

## TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ “Blueberry Crumble” เริ่มขายวันนี้



ข่าวหุ้นธุรกิจ

เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหารบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่มเย็น "Blueberry Crumble" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีความอร่อย สดชื่นไปกับเนือบลูเบอร์รี่ เคี้ยวเพลินกับคุกกี้ครีมเบล โดยมี 3 รูปแบบ ประกอบด้วย ดับเบิลเบอร์รี่ ครีมเบลโยเกิร์ตปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท ,บลูเบอร์รี่ ครีมเบลสมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท, บลูเบอร์รี่ ครีมเบลโยเกิร์ตดริงก์เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท โดยจะเริ่มจำหน่ายที่ร้าน All Cafe ในเซเว่นตั้งแต่วันที่ 19 ส.ค.นี้เป็นต้นไป

สำหรับเครื่องดื่มแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติที่โดดเด่น และแตกต่าง โดยมีรสชาติที่ลงตัวไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มดับเบิลเบอร์รี่ ครีมเบลโยเกิร์ตปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่นพร้อมโยเกิร์ตรสสตอร์เบอร์รี่ รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ สีสันพาสเทลสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีความลงตัว

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



โดยเครื่องตีบลูเบอร์รี่ ครัมเบิลสมูทตี้ปั่น เป็นเครื่องตีบลูเบอร์รี่ปั่นรสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น หอมกลิ่นบลูเบอร์รี่ ตกแต่งด้วยซอสบลูเบอร์รี่เพิ่มความเข้มข้นและสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องตีมี Texture หอมฉ่ำ รสชาติลงตัว

ทั้งนี้เครื่องตีม บลูเบอร์รี่ ครัมเบิลโยเกิร์ตดริงก์เย็น เป็นเครื่องตีบลูเบอร์รี่ครัมเบิล ผสมนมเปรี้ยว เป็นเมนูเย็น รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยเรื่องการขับถ่าย เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble และโฟมนมด้านบน ทำให้เครื่องตีมีรสชาติหอมนุ่มลงตัว

"TACC ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพื่อให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่ง "Blueberry Crumble" ในครั้งนี้มีความอร่อย สดชื่นและที่สำคัญมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19ทำให้ต้องใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น การเลือกเครื่องดื่มที่ดีมีประโยชน์ จึงตอบโจทย์ได้อย่างลงตัว ดังนั้น น่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้เติบโต สนับสนุนผลงานให้เป็นตามเป้าหมายที่วางไว้" นายชัชชวี กล่าว

ภายใต้สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบของโรคโควิด-19 บริษัทฯ ยังคงเน้นการบริหารงานภายใต้กลยุทธ์นโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าในร้านเซเว่นฯ และ All Cafe โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)

