



บ้าน-ที่-ฝัน

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ > ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

TACC ขยายพอร์ตเครื่องดีมีพนัก BONCAFÉ รุกตลาด กาแฟครบวงจร เสริมแกร่งธุรกิจเครื่องดีมีไร้แอลกอฮอล์

วันที่ 22 ก.ย. 2564 เวลา 14:00 น.



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ร่วมกับ “BONCAFÉ” เสริมแกร่งธุรกิจผลิตสินค้าแบบครบวงจร เพิ่ม
ความหลากหลายสินค้า วางเป้าสู่ผู้นำ R&D เครื่องดีมีนอน-แอลกอฮอล์ ต่อยอดสู่อาเซียน
ในอนาคต

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า
บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จับมือกับ บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ “BONCAFÉ” เพื่อร่วมกันพัฒนา
เครื่องดีมีปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดีมี ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้า
พันธมิตรภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตสินค้าอย่างครบวงจรให้แกกันและ
กัน โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดีมีที่มีความเชี่ยวชาญผลิตเครื่องดีมีให้เซเว่นอีเลฟเว่น แบล็คแคนยอน
กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆ

ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เซเว่นอีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา ปัจจัย
ทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

สำหรับ บริษัท บอนกาแฟ นั้น ถือเป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีชื่อเสียงในด้านธุรกิจกาแฟ ตลอดจนมีสินค้าอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจกาแฟอย่างครบวงจร รวมไปถึงการผลิตกาแฟภายใต้แบรนด์ตัวเองที่ได้ คุณลลนา ก้องธรนินทร์ หรือ หมอเจี๊ยบมาเป็นพิธีกรดำเนินรายการ นำเข้าเครื่องทำกาแฟแบรนด์ดังอย่าง La Marzocco, La San Marco และเครื่องบด Mahlkonig

อีกทั้งยังมีศูนย์การเรียนรู้ บอนกาแฟ อะคาเดมี่ ที่เปิดสอนตั้งแต่การทำสูตรเครื่องดื่ม การใช้เครื่องทำกาแฟ และการคำนวณจุดคุ้มทุน โดยวิทยากรมากประสบการณ์กว่า 10 ปี นอกจากนี้ยังนำเข้าผลิตภัณฑ์คุณภาพมากมาย เช่น น้ำเชื่อม Torani, ซอสตกแต่ง Lyons และซอสผลไม้เข้มข้น Andros โดยปัจจุบัน บอนกาแฟ มีสาขาและศูนย์บริการจำนวน 23 แห่งทั่วประเทศไทย มีฐานลูกค้าในเครือโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ สำนักงาน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และมีช่องทางขายออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ ทั้งเว็บไซต์ของ ลาซาต้า ซ้อปี้ และเจดีเซ็นทรัล

ADVERTISEMENT

[TACC ชูกลยุทธ์เครื่องดื่มเพิ่มสดชื่นโอทีเอ็มใหม่กระตุ้นยอดขายกลางวัน หลังคุมโควิด-ปิดเข็มนาสองทุ่ม](#) [เตรียมพร้อมสู่การแข่งขัน Thailand Creative Barista Challenge Episode.2](#)

สำหรับการจับมือกับบอนกาแฟในครั้งนี้ จะช่วยทำให้ TACC สามารถพัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งบอนกาแฟจะเข้ามาช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนของเครื่องกวดดื่มร้อนอัตโนมัติ (HOT VENDING MACHINE) ด้วยการนำไปจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนของบอนกาแฟในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกัน ซึ่งการจับมือกันในครั้งนี้จะสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต" นายชัชชวี กล่าว

นางสาวอุษาพรรณ อินทิวรรค์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร ของบริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า บอนกาแฟมีความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์ Coffee การหมักกำลังกันในครั้งนี้ถือเป็นการนำเอาความเชี่ยวชาญ และ Know-How ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทั้งคู่เองก็มีประสบการณ์ในธุรกิจมายาวนานมาแลกเปลี่ยน และพัฒนาต่อยอดร่วมกัน

"ทำให้เราได้มาแชร์ Trend ซึ่งกันและกัน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดได้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่โจทย์ของลูกค้าและ Trend ตลาดเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว" นางสาวอุษาพรรณ กล่าว

นอกจากนี้ ทั้ง TACC และบอนกาแฟเองก็มีฐานลูกค้าที่เหนียวแน่นในแต่ละกลุ่มตลาด เป็นข้อการันตีได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราที่มาร่วมมือกันพัฒนาในอนาคต จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและมีคุณภาพยิ่งขึ้น

ข่าวที่เกี่ยวข้องในอดีต

[อึ้ง! BONCAFE เก็บค่าบริการนั่งคุยธุรกิจชั่วโมงละ 1,000 บาท](#)
[สอบ.เรียกร้านกาแฟเก็บค่านั่งแพงง้อซื้อเท็จจริง](#)