

TACCผนึกพันธมิตร รุกขยายตลาดกาแฟ ต้นโปรดักต์ครบวงจร

พื้นที่ - TACC รุกขยายตลาดกาแฟ เต็มเต็มธุรกิจ จับมือพันธมิตรคู่ค้าเซ็นสัญญา MOU ร่วมกับ “BONCAFÉ” เสริมแกร่งธุรกิจร่วมกัน ฟากผู้บริหารเผยหวังผลิตสินค้าแบบครบวงจร ดันการเติบโตสู่เป้าหมายผู้นำวิสัยพัฒนาในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย

นายชัชชวี วัฒนสุขประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ → **อ่านต่อหน้า 31**



TACC

(ต่อจากหน้า 3)

จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จับมือกับ บริษัท บอนคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ BONCAFÉ เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุดประสงค์การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิสัยพัฒนาผลิตสินค้าอย่างครบวงจรให้แก่นักและกัน โดย TACC มีทีมวิสัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และความสามารถชั้นนำระดับประเทศผลิตเครื่องดื่มให้เซเว่น-อีเลฟเว่น แมลิคเคนยอนกาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆ

● ได้รางวัลระดับโลก

รวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโกกอดเซเว่น-อีเลฟเว่นที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และ สูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All Café ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เซเว่น-อีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา บัจจ่ายทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิสัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี ☺