

TACCพนักพันธมิตร รุกขยายตลาดกาแฟ ดันโปรดักต์ครบวงจร



ทันहु้น

อัปเดต 23 ก.ย เวลา 07.39 น. • เผยแพร่ 23 ก.ย เวลา 07.39 น.

ติดตาม



ทันहु้น - TACC รุกขยายตลาดกาแฟเต็มเต็มธุรกิจ จับมือพันธมิตรคู่ค้าเซ็นสัญญา MOU ร่วมกับ "BONCAFÉ" เสริมแกร่งธุรกิจร่วมกัน ฟากผู้บริหารเผยหวังผลิตสินค้าแบบครบวงจร ดันการเติบโตสู่เป้าหมายผู้นำวิจัยพัฒนาในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จับมือกับ บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ BONCAFÉ เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่มผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตสินค้าอย่างครบวงจรให้แก่กันและกัน โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และความสามารถชั้นนำระดับประเทศ ผลิตเครื่องดื่มให้เขเว่น-อีเลฟเว่น แบล็คแคนยอน กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆ

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

** ใ้รางวัลระดับโลก

รวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโกกดเขเว่น-อีเลฟเว่น ที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และ สูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All Café ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เขเว่น-อีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา บังจายทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถ ในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี