



ธุรกิจ-ตลาด

TACC รุกตลาดกาแฟ เต็มเต็มธุรกิจ

September 22, 2021 admin 0 Comments

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เดินหน้าเพิ่มศักยภาพความเป็น Tea and Coffee Creative Solution ในไทย รุกขยายตลาดกาแฟเต็มเต็มธุรกิจ จับมือพันธมิตรคู่ค้าเซ็นสัญญา MOU ร่วมกับ “BONCAFÉ” ผู้นำด้านธุรกิจกาแฟครบวงจรมากกว่า 30 ปี เสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจร่วมกัน ฟาก “ชัชชวี วัฒนสุข” ประธานกรรมการบริหารระบุ ความร่วมมือในครั้งนี้ จะช่วยกันพัฒนาให้เป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟครบวงจร เพิ่มความหลากหลายสินค้า ช่วยผลักดันการเติบโตสู่เป้าหมายการเป็นผู้นำวิจัยพัฒนาในตลาดเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนในอนาคต

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จับมือกับ บริษัท บอนคาเฟ่ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ “BONCAFÉ” เพื่อร่วมกันพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ และอุปกรณ์ผลิต จำหน่ายเครื่องดื่ม ผ่านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในฐานคู่ค้าพันธมิตรภายใต้จุดประสงค์ การร่วมกันพัฒนาเป็นศูนย์นวัตกรรมวิจัยพัฒนา ผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจรให้แก่กันและกัน โดย TACC มีทีมวิจัยพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่มีความเชี่ยวชาญ และความสามารถขั้นนำระดับประเทศ ผลิตเครื่องดื่มให้เชเว่นอีเลฟเว่น แมลลิกแคนยอน กาแฟพันธุ์ไทย และอื่นๆ

รวมทั้งยังมีสูตรเครื่องดื่มในโถกตเชเว่นอีเลฟเว่น ที่ได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award จาก International Taste Institute เช่น สูตรกาแฟลาเต้ และ สูตรชาไทย รวมถึงสูตรเครื่องดื่ม All Café ที่ได้รับรางวัล คือ สูตรชามะนาว เป็นต้น ขณะเดียวกัน ยังมีคู่ค้าพันธมิตรลูกค้ารายใหญ่ คือ เชเว่นอีเลฟเว่น และยังมีคู่ค้าซึ่งเป็นคู่ค้าพันธมิตรผู้จัดหา บัณฑิตทางการผลิตที่มีความรู้ความสามารถในการช่วยเหลือสนับสนุนในการวิจัยพัฒนาและผลิตสินค้าได้เป็นอย่างดี

ขณะที่ บริษัท บอนคาเฟ่ นั้น ก็เป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่มีชื่อเสียงในด้านธุรกิจกาแฟ ตลอดจนมีสินค้าอุปกรณ์ให้แก่ผู้ประกอบการกาแฟอย่างครบวงจร ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์กาแฟขั้นนำระดับโลก รวมไปถึงการผลิตกาแฟภายใต้แบรนด์ตัวเองที่ได้ คุณลลนา กังธรนิทร หรือหมอละเจียมาเป็นพิธีเซ็นเตอร์ การนำเข้าเครื่องทำกาแฟแบรนด์ดังอย่าง La Marzocco, La San Marco และเครื่องบด Mahlkonig อีกทั้งยังมีศูนย์การเรียนรู้ บอนคาเฟ่ อะคาเดมี่ ที่เปิดสอนตั้งแต่การทำสูตรเครื่องดื่ม การใช้เครื่องทำกาแฟ และการคำนวณจุดคุ้มทุน โดยวิทยากรมากประสบการณ์กว่า 10 ปี นอกจากนี้ยังนำเข้าผลิตภัณฑ์คุณภาพมากมาย เช่น น้ำเชื่อม Torani, ซอสตกแต่ง Lyons และซอสผลไม้เข้มข้น Andros โดยปัจจุบัน บอนคาเฟ่ มีสาขาและศูนย์บริการ จำนวน 23 แห่งทั่วประเทศไทย มีฐานลูกค้าในเครือโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ สำนักงาน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมทั้งยังมีช่องทางการขายออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางผ่านเว็บไซต์ของ ลาซาต้า ซ้อปบี และเจดีเซ็นทรัล อีกด้วย

ประชาสัมพันธ์



ประชาสัมพันธ์-โปรโมชั่น

API ขวนซื้อปในงาน “API Grand Sale ยกกำลัง 2” 26 กันยายน 2564 นี้

September 23, 2021 admin 0

นายรัชชฎานันท์ พลอภิมนตรีเดชบุตร รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พร้อมสองดีเจคู่ขวัญ ขวนซื้อปในงาน “API Grand Sale ยกกำลัง 2” โดยสถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (API) กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ยกทัพสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยคุณภาพเยี่ยม พร้อมโปรโมชั่นแรงแข่งขัน โด่งมาให้ซื้อปสนั่นส่งท้ายเดือน โดยร่วมไปเลยทั้งสินค้าดีมีคุณภาพ ลดสูงสุด



มหกรรม Live สด ของดีของเด่น 5 จังหวัดชายแดนใต้

September 14, 2021

0



การเคหะแห่งชาติ เชิญชวนร่วมกิจกรรม “CSR Day การเคหะแห่งชาติ 2564” ผ่านช่องทางออนไลน์ พร้อมจัดเวที

“Homey CSR เสวนา For Now and Then”

September 8, 2021 0

กิน-เที่ยว



กิน-เที่ยว

กรมพัฒนาชุมชนยกระดับงานเที่ยว OTOP ที่อสังการสุดบน

“การจับมือกับบอนกาแฟในครั้งนี้ จะช่วยให้ TACC สามารถพัฒนาเป็นศูนย์พัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพแบบครบวงจร มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน และรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งบอนกาแฟจะเข้ามาช่วยต่อยอดการขยายฐานลูกค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคในทุกกลุ่ม ทั้งในส่วนของเครื่องกดเครื่องดื่มอัตโนมัติ (HOT VENDING MACHINE) ด้วยการนำไปจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนของบอนกาแฟในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มร่วมกัน ซึ่งการจับมือกันในครั้งนี้จะสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการวิจัยพัฒนาเครื่องดื่มปราศจากแอลกอฮอล์ของไทย และเติบโตต่อยอดธุรกิจไปสู่ภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต” นายชัชวรี กล่าวในที่สุด

“TACC มีความเชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์ Non-Coffee และบอนกาแฟเองก็มีความเชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์ Coffee การผนึกกำลังกันในครั้งนี้ถือเป็นการนำเอาความเชี่ยวชาญและ Know-How ในผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทั้งคู่เองก็มีประสบการณ์ในธุรกิจมายาวนานมาแลกเปลี่ยน และพัฒนาต่อยอดร่วมกัน ทำให้เราได้มาแชร์ Trend ซึ่งกันและกัน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดได้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในสถานการณ์ปัจจุบันที่โจทย์ของลูกค้และ Trend ตลาดเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว นอกจากนี้ ทั้ง TACC และบอนกาแฟเองก็มีฐานลูกค้าที่เหนียวแน่นในแต่ละกลุ่มตลาด เป็นข้ออ้ารับที่ดีว่าผลิตภัณฑ์ของเราที่จะร่วมมือกันพัฒนาในอนาคต จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและมีคุณภาพยิ่งขึ้น” นางสาวอุษาพรรณ อินทิวรรค์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร ของบริษัท บอนกาแฟ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวในที่สุด

← “เมืองไทยประกันภัย” รุกตลาดขนส่ง ดันเป้าประกันภัยในธุรกิจ Logistics เพิ่มขึ้น 100% ภายใน 2 ปี

UREKA เปิดตัว CEO สาวสวยไฟแรง →

You May Also Like



SABINA เดินหน้าลุยจัดโปรโมชันฝ่าวิกฤติโควิดระลอกใหม่

January 15, 2021 0



NEPS โดสวนโควิด โภชสัณญาดัดตั้งโซลาร์เพิ่มไม่หยุด

September 3, 2021 0



ข้าง ขานรับมาตรการภาครัฐฯ สร้างมาตรฐานใหม่ Music Event ปรับกลยุทธ์รับ "New Normal"

September 18, 2020 0

Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Comment

Name *

Email *

โลกออนไลน์

September 18, 2021 admin 0

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ขวนท่องเที่ยวเส้นทาง OTOP บนโลกออนไลน์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุด ภายใต้โครงการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม (9 เส้นทาง 9 ตำนานมรดกวัฒนธรรมท่องเที่ยววิถีไทยในรูปแบบของการท่องเที่ยวเสมือนจริง (Virtual Tour) ที่ง่ายเพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส ทั้ง ชม ชิล ช้อป แชร์



Hip Cof แรงทะลุโควิด เพียง 7 เดือน ขาย 100 แพรนไชส์

September 15, 2021

0



Airbnb เหย “หิวหิน” รั้งอันดับ 1 Wishlist ที่คนไทยอยากไปพักมากที่สุด

September 13, 2021

0



บันเทิง



บันเทิง

ชื่อ “MONOMAX” ผ่าน “moomall”

September 13, 2021 admin 0

เพิ่มช่องทางให้แฟนฯ สายเอนเตอร์เทน ด้วยหนังดีซีรีส์ดัง ได้รับความบันเทิงแบบไม่มีสะดุด! โดย “MONOMAX” (โมโนแมกซ์) ผู้ให้บริการดูหนังออนไลน์ ในเครือ Mono Next (โมโน เน็กซ์) ร่วมกับ แอปพลิเคชัน moomall (มูมอล) ที่พร้อมให้บริการ E-voucher MONOMAX ผ่าน



ฉลอง 10 ปี “MONOMAX” ลุ้นรางวัลใหญ่

September 8, 2021

0

กิจกรรม-ภาพสังคัม