



TACC รุกตลาดกาแฟ เต็มเต็มธุรกิจ ผนึกกำลังกับ "BONCAFÉ" เซ็นสัญญา MOU เสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เดินหน้าเพิ่มศักยภาพความเป็น Tea and Coffee Creative Solution ในไทย รุกขยายตลาดกาแฟเต็มเต็มธุรกิจ จับมือพันธมิตรคู่ค้าเซ็นสัญญา MOU ร่วมกับ "BONCAFÉ" ผู้นำด้านธุรกิจกาแฟครบวงจรมากกว่า 30 ปี เสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจร่วมกัน ฟาก "ชัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหารระบุ ความร่วมมือในครั้งนี้ จะช่วยกันพัฒนาให้เป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตรายการแบบครบวงจร เพิ่มความหลากหลายสินค้า ช่วยผลักดันการเติบโต สูเป้าหมายการเป็นผู้นำวิจัยพัฒนาในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จับมือกับ บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ "BONCAFÉ" เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตรายการอย่างครบวงจรให้แก่กันและกัน โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และความสามารถขั้นนำระดับประเทศ ผลิตเครื่องดื่มให้เขเว่นอีเลฟเว่น แมลลิกแคชเชียน กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆ

รวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโกดเขเว่นอีเลฟเว่น ที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และ สูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All Café ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เขเว่นอีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา บัณฑิตทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตรายการได้เป็นอย่างดี

ขณะที่ บริษัท บอนกาแฟ นั้น ถือเป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีชื่อเสียงในด้านธุรกิจกาแฟ ตลอดจนมีสินค้าอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการกาแฟอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์กาแฟขั้นนำระดับโลก รวมไปถึงการผลิตกาแฟภายใต้แบรนด์ตัวเองที่ได้ คุณลลนา ก้องธรนินทร์ หรือหมอละเอียดมาเป็นพิธีเซ็นเตอร์ การนำเข้าเครื่องทำกาแฟแบรนด์ดังอย่าง La Marzocco, La San Marco และเครื่องบด Mahlkonig อีกทั้งยังมีศูนย์การเรียนรู้ บอนกาแฟ อะคาเดมี่ ที่เปิดสอนตั้งแต่การทำสูตรเครื่องดื่ม การใช้เครื่องทำกาแฟ และการคำนวณจุดคุ้มทุน โดยวิทยากรมากประสบการณ์กว่า 10 ปี นอกจากนี้ยังนำเข้าผลิตภัณฑ์คุณภาพมากมาย เช่น น้ำเชื่อม Torani, ซอสคัสแตง Lyons และซอสผลไม้เข้มข้น Andros โดยปัจจุบัน บอนกาแฟ มีสาขาและศูนย์บริการ จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศไทย มีฐานลูกค้าในเครือโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ สำนักงาน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมทั้งยังมีช่องทางขายออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางผ่านเว็บไซต์ของ ลาซาต้า ซอปปี้ และเจดีเซ็นทรัล อีกด้วย

"การจับมือกับบอนกาแฟในครั้งนี้ จะช่วยทำให้ TACC สามารถพัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งบอนกาแฟจะเข้ามาช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนของเครื่องกวดดื่มร้อนอัตโนมัติ (HOT VENDING MACHINE) ด้วยการนำไปจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนของบอนกาแฟในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกัน ซึ่งการจับมือกันในครั้งนี้จะสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

"TACC มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ Non-Coffee และบอนกาแฟเองก็มีความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์ Coffee การผนึกกำลังกันในครั้งนี้ถือเป็นการนำเอาความเชี่ยวชาญและ Know-How ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทั้งคู่เองก็มีประสบการณ์ในธุรกิจมายาวนานมาแลกเปลี่ยน และพัฒนาต่อยอดร่วมกัน ทำให้เราไปตามแชร Trend ซึ่งกันและกัน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดได้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่โจทย์ของลูกค้าและ Trend ตลาดเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว นอกจากนี้ ทั้ง TACC และบอนกาแฟเองก็มีฐานลูกค้าที่เหนียวแน่นในแต่ละกลุ่มตลาด เป็นข้อการันตีว่าผลิตภัณฑ์ของเราที่จะร่วมมือกันพัฒนาในอนาคต จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและมีคุณภาพยิ่งขึ้น" นางสาวอุษาพรพรณ อินทิวรงค์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร ของบริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวในที่สุด