

BREAKING

TACC พนัก BONCAFÉ รุกตลาดกาแฟ เต็มเต็มธุรกิจ

🕒 22/09/2021 11:50 📍 Breaking News, บริษัทจดทะเบียน 📄 Exclusive News, TACC

HoonSmart.com>> “TACC” เซ็น MOU “BONCAFÉ” ผู้นำด้านธุรกิจกาแฟครบวงจร เสริมแกร่งธุรกิจร่วมกัน ด้าน “ชัชชวี วัฒนสุข” ที่ช่วยพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตภัณฑ์กาแฟครบวงจร เพิ่มความหลากหลายสินค้า ช่วยผลักดันการเติบโต สู่เป้าหมายผู้นำวิจัยพัฒนาในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย ต่อยอดธุรกิจสู่ภูมิภาคอาเซียน



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จับมือกับ บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ BONCAFÉ เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ในฐานะคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตภัณฑ์กาแฟครบวงจรให้แก่กันและกัน โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และสามารถขึ้นนำระดับประเทศ ผลิตภัณฑ์ใหม่เช่นอีเลฟเว่น แบล็คแคนยอน กาแฟพินสุไทย และอื่นๆ

รวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโถกคเชเวนอีเลฟเว่น ที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และ สูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All Café ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เชเวนอีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา ปัจจัยทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

ขณะที่บริษัท บอนกาแฟ นั้น ถือเป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีชื่อเสียงในด้านธุรกิจกาแฟ ตลอดจนมีสินค้าอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการกาแฟอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์กาแฟขึ้นนำระดับโลก รวมถึงการผลิตกาแฟภายใต้ แบรนด์ตัวเองที่ได้ “ลลนา ก้องธรนินทร์” หรือหนอเจียมมาเป็นพรีเซ็นเตอร์ การนำเข้าเครื่องทำกาแฟแบรนด์ดังอย่าง La Marzocco, La San Marco และเครื่องบด Mahlkonig อีกทั้งยังมีศูนย์การเรียนรู้ บอนกาแฟ อะคาเดมี่ ที่เปิดสอนตั้งแต่การทำสูตรเครื่องดื่ม การใช้เครื่องทำกาแฟ และการคำนวณจุดคุ้มทุน โดยวิทยากรมากประสบการณ์กว่า 10 ปี

นอกจากนี้ยังนำเข้าผลิตภัณฑ์คุณภาพมากมาย เช่น น้ำเชื่อม Torani, ซอสคแตง Lyons และซอสผลไม้เข้มข้น Andros โดยปัจจุบัน บอนกาแฟ มีสาขาและศูนย์บริการ จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศไทย มีฐานลูกค้าในเครือโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ สำนักงาน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมทั้งยังมีช่องทางขายออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะช่องทางผ่านเว็บไซต์ของ ลลาซาด้า ช้อปปี้ และเจดีเซ็นทรัล อีกด้วย

“การจับมือกับบอนกาแฟในครั้งนี้ จะช่วยให้ TACC สามารถพัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งบอนกาแฟจะเข้ามาช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนของเครื่องคั่วเมล็ดร่อนอัตโนมัติ (HOT VENDING MACHINE) ด้วยการนำไปจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนของบอนกาแฟในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกัน ซึ่งการจับมือกันในครั้งนี้จะสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต” นายชัชชวี กล่าว

น.ส.อุษาพรพร อินทิวรงค์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร บริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) กล่าวว่า TACC มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ Non-Coffee และบอนกาแฟก็มีความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์ Coffee การผนึกกำลังกันในครั้งนี้ถือเป็นการนำเอาความเชี่ยวชาญและ Know-How ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทั้งคู่เองก็มีประสบการณ์ในธุรกิจมายาวนานมาแลกเปลี่ยน และพัฒนาต่อยอดร่วมกัน ทำให้ได้มาแชร์ Trend ซึ่งกันและกัน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดได้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งจะประโยชน์อย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่โจทย์ของลูกค้าและ Trend ตลาดเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว

นอกจากนี้ ทั้ง TACC และบอนกาแฟเองก็มีฐานลูกค้าที่เหนียวแน่นในแต่ละกลุ่มตลาด เป็นข้อการันตีได้ว่าผลิตภัณฑ์ของเราที่จะร่วมมือกันพัฒนาในอนาคต จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและมีคุณภาพยิ่งขึ้น



“ฉบับนา จีวีดีทีกร” ชื่อ BEC เพิ่มขึ้น 50 ล้านหุ้น หนุนถึง 7.33%

🕒 23/09/2021 09:59



ตลาดหุ้นเอเชียขึ้นพุ่งคลายกังวลเออีซีแอนด์

🕒 23/09/2021 09:58



ASPS ซีพีเอสส่งสัญญาณขึ้น ดอกเบี้ยเร็ว หนุนดอลลาร์แข็ง ผลบวกคืนกลับส่งออก

🕒 23/09/2021 09:50



บ.บัวหลวงเสร็จหุ้นเด่น SCB-BEM-LEO-III

🕒 23/09/2021 09:42