

TACC เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ Blueberry Crumble ใน All Cafe ตั้งแต่ 19 ส.ค.นี้



อินโฟเควสท์

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • สำนักข่าวอินโฟเควสท์

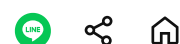
ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่มเย็น "Blueberry Crumble" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีความอร่อย สดชื่นไปกับเนื้อบลูเบอร์รี่ เคี้ยวเพลินกับคุกกี้ครีมเบิ้ล โดยมี 3 รูปแบบ ประกอบด้วย ดับเบิลเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลโยเกิร์ตปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท ,บลูเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลสมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท, บลูเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลโยเกิร์ตดริงก์เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท โดยจะเริ่มจำหน่ายที่ร้าน All Cafe ในเซเว่นตั้งแต่วันที่ 19 ส.ค.นี้เป็นต้นไป

สำหรับเครื่องดื่มแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติที่โดดเด่น และแตกต่าง โดยมีรสชาติที่ลงตัวไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มดับเบิลเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลโยเกิร์ตปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่นพร้อมโยเกิร์ตรสสตอร์เบอร์รี่ รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ สีสันพาสเทลสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีความลงตัว

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



เครื่องตีบลูเบอร์รี่ ครีมเบิลสมูทตี้นั้น เป็นเครื่องตีบลูเบอร์รี่ปั่นรสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น หอม กลิ่นบลูเบอร์รี่ ตกแต่งด้วยซอสบลูเบอร์รี่เพิ่มความเข้มข้นและสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องตีมี Texture หอมนวล รสชาติลงตัว

เครื่องตี บลูเบอร์รี่ ครีมเบิลโยเกิร์ตตรึงก์เย็น เป็นเครื่องตีบลูเบอร์รี่ครีมเบิล ผสมนมเปรี้ยว เป็นเมนูเย็น รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยเรื่องการขับถ่าย เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble และโฟมนมด้านบน ทำให้เครื่องตีมีรสชาติหอมนุ่มลงตัว

"TACC ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพื่อให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่ง "Blueberry Crumble" ในครั้งนี้มีความอร่อย สดชื่นและที่สำคัญมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ต้องใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น การเลือกเครื่องตีที่ดีมีประโยชน์ จึงตอบโจทย์ได้อย่างลงตัว ดังนั้น น่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้เติบโต สนับสนุนผลงานให้เป็นตามเป้าหมายที่วางไว้"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภายใต้สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบของโรคโควิด-19 บริษัทฯยังคงเน้นการบริหารงานภายใต้กลยุทธ์นโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงาน และต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและการเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ส่งเครื่องตีใหม่เข้าไปในร้านเซเว่นฯ และ All Cafe โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

โดย สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (19 ส.ค. 64)

ดูข่าวต้นฉบับ



อันดับ1 ราคา เครื่อง ปั่น

ผู้นำเข้าและจำหน่าย Omega Dishwasher อันดับ 1 พร้อมบริการตรวจเช็ค ซ่อมบำรุง

omegadishwasher.co.th/...

ล่าสุดจาก อินโฟเควสท์

♡ 0 0

