

ประจำวัน

Thursday, 02/09/2021 11:19:57 am



ค้นหา

ค้นหา...

ค้นหา

หน้าหลัก

POLITIC

สีเหล้าห้า

SET

ECON

ANALYS

EDU

กทม. ท้องถิ่น

SOCIAL

ต่างประเทศ

องค์กรอิสระ

รัฐวิสาหกิจ

FOREX-CRYPTO

หน้าแรก (/index.php) > SET (/index.php/set.html?view=category) > TACC เชินต่อสัญญาความร่วมมือกับ 7-Eleven อีก 3 ปี ดอกย้ำ
ความเชื่อมั่นการเป็นพันธมิตรอย่างยั่งยืน

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



()

TACC เชินต่อสัญญาความร่วมมือกับ 7-Eleven อีก 3 ปี ดอกย้ำความเชื่อมั่นการเป็นพันธมิตรอย่างยั่งยืน ลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน ผลักดันการเติบโตมั่นคง

บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เผยเชินสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจกับ 7-Eleven ต่อไปอีก 3 ปี ถึงปี 2567 เรียบร้อยแล้ว และเป็นการต่อสัญญาอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 สะท้อนความเชื่อมั่นดอกย้ำการเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกันอย่างยั่งยืน ฟาก ‘ซัชชวี วัฒนสุข’ ระบุเดินทางร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ดอกโจมตย์ลูกค้าได้ตรงจุด พร้อมกับนำสินค้าเข้าไปอยู่ในบริการ Delivery Platform มีแนวโน้มเติบโตสูง สนับสนุนยอดขายเติบโตอย่างมั่นคงไปด้วยกัน

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เชินต่อสัญญาซื้อขายร่วมธุรกิจ กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจระหว่างกัน โดยเป็นสัญญาซื้อขายสินค้า (Exclusive Contract) ประเภทเครื่องดื่มเข้าไปจำหน่ายในร้าน 7-Eleven เป็นระยะเวลา 3 ปี ถึงปี 2567 ทั้งนี้ การต่อสัญญาในครั้งนี้ถือเป็นการต่อสัญญาในครั้งที่ 3 โดยสะท้อนให้เห็นถึงการร่วมเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกันอย่างยั่งยืน

“การเซ็นสัญญาในครั้งนี้เป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อกัยการเป็นพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจของทั้งสองฝ่ายร่วมกันอย่างยั่งยืน ซึ่งปัจจุบัน TACC และ CPALL ยังคงดำเนินการซื้อขายระหว่างกันตามปกติ โดยทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดด้วยการแลกเปลี่ยนแนวคิดร่วมกันในการกำหนดแผนธุรกิจ พัฒนาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทฯเป็นหนึ่งในผู้จำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับ 7-Eleven ภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ส่งผลทำให้บริษัทฯได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ซึ่งช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯมียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและที่ผ่านมาต้องขอขอบคุณ CPALL ที่ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด ซึ่งมั่นใจว่าจะมีการร่วมธุรกิจกันต่อไปในระยะยาว”

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่าสำหรับภาพรวมการค้าเงินธุรกิจของ TACC ในครึ่งปีหลังภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจชะลอตัว ดังนั้น บริษัทฯจะดำเนินงานอย่างระมัดระวัง และคาดว่าจะเติบโตตามสถานการณ์การฟื้นตัว เมื่อมีการคลายมาตรการล็อกดาวน์ โดยบริษัทฯจะเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการเข้าไปร่วมอยู่ในบริการ Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างน่าสนใจ

รวมทั้งยังมีแผนจะรุกขยายไปยังกลุ่ม Café Business เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของธุรกิจคาเฟ่เดอเทอร์ เป็นธุรกิจที่บริษัทฯให้ความสำคัญ เพราะจะช่วยสนับสนุนการเติบโตในอนาคตได้เป็นอย่างดี โดยปัจจุบันมีคาเฟ่เดอเทอร์ ประกอบด้วย “Rilakkuma”, “หมาจ๋า”, “Jay The Rabbit” และ “Warbie Yama” โดย “หมาจ๋า”, “Jay The Rabbit” และ “Warbie Yama” เป็นคาเฟ่เดอเทอร์ฝีมือคนไทย ที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า “Rilakkuma” คาเฟ่เดอเทอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้บริษัทฯยังเดินหน้า นโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ สามารถปรับตัวรองรับกับทุกสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมั่นใจว่าจะสามารถผ่านวิกฤติเศรษฐกิจในรอบนี้ไปได้

A9016



(<http://www.facebook.com/Corehohon-Power-Time-1013053228752931/>)



(http://www.newsdatatoday.com//images/Banner1/Corehohon_Line.jpg)



(<http://www.facebook.com/Corehohon-Power-Time-1013053228752931/>)

(<http://www.facebook.com/Corehohon-Power-Time-1013053228752931/>)



(<http://www.facebook.com/Corehohon-Power-Time-1013053228752931/>) กด Like - Share เพจ Corehohon-

Power Time เพื่อติดตามเคล็ดลับ ข่าวสาร เทรนด์ และทวิตวิเคราะห์ดีๆ อัปเดตทุกวัน คัดสรรมาเพื่อท่านนักลงทุนโดยเฉพาะ

(<http://www.facebook.com/Corehohon-Power-Time-1013053228752931/>)

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehohon-Power-Time-1013053228752931/>)



(<http://www.exim.go.th/>)