

## TACC เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ Blueberry Crumble ใน All Cafe ตั้งแต่ 19 ส.ค.นี้



**ข่าวหุ้น-การเงิน** Thursday August 19, 2021 10:30 –สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่มเย็น "Blueberry Crumble" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีความอร่อย สดชื่นไปกับเนื้อบลูเบอร์รี่ เคี้ยวเพลินกับคุกกี้ครีมเบิล โดยมี 3 รูปแบบ ประกอบด้วย ดับเบิลเบอร์รี่ ครีมเบิลโยเกิร์ตปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท ,บลูเบอร์รี่ ครีมเบิลสมูทตีปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท, บลูเบอร์รี่ ครีมเบิลโยเกิร์ตดริงก์เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท โดยจะเริ่มจำหน่ายที่ร้าน All Cafe ในเซเว่นตั้งแต่วันที่ 19 ส.ค.นี้เป็นต้นไป

ADVERTISEMENT

สำหรับเครื่องดื่มแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติที่โดดเด่น และแตกต่าง โดยมีรสชาติที่ลงตัวไม่ว่าจะเป็น เครื่องดื่มดับเบิลเบอร์รี่ ครีมเบิลโยเกิร์ตปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่นพร้อมโยเกิร์ตรสตอร์เบอร์รี่ รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ สีสันพาสเทลสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีความลงตัว

เครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ ครีมเบิลสมูทตีปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่นรสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น หอมกลิ่นบลูเบอร์รี่ ตกแต่งด้วยซอสบลูเบอร์รี่เพิ่มความเข้มข้นและสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมี Texture หอมฉ่ำ รสชาติลงตัว

เครื่องดื่ม บลูเบอร์รี่ ครีมเบิลโยเกิร์ตดริงก์เย็น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ครีมเบิล ผสมนมเปรี้ยว เป็นเมนูเย็น รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยเรื่องการขับถ่าย เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble และโฟมด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีรสชาติหอมนุ่มลงตัว

ADVERTISEMENT



นายกฯเยอรมนีปลื้ม "บิออนเทค" ยกเป็น  
เครื่องหมายรับรองคุณภาพของประเทศ



โยชก บช.บ.เผยจับกุมมือเผาป้อม-ปะระเบิด  
ป่วนเมืองย่านดินแดงได้แล้ว

"TACC ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพื่อให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่ง "Blueberry Crumble" ในครั้งนี้มีความอร่อย สดชื่นและที่สำคัญมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ต้องใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น การเลือกเครื่องดื่มที่ดีมีประโยชน์ จึงตอบโจทย์ได้อย่างลงตัว ดังนั้น น่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้เติบโต สนับสนุนผลงานให้เป็นตามเป้าหมายที่วางไว้"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภายใต้สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบของโรคโควิด-19 บริษัทฯยังคงเน้นการบริหารงานภายใต้กลยุทธ์นโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและการเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าในร้านเซเว่นฯ และ All Cafe โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง

แท็ก **ชัชว วัฒนสุข** **โยเกิร์ต**

ADVERTISEMENT

--อินโฟเควสท์ โดย ศศิธร ชิมากรณ์ โทร.02-2535000 ต่อ 345 อีเมล:  
sasithorn@infoquest.co.th--  
TACC เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ Blueberry Crumble ใน All Cafe ตั้งแต่ 19 ส.ค.นี้

## ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

12:50น. ภาวะตลาดหุ้นไทย: ปิดเช้า 7.57 จุด รัฐบาลรับผู้ติดเชื้อลดลง-กระจายวัคซีนดีขึ้นลุ้นคลายล็อก

12:36น. BIG LOT: เซานี้มีรายการเดียว BANPU มีมูลค่า 237.35 ลบ.ราคาเฉลี่ย 10.10 บ./หุ้น

12:32น. PTTGC คาด H2/64 โตตามดีมานด์-ราคาผลิตภัณฑ์เพิ่ม, ย้ำเป้าทั้งปี รายได้โต 8-10%

11:47น. ตลาดหุ้นเอเชียปิดเช้าลบ โควิดกระทบความเชื่อมั่นนักลงทุน

11:45น. บลจ.ไทยพาณิชย์ เสรีฟองหุ้นดัชนี NASDAQ กับ "SCBNDQ" IPO 20 - 26 ส.ค. นี้ สร้างโอกาสเติบโตจากหุ้นเทคโนโลยีนวัตกรรม

11:36น. เคาน์เตอร์เซอร์วิสเปิดบริการโอนรับเงินสดไม่ต้องใช้บัญชีแบงก์ผ่านสาขา

11:29น. ภาวะตลาดหุ้นอินเดีย: ดัชนี Sensex เปิดร่วง 470.36 จุด ตามทิศทางภูมิภาค

11:28น. สรุปภาวะสินค้าเกษตรประจำสัปดาห์ วันที่ 16-20 สิงหาคม 2564

11:26น. SNP ครึ่งปีหลังเน้นกลยุทธ์เดลิเวอรี่ต่อเนื่องพร้อมออกสินค้าใหม่ตอบสนองลูกค้า