

TNN ONLINE

Wealth

TACC พนักBONCAFÉ ลุยธุรกิจกาแฟครบวงจร

📅 22 กันยายน 2564, 11:25 น. 👁 52 🗨 0



TACC จับมือ BONCAFÉ เสริมความแข็งแกร่งลุยธุรกิจกาแฟครบวงจรเพิ่มความหลากหลายสินค้า ต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



TACC โชว์งบครึ่งปีแรกพันกำไร100ล้านรุกขยาย Café Business

🕒 16/8/64 | Wealth

Most Views Most Share



เช็กด่วน! ตรวจสอบสิทธิประกันสังคม.33 ม.39 ม.40 พร้อมรู้ไทม์ไลน์วันโอนเงินเยียวยารอบ2

👁 264,423 | แท้-ดี COVID-19

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จับมือกับ บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "BONCAFÉ" เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิตจำหน่ายเครื่องดื่ม ซึ่งจะผลักดันเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตสินค้าอย่างครบวงจร

โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และความสามารถชั้นนำระดับประเทศ ผลิตเครื่องดื่มให้เขเว่นอีเลฟเว่น แบล็คแคนยอน กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆ

- **ร้านอาหารอ่วม! ส.กิตติาคารไทยร้องรัฐ ลดเงินเดือนข้าราชการ-นักการเมือง**
- **เปิดท็อป 5 สินค้าที่ติดเทรนด์ ทวิตเตอร์ ช่วงโควิด-19 มีอะไรบ้าง??**
- **ธุรกิจร้านอาหารอ่วมขาดสภาพคล่อง วอนรัฐเพิ่มวงเงินปล่อยกู้ 3 หมื่นล้าน**

รวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโลกดเชเว่นอีเลฟเว่น ที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และ สูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All Café ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีลูกค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เขเว่นอีเลฟเว่น และลูกค้าพันธมิตรผู้จัดหา ปัจจัยทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

ขณะที่ บริษัท บอนกาแฟ นั้น ถือเป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีชื่อเสียงในด้านธุรกิจกาแฟ ตลอดจนมีสินค้าอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการกาแฟอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์กาแฟชั้นนำระดับโลก รวมไปถึงการผลิตกาแฟภายใต้ แปรนต์ตัวเองที่ได้ น.ส.ลลนา ก้องธรนินทร์ หรือหมอเจี๊ยบมาเป็นพรีเซ็นเตอร์

นอกจากนี้ได้นำเข้าเครื่องทำกาแฟแบรนด์ดังอย่าง La Marzocco, La San Marco และเครื่องบด Mahlkonig อีกทั้งยังมีศูนย์การเรียนรู้ บอนกาแฟ อะคาเดมี่ ที่เปิดสอนตั้งแต่การทำสูตรเครื่องดื่ม การใช้เครื่องทำกาแฟ และการคำนวณจุดคุ้มทุน โดยวิทยากรมากประสบการณ์กว่า 10 ปี

พร้อมทั้งนำเข้าผลิตภัณฑ์คุณภาพมากมาย เช่น น้ำเชื่อม Torani, ซอสตกแต่ง Lyons และ ซอสผลไม้เข้มข้น Andros โดยปัจจุบัน บอนกาแฟ มีสาขาและศูนย์บริการ จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศไทย มีฐานลูกค้าในเครือโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ สำนักงาน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมทั้งยังมีช่องทางขายออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางผ่านเว็บไซต์ของ ลาซาด้า ซ้อปปี และเจดีเซ็นทรัล และในอนาคตจะต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียน

2 พยากรณ์อากาศวันนี้และ 7 วันข้างหน้า เตือนทั่วไทยมีฝนตกหนักต่อเนื่อง ระวัง น้ำป่าไหลหลาก

👁 231,200 | [ลิงก์](#)

3 หุ่นเด่นวันนี้ ! 5 วิศวกร 14 หุ่นนำชื่อเสียง นักลงทุน เน้น Domestic Play-มีปัจจัยบวกเฉพาะ TNN Wealth

👁 222,917 | [Wealth](#)

4 ราคาทองคำวันนี้ 22/9/64 พุ่งขึ้น 250 บาท รูปพรรณขาย 28,650 บาท

👁 221,613 | [Wealth](#)

5 เปิดขั้นตอนเดินทางข้ามจังหวัด รถยนต์-เครื่องบิน เตรียมเอกสารอะไรบ้าง ไปตั้งแล้วต้องทำอะไร?

👁 96,024 | [เกาะติด COVID-19](#)

Lenovo Thailand

Lenovo DaaS สามารถตอบสนองความต้องการทางด้านเทคโนโลยีของพนักงานรุ่นใหม่ได้ดียิ่งขึ้น
สิ่งนี้จะช่วยให้คุณประหยัดทั้งเวลา
เงินลงทุน และทรัพยากรต่างๆ
เพื่อไปโฟกัสในสิ่งอื่นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจได้มากขึ้น
#DeviceasaService #DaaS

[LEARN MORE](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

TACC ต่อสัญญาซีพีออลอีก 3 ปี ลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

คาราบาวกรู๊ปตอกย้ำความแข็งแกร่งควารังวัลบริหารจัดการยอดเยี่ยม

TACC บุก 7-Eleven ส่ง Rilakkuma ทำตลาด

เกาะติดข่าวที่นี่

Website : www.tnnthailand.com

Facebook : [TNNONLINE](#)

Facebook Live : [TNN LIVE](#)

Twitter : [TNNONLINE](#)

Line : [@TNNONLINE](#)

Youtube official : [TNNONLINE](#)

Instagram : [TNN_ONLINE](#)

Tiktok : [@TNNONLINE](#)