



TACC พนัก BONCAFÉ รุกตลาดกาแฟหมุนธุรกิจเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ คสบวงจร



ข่าวหุ้น-การเงิน Wednesday September 22, 2021 11:59 —สำนักข่าว
วอินโฟเควสท์ (IQ)



“ศรีสุวรรณ” เตรียมยื่น
กท.ไต่สวนเพื่อไทยหมุนมือผลิต
ขึ้นยุบพรรค



EP จ่าย 2.1 พันล.ซื้อหุ้นโรง
ไฟฟ้าโคเจน 240 MW จากกลุ่ม
EE แล้วเริ่มรับรู้ทันที

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทจับมือกับ บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด (BONCAFÉ) เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานะคู่ค้าพันธมิตร ภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตสินค้าอย่างครบวงจรให้แก่กันและกัน โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และสามารถขึ้นนาระดับประเทศ ผลิตเครื่องดื่มให้เซเว่นอีเลฟเว่น แม็คคานนอน กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆ

Trade volatility on global indices



รวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโลกดเซเว่นอีเลฟเว่น ที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และ สูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All Cafe ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เซเว่นอีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา ปัจจัยทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

ขณะที่ บอนกาแพ ถือเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงในด้านธุรกิจกาแฟ ตลอดจนมีสินค้าอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการกาแฟอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์กาแฟชั้นนำระดับโลก รวมไปถึงการผลิตกาแฟภายใต้ แบนด์ตัวเองที่ได้นางสาวลลนา ก้องธรนินทร์ หรือหมอมอเจียมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ การนำเข้าเครื่องทำกาแฟแบรนด์ดังอย่าง La Marzocco, La San Marco และเครื่องบด Mahlkonig อีกทั้งยังมีศูนย์การเรียนรู้ บอนกาแพ อะคาเดมี่ ที่เปิดสอนตั้งแต่การทำสูตรเครื่องดื่ม การใช้เครื่องทำกาแฟ และการคำนวณจุดคุ้มทุน โดยวิทยากรมากประสบการณ์กว่า 10 ปี

นอกจากนี้ ยังนำเข้าผลิตภัณฑ์คุณภาพมากมาย เช่น น้ำเชื่อม Torani, ซอสตกแต่ง Lyons และซอสผลไม้เข้มข้น Andros โดยปัจจุบัน บอนกาแพ มีสาขาและศูนย์บริการ จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศไทย มีฐานลูกค้าในเครือโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ สำนักงาน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมทั้งยังมีช่องทางการขายออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางผ่านเว็บไซต์ของลาซาด้า ซ้อปปี และเจดีเซ็นทรัล อีกด้วย

ADVERTISEMENT

สมัฟ

การซื้อขายอนุพันธ์มีความเสี่ยงสูง

ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

11:52น. "เคธี วูด" เชื้อตลาดหุ้นสหรัฐฯยังไม่เจอภาวะฟองสบู่-เสี่ยงขายหุ้นเทสลาหากถึงเป้า

11:51น. ภาวะตลาดหุ้นฮ่องกง: อึ้งเล็งปิดเช้าบวก 166.98 จุด ตามทิศทางดาวโจนส์

11:51น. EP จ่าย 2.1 พันลบ.ซื้อหุ้นโรงไฟฟ้าโคเจน 240 MW จากกลุ่ม EE แล้วเริ่มรับรู้ทันที

11:46น. "ริสแลนด์" ออกหุ้นกู้ชูดอกเบี้ย 4% และ 4.75% เปิดจอง 28-30 ก.ย.เจาะรายใหญ่

11:44น. ตลาดหุ้นเอเชียปิดเช้าบวก หลังปธ.เอเวอ์แกรนด์ แดลงฟื้นความเชื่อมั่นนักลงทุน

11:38น. กลุ่ม CPF โชว์ความสำเร็จขายหุ้นกู้ Online 100%

"การจับมือกับบองกาแฟในครั้งนี้ จะช่วยทำให้ TACC สามารถพัฒนาเป็น ศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อ ตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งบองกาแฟจะเข้ามาช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภค ในทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนของเครื่องกดดื่มร้อนอัตโนมัติ (HOT VENDING MACHINE) ด้วยการนำไปจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนของบองกาแฟในจังหวัด ต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกัน ซึ่ง การจับมือกันในครั้งนี้จะสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการวิจัยพัฒนา เครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาค เอเชียใต้ในอนาคต" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ด้านนางสาวอุษาพรรณ อินทิวรวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร บอง กาแฟ กล่าวว่า TACC มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ Non-Coffee และบอง กาแฟเองก็มีความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์ Coffee การผนึกกำลังกันใน ครั้งนี้ถือเป็นการนำเอาความเชี่ยวชาญและ Know-How ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทั้งคู่เองก็มีประสบการณ์ในธุรกิจมายาวนานมาแลกเปลี่ยน และพัฒนา ต่อยอดร่วมกัน ทำให้เราได้มาแชร์ Trend ซึ่งกันและกัน เพื่อก้าวสู่การเป็น ผู้นำในตลาดได้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในสถานการณ์ ปัจจุบันที่โจทย์ของลูกค้าและ Trend ตลาดเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว

นอกจากนี้ ทั้ง TACC และบองกาแฟเองก็มีฐานลูกค้าที่เหนียวแน่นในแต่ละ กลุ่มตลาด เป็นข้อจูงใจที่ได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราที่จะร่วมมือกันพัฒนาใน อนาคต จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง และมีคุณภาพยิ่งขึ้น

แท็ก **ชัชชวี วัฒนสุข** **ncafe**

ADVERTISEMENT

วงเงินกว่า 1.5 หมื่นลบ.

11:33น. TRUBB ปิดจ๊อบขายหุ้น RO แรงเกินคาด

11:31น. QTC มั่นใจรายได้ปีนี้แตะ 1,200 ล้านบาท ลุยขยายฐาน ตลาดหม้อแปลงไฟฟ้าทั้งใน-นอกประเทศ

11:29น. ทริสฯ ปรับลดอันดับ เครดิต LIT เป็น "BB+" เปลี่ยน แนวโน้มเป็น "Stable"

11:27น. QTC มั่นใจรายได้ปีนี้โต เข้าเป้า 1.2 พันลบ.-ยื่นประมูล งานสร้างโรงไฟฟ้าชุมชน

--อินโฟเควสท์ โดย เสาวลักษณ์ อวยพร/ศศิธร โทร.02-2535000 ต่อ 345

อีเมลล์: sasithorn@infoquest.co.th--

TACC ผนึก BONCAFE รุกตลาดกาแฟหนุธุรกิจเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ ครบวงจร