

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม "Blueberry Crumble" ใน All Café

© 2021-08-19 12:03:31 48

แชร์ 0



นิวส์ คอนเนคท์ - TACC เสิร์ฟเมนูใหม่เครื่องดื่มเย็น "Blueberry Crumble" ใน All Café ลุยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค กระตุ้นยอดขาย สนับสนุนผลงานปีนี้เป็นอย่างดี

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2564 นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่มเย็น "Blueberry Crumble" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีความอร่อย สดชื่นไปกับเนือบลูเบอร์รี่ เคี้ยวเพลินกับคุกกี้ครีมเบิ้ล โดยมี 3 รูปแบบ ประกอบด้วย ดับเบิ้ลเบอร์รี่ ครัมเบิ้ลโยเกิร์ตปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท ,บลูเบอร์รี่ ครัมเบิ้ลสมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท, บลูเบอร์รี่ ครัมเบิ้ลโยเกิร์ตครึ่งกึ่งเย็น 16 oz. ราคา 35 บาท โดยจะเริ่มจำหน่ายที่ร้าน All Café ในเซเว่นตั้งแต่วันที่ 19 ส.ค.นี้เป็นต้นไป

สำหรับเครื่องดื่มแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติที่โดดเด่น และแตกต่าง โดยมีรสชาติที่ลงตัวไม่ว่าจะเป็น เครื่องดื่มดับเบิ้ลเบอร์รี่ ครัมเบิ้ลโยเกิร์ตปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่นพร้อมโยเกิร์ตรสสตอร์เบอร์รี่ รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ สีสันพาสเทลสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีความลงตัว

All Cafe

ใหม่!

Blueberry CRUMBLE

อร่อย สดชื่น กับเนื้ออบลูเบอร์รี่
เคี้ยวเพลินกับท็อปปิ้งครีมเบิล

(ขนาด 16 oz.)

ท็อปปีงตัวจ
ครีมเบิล
คุกกี้กรอบ

คีน้องนอร์
ครีมเบิล
ไอศกรีมปั่น 40.-

เบูน้องรี
ครีมเบิล
ไอศกรีมปั่น 35.-

แวน้องรี
ครีมเบิล
คุกกี้ปั่น 40.-

ขณะเดียวกันบริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่ง "Blueberry Crumble" ในครั้งนี้มีความอร่อย สดชื่นและที่สำคัญมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ต้องใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น ดังนั้น น่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้เติบโต สนับสนุนผลงานให้เป็นตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้ภายใต้สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบของโรคโควิด-19 บริษัทยังคงเน้นการบริหารงานภายใต้กลยุทธ์นโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและการเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าในร้านเซเว่นฯ และ All Café โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

สามารถอ่านข่าวเพิ่มเติมได้ทาง



facebook.com/connexnews



Line@ ไลน์ที่ News Connex