เรเตอร์ ประกอบด้วย Rilakkuma , หม่าจ๋า , Jay The Rabbit และ Warbie Yama

ส่วนนโยบายการจ่ายปันผลนั้น บริษัทยืนยันว่า ยังคงนโยบายการจ่ายปันผลแน่นอน โดยบริษัทยังคงเติบโตได้ดี และยังมีแผนในการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง

### ลักษณะธุรกิจของ TACC

TACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ 2 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นเครื่องดื่มหรือตามฤดูกาล, เครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่มตรา เซนย่า (Zenya), เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงตรา ณ อรุณ (Na-Arun) , เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา เฮอร์ซี่, ธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์

รายงาน ภัทราภรณ์ เกียรตินันท์

เรียบเรียง จารุวรรณ เอี่ยมยิ่งพานิช

อีเมล. charuwan@efinancethai.com

อนุมัติ อรุณีย์ สีอุเสรัฐสุน

TAGS:

หุ้น TACC (/tag/หุ้น TACC )

ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์ (/tag/ ที&D0t;เอ&D0t;ซี คอนซูเมอร์)

SHARE   

