

“TACC” วางกลยุทธ์ออกสินค้าใหม่ๆ-บริหารจัดการต้นทุนมีประสิทธิภาพโตตาม7-Eleven



สยามรัฐ

อัปเดต 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา • สยามรัฐออนไลน์

ติดตาม



ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิด-19 ในปัจจุบัน ถือว่าเป็นปีแห่งความท้าทายของทุกธุรกิจ แต่สำหรับ บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ภายใต้การบริหารของ CEO คนเก่งอย่าง "ชัชชวี วัฒนสุข" นั้นสามารถโชว์ผลงานได้อย่างยอดเยี่ยม เพราะมีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืน โดยเฉพาะ ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ล่าสุดฤกษ์ดีเปิดสาขาแรกใน 'กัมพูชา' เป็นที่เรียบร้อยแล้ว แบบนี้น่าจะเป็นสัญญาณที่ดี สำหรับ TACC เพราะมีโอกาสเติบโตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ในต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น แถมยังไม่นับรวมกลยุทธ์การออกสินค้าใหม่ๆที่โดนใจผู้บริโภค พร้อมกับการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เอาเป็นว่า เหล่าบรรดาแฟนคลับ "หุ่นเล็กพริกขี้หนู" เตรียมรอชื่นชมผลงานดีๆ กันได้เลย

