

## TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม “Blueberry Crumble” ในเซเว่นฯ กระตุ้นยอดขาย

🕒 19/08/2021 10:51 📍 TACC

HoonSmart.com>> “ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์” เสิร์ฟเมนูใหม่เครื่องดื่มเย็น “Blueberry Crumble” ใน All Café เพิ่มความสดชื่นอร่อยไปกับเนื้อบลูเบอร์รี่ เคี้ยวเพลินกับคุกกี้ครีมเบิ้ล มีประโยชน์กับสุขภาพ เริ่มวางจำหน่ายที่เซเว่นฯ ตั้งแต่19 ส.ค.นี้ ฟาก “ชัชชวี วัฒนสุข” ลั่นเดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ช่วยกระตุ้นยอดขายหนุนผลงานปีนี้โตตามเป้า



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่มเย็น “Blueberry Crumble” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีความอร่อย สดชื่นไปกับเนื้อบลูเบอร์รี่ เคี้ยวเพลินกับคุกกี้ครีมเบิ้ล โดยมี 3 รูปแบบ ประกอบด้วย ดับเบิ้ลเบอร์รี่ ครัมเบิ้ลโยเกิร์ตปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท, บลูเบอร์รี่ ครัมเบิ้ลสมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท, บลูเบอร์รี่ ครัมเบิ้ลโยเกิร์ตดริงก์เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท

โดยจะเริ่มจำหน่ายที่ร้าน All Café ในเซเว่นฯตั้งแต่วันที่ 19 ส.ค.นี้เป็นต้นไป

สำหรับเครื่องดื่มแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติที่โดดเด่น และแตกต่าง โดยมีรสชาติที่ลงตัวไม่ว่าจะเป็น เครื่องดื่มดับเบิ้ลเบอร์รี่ ครัมเบิ้ลโยเกิร์ตปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่นพร้อมโยเกิร์ตรสสตอร์เบอร์รี่ รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ สีสันพาสเทลสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีความลงตัว

เครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ ครัมเบิ้ลสมูทตี้ปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่นรสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น หอมกลิ่นบลูเบอร์รี่ ตกแต่งด้วยซอสบลูเบอร์รี่เพิ่มความเข้มข้นและสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมี Texture หอมฉ่ำ รสชาติลงตัว

เครื่องดื่ม บลูเบอร์รี่ ครัมเบิ้ลโยเกิร์ตดริงก์เย็น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ครัมเบิ้ล ผสมนมเปรี้ยว เป็นเมนูเย็น รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยเรื่องการขับถ่าย เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble และโฟมนมด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีรสชาติหอมฉ่ำลงตัว

“TACC ยังคงเดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพื่อให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่ง “Blueberry Crumble” ในครั้งนี้มีความอร่อย สดชื่นและที่สำคัญมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ต้องใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น การเลือกเครื่องดื่มที่ดีมีประโยชน์ จึงตอบโจทย์ได้อย่างลงตัว ดังนั้น น่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้เติบโต สนับสนุนผลงานให้เป็นตามเป้าหมายที่วางไว้”

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภายใต้สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบของโรคโควิด-19 บริษัทฯยังคงเน้นการบริหารงานภายใต้กลยุทธ์นโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและการเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าในร้านเซเว่นฯ และ All Café โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง