

TACCเสิร์ฟเมนูใหม่ 'บลูเบอร์รี่ ครัมเบิล' เริ่มวางขาย 19ส.ค.นี้

“TACC” เสิร์ฟเมนูใหม่เครื่องดื่ม “Blueberry Crumble” ใน All Caf เพิ่มความสดชื่น มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เริ่มจำหน่าย 19 ส.ค.นี้ “ซัชชวี” ลั่นเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หวังช่วยกระตุ้นยอดขาย หนุนผลงานปีนี้เข้าเป้า

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่มเย็น “Blueberry Crumble” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีความอร่อย สดชื่นไปกับเนื้อบลูเบอร์รี่ เคี้ยวเพลินกับคูกี้ครัมเบิล โดยมี 3 รูปแบบ ประกอบด้วย 1.ดับเบิลเบอร์รี่ ครัมเบิลโยเกิร์ตปั่น ขนาด 16 oz. ราคา 40 บาท 2.บลูเบอร์รี่ ครัมเบิลสมูทตี้ปั่น ขนาด 16 oz. ราคา 40 บาท และ 3.บลูเบอร์รี่ ครัมเบิลโยเกิร์ตดริงก์เย็น ขนาด 16 oz. ราคา 35 บาท โดยจะเริ่มจำหน่ายที่ร้าน All Cafe ในเซเว่นตั้งแต่ วันที่ 19 สิงหาคมนี้เป็นต้นไป

สำหรับเครื่องดื่มแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติที่โดดเด่น และแตกต่าง โดยมีรสชาติที่ลงตัวไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มดับเบิลเบอร์รี่ ครัมเบิลโยเกิร์ตปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่นพร้อมโยเกิร์ตรสสตอเบอร์รี่ รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย

สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ตซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ สีสันพาสเทลสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีความลงตัว ขณะที่เครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ ครัมเบิลสมูทตี้ปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่น รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น หอมกลิ่นบลูเบอร์รี่ ตกแต่งด้วยซอสบลูเบอร์รี่เพิ่มความเข้มข้นและสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมี Texture หอมฉ่ำ รสชาติลงตัว

ส่วนเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ ครัมเบิลโยเกิร์ตดริงก์เย็น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ ครัมเบิล ผสมนมเปรี้ยว เป็นเมนูเย็น รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยเรื่องการขับถ่าย เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble และโฟมนมด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีรสชาติหอมนุ่มลงตัว

“TACC ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่ง Blueberry Crumble ในครั้งนี้ มีความอร่อย สดชื่น และที่สำคัญมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ต้องใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น การเลือกเครื่องดื่มที่ดีมีประโยชน์ จึงตอบโจทย์ได้อย่างลงตัว ดังนั้น จึงคาดว่า จะช่วยกระตุ้นยอดขายให้เติบโต สนับสนุนผลงานให้เป็นตามเป้าหมายที่วางไว้” นายซัชชวี กล่าว