

TACC จับมือ BONCAFÉ เปิดศูนย์นวัตกรรมครบวงจรต่อยอดธุรกิจ เครื่องดื่ม



ประชาชาติธุรกิจ
อัปเดต 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



TACC เสริมแกร่งแผนงาน Tea and Coffee Creative Solution รุกขยายตลาดกาแฟเต็ม
เต็มธุรกิจ จับมือพันธมิตรคู่ค้าเซ็นสัญญา MOU ร่วมกับ “BONCAFÉ” เสริมแกร่งธุรกิจ
ต่อยอดศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนาแบบครบวงจร เพิ่มความหลากหลายสินค้า สู่เป้าหมาย
การเป็นผู้นำวิจัยพัฒนาในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย พร้อมต่อยอดสู่
อาเซียนในอนาคต

วันที่ 22 กันยายน 2564 นายชัยวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์
จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จับมือกับบริษัท บอนกาแฟ
(ประเทศไทย) จำกัด หรือ “BONCAFÉ” เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และ
อุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุด
ประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจรให้แก่กันและกัน
โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ ในการผลิตเครื่องดื่มให้เช
นอีเลฟเว่น แบล็คแคนยอน กาแฟพันธุ์ไทย และอื่น ๆ

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

รวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโกกิตเซเว่นอีเลฟเว่น ที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award
จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และสูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All
Café ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชาขนานา เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เซ
เว่นอีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา ปัจจัยทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถ
ในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

ขณะที่บริษัท บอนกาแฟ นั้น ถือเป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีชื่อเสียงในด้านธุรกิจกาแฟ ตลอดจนมีสินค้า
อุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการกาแฟอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์กาแฟชั้นนำระดับโลก รวมไปถึง
การผลิตกาแฟภายใต้แบรนด์ตัวเองที่ได้ “ลลนา ก้องธรนินทร์” หรือหมอเจี๋ยมาเป็นพรีเซ็นเตอร์
การนำเข้าเครื่องทำกาแฟแบรนด์ดังอย่าง La Marzocco, La San Marco และเครื่องบด Mahlkonig
 อีกทั้งยังมีศูนย์การเรียนรู้ บอนกาแฟ อะคาเดมี่ ที่เปิดสอนตั้งแต่การทำสูตรเครื่องดื่ม การใช้เครื่อง
ทำกาแฟ และการคำนวณจุดคุ้มทุน

โดยวิทยากรมาประสบการณ์กว่า 10 ปี นอกจากนี้ยังนำเข้าผลิตภัณฑ์คุณภาพมากมาย เช่น น้ำ
เชื่อม Torani, ซอสสดแต่ง Lyons และซอสผลไม้เข้มข้น Andros โดยปัจจุบัน บอนกาแฟ มีสาขา
และศูนย์บริการ จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศไทย มีฐานลูกค้าในเครือโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ
สำนักงาน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมทั้งยังมีช่องทางขายออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะเป็น
ช่องทางผ่านเว็บไซต์ของลาซาต้า ซอปปี้ และเจดี เซ็นทรัล อีกด้วย

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

“การจับมือกับบองคาเฟ่ในครั้งนี้ จะช่วยให้ TACC สามารถพัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งบองคาเฟ่จะเข้ามาช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนของเครื่องกดดื่มร้อนอัตโนมัติ (HOT VENDING MACHINE) ด้วยการนำไปจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนของบองคาเฟ่ในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกัน ซึ่งการจับมือกันในครั้งนี้จะสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ขณะที่นางสาวอุษาพรรณ อินทิวรงค์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร ของบริษัท บองคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า TACC มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ Non-Coffee และบองคาเฟ่เองก็มีความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์ Coffee การผนึกกำลังกันในครั้งนี้ถือเป็นการนำเอาความเชี่ยวชาญและ Know-How ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทั้งคู่เองก็มีประสบการณ์ในธุรกิจมายาวนานมาแลกเปลี่ยน และพัฒนาต่อยอดร่วมกัน และได้มาแชร์ Trend ซึ่งกันและกัน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดได้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่โจทย์ของลูกค้าและ Trend ตลาดเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว นอกจากนี้ ทั้ง TACC และบองคาเฟ่เองก็มีฐานลูกค้าที่เหนียวแน่นในแต่ละกลุ่มตลาด เป็นข้อได้เปรียบที่ผลิตภัณฑ์ของเราที่จะร่วมมือกันพัฒนาในอนาคต จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและมีคุณภาพยิ่งขึ้น

BONCAFÉ

 Pantone 151C
 Black

 **T.A.C.C.**

ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ [↗](#)

♡ 0 0

  